**Universitatea „Ştefan cel Mare” din Suceava**

**Facultatea de Ştiinţe Economice şi Administraţie Publică**

**Programul de studii: Economia Comerţului, Turismului şi Serviciilor**

**Disciplina: Analiză economico-financiară**

**TEMA DE CONTROL NR. 1**

Pentru o entitate economică cu profil comercial, care comercializează două produse (A şi B) se cunosc următoarele date ipotetice prezentate în tabelul de mai jos:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Indicatori** | **Exercițiul financiar** | | **Abaterea absolută** | **Indici de evoluție (%)** | **Abaterea relativă (%)** |
| **2018(0)** | **2019(1)** |
| 1 | Cantitatea vândută (buc) | - | - |  |  |  |
| produs A | 3000 | 2800 |  |  |  |
| produs B | 2000 | 2200 |  |  |  |
| 2 | Preț de vânzare unitar (lei/buc) | - | - |  |  |  |
| produs A | 48 | 50 |  |  |  |
| produs B | 36 | 40 |  |  |  |
| 3 | Cost de achiziție unitar (lei/buc) | - | - |  |  |  |
| produs A | 36 | 40 |  |  |  |
| produs B | 25,2 | 28 |  |  |  |
| 4 | Număr salariați | **40** | **43** |  |  |  |
| produs A | 22 | 20 |  |  |  |
| produs B | 18 | 23 |  |  |  |
| 5 | Cifra de afaceri totală (lei) |  |  |  |  |  |
| produs A |  |  |  |  |  |
| produs B |  |  |  |  |  |
| 6 | Cheltuieli de achiziție totale (lei) |  |  |  |  |  |
| produs A |  |  |  |  |  |
| produs B |  |  |  |  |  |
| 7 | Productivitatea muncii (lei/salariat) |  |  |  |  |  |
| produs A |  |  |  |  |  |
| produs B |  |  |  |  |  |
| 8 | Rata medie a cheltuielilor (‰) |  |  |  |  |  |
| produs A |  |  |  |  |  |
| produs B |  |  |  |  |  |
| 9 | Rezultatul (profit/pierdere) (lei) |  |  |  |  |  |
| produs A |  |  |  |  |  |
| produs B |  |  |  |  |  |
| 10 | Rata rentabilității (marja profitului) (%) |  |  |  |  |  |
| produs A |  |  |  |  |  |
| produs B |  |  |  |  |  |

**Cerinţe**:

* ***să se determine indicatorii: cifra de afaceri, cheltuielile de achiziție, productivitatea muncii, rata medie a cheltuielilor, rezultatul și rata rentabilității (pe total și pe produse);***
* ***să se efectueze analiza în dinamică:***
  + abaterea absolută;
  + indici de evoluție;
  + abaterea relativă;
* ***să se efectueze analiza pe factori de influență a:***
  + cifrei de afaceri

1. Ca = 

Abaterea absolută:

∆Ca = Ca1 – Ca0 =  -  = 228.000 – 216.000 = **+ 12.000 lei**, din care pe seama:

1. Influenței modificării cantității vândute (qvi):

∆Ca(qvi) =  -  = 280048+220036 – 216.000 = 213.600 – 216.000 = -2.400 lei;

1. Influenței modificării prețului de vânzare unitar (pvi):

∆Ca(pvi) =  -  = 228.000 - 213.600 = +14.400 lei

Abaterea totală:

∆Ca = ∆Ca(qvi) + ∆Ca(pvi) = -2.400 + 14.400 = **+12.000 lei**

1. Ca = Ns  
   * productivității medii anuale a muncii
2. 
3. , în care:

*gi =  (structura salariaților pe produse)*

*wi =  (productivitatea muncii la nivel de produs)*

* + eficienței cheltuielilor

1. ;
2. , în care:

*gi =  (structura cifrei de afaceri pe produse)*

*rchi =  (rata medie a cheltuielilor pe produse)*

* + profitului și a ratei rentabilității

1. *P = Ca – Ch*
2. *Rr =* 
3. *Rr =* , în care:

*gi =*  *(structura cifrei de afaceri pe produse)*

*rri =*  *(rata rentabilității pe produse)*

* ***interpretarea datelor*** (stabilirea concluziilor și elaborarea măsurilor/recomandărilor în vederea creșterii potențialului de viabilitate concomitent cu evidențierea punctelor forte, a punctelor slabe a oportunităților și amenințărilor mediului de afaceri).