

LECTOR DR. RUXANDRA BEJINARU

TEME LICENȚĂ

- (1) Profilul unui manager de marketing
- (2) Caracteristici distincte ale managerului în era digitală
- (3) Strategii de motivare a salariaților în era digitală
- (4) Soluții digitale pentru eficientizarea muncii în echipă
- (5) Particularități ale leadership-ului în era digitală
- (6) Comunicarea managerială în contextul erei digitale
- (7) Profilul salariatului și competențele solicitate pe piața muncii, din domeniul X, Y, Z
- (8) Perspective ale angajatorilor referitoare la comportamentul salariaților
- (9) Conflictul dintre generațiile de salariați și angajatori
- (10) Strategii de leadership în era digitală

TEME DISERTAȚIE

1. Leadership digital - profilul unui leader digital si strategii pentru mediul digital
2. Comportamentul consumatorului online din Romania
3. Comerțul electronic - o nouă viziune asupra afacerilor
4. Promovarea afacerilor prin noile media. Impactul noilor tehnologii în activitatea de marketing
5. Social Media Marketing și industria smartphone
6. Trenduri în comportamentul de consum al Generațiilor X vs Y (turism, alimentație, agrement, etc)
7. Dinamica (fluxul) cunoștințelor în echipele de proiect
8. Factori ce influențează pierderea de cunoștințe organizaționale
9. Leadership toxic - un subiect tabu in teorie si practica
10. Stresul organizațional: o nouă provocare pentru managementul organizației

Topics for ENGLISH Dissertation Thesis

- (1) Marketing strategies in the digital era
- (2) Strategies to motivate employees in the digital era
- (3) World-class consumption trends in tourism - Forecasts
- (4) Latest advertising strategies in tourism world-wide - Forecasts
- (5) Drivers of social change and consumption trends in the last decade