

TEME PENTRU LUCRĂRI DE LICENȚĂ

1. Analiza mixului de marketing la firma ...
2. Aspecte teoretice și practice privind activitatea de marketing a firmei
3. Marketing comparat pe piața de retail / în comerțul din România
4. Marketing pe internet / Marketing online
5. Social Media Marketing
6. Politici de marketing pe piața serviciilor de ... (telefonie mobilă / transport / bancare / turistice etc.)
7. Publicitatea la televiziune / radio
8. Analiza pieței românești a publicității
9. Politici de marketing ale firmei. Studiu de caz firma...
10. Analiza publicității pe internet în România
11. Persuasiunea și manipularea în marketing și vânzări
12. Piața serviciilor de ...(telefonie mobilă / transport / ...)
13. Marketingul ONG-urilor / organizațiilor nonprofit
14. Agenția de marketing
15. Brand, branding și rebranding
16. Branduri regionale și globale
17. Politica de promovare la compania ...
18. Planul de marketing al firmei. Studiu de caz ...
19. Piața de publicitate în județul Suceava
20. Aspecte privind marketingul spațiilor de vânzare și merchandisingul
21. Facebook – instrument de marketing online
22. Activitatea de marketing a firmelor din domeniul: hotelier / transport / telefonie mobilă / agențiilor de turism / turismului rural etc.
23. Particularități ale activității de marketing pe din Republica Moldova / Ucraina
24. Marketing comparat de țară. Studiu de caz: Republica Moldova / Ucraina / Grecia / Turcia / China / Japonia / Australia / Elveția / Israel / Egipt
25. Marketing educațional
26. Particularități și tendințe în marketingul universitar. Studiu de caz: Promovarea ofertei educaționale a Facultății de Științe Economice și Administrație Publică
27. Cercetarea de marketing. Studiu de caz vizând activitatea de marketing a firmelor concurente din același domeniu:

+ teme propuse de studenți

Teme legate de TURISM

1. Marketing și comunicare în turism prin rețele sociale
2. Marketingul destinației turistice
3. Creșterea competitivității unei destinații turistice prin brand și branding
4. Imaginea și brandul destinației turistice
5. Strategii de marketing pentru dezvoltarea turismului cultural / balnear / religios / rural
6. Dezvoltarea și promovarea turismului rural românesc
7. Promovarea turismului rural românesc – factor al dezvoltării economice durabile
8. Analiza particularităților activității de marketing în cadrul unei firme prestatoare de servicii
9. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
10. Marketing comparat în turism

11. Strategii de marketing ale firmelor de turism din România / Republica Moldova / Ucraina / Federația Rusă / orașul Suceava / Vatra Dornei / Câmpulung Moldovenesc / județul Suceava / județul Botoșani / județul Neamț
12. Promovarea turismului cultural în România
13. Mixul de marketing în cadrul unității de cazare / agenției de turism
14. Promovarea turistică a județului Suceava / zonei (a brandului) Bucovina
15. Mixul de marketing în cazul produsului turistic „Bucovina”
16. Strategii de marketing în turismul din județul Suceava
17. Piața turistică a județului Suceava
18. Dezvoltarea și promovarea turismului din orașul Suceava
19. Strategii de marketing pentru promovarea turistică a cetăților medievale Suceava, Hotin și Soroca
20. Dezvoltarea și promovarea turismului balnear
21. Piața turistică românească
22. Particularități ale pieței turistice a Asiei / Uniunii Europene / Federației Ruse / Statelor Unite ale Americii
23. Studiu comparativ privind piața turistică a Chinei / Japoniei / Coreei
24. Mixul de marketing în turismul rural românesc
25. Dezvoltarea și promovarea turismului în Republica Moldova / regiunea Cernăuți / Federația Rusă
26. Dezvoltarea și promovarea turismului în zona Dorna / Câmpulung Moldovenesc / Gura-Humorului / Sucevița / Maramureș / Neamț etc.
27. Promovarea brandului Vatra Dornei
28. Dezvoltarea și promovarea turismului în Regiunea de Nord-Est a României
29. Activitatea de marketing a centrelor de informare turistică și a asociațiilor regionale de promovare turistică
30. Publicitatea în turism
31. Marketing online în turism
32. Marketingul unității de cazare. Studiu de caz Hotelul...
33. Promovarea online în turism
34. Promovarea online a turismului din Bucovina / Neamț / Botoșani - Crearea unui ghid turistic on line
35. Social Media Marketing în turism
36. Turismul religios în România
37. Strategii și politici de marketing în turism
38. Branding și rebranding de țară. Studii de caz: China, România, Republica Moldova, Rusia etc.
39. Brandul de turism al României
40. Branding și competitivitate în turismul românesc
41. Promovarea brandurilor turistice
42. Brandul turistic al regiunii ...
43. Studiu comparativ privind marketingul destinațiilor turistice (Italia, Grecia, Spania, Franța, Irlanda, Marea Britanie, China, Japonia, India, Federația Rusă, Statele Unite ale Americii etc.)
44. Activitatea de marketing a Centrului de informare și marketing turistic Bucovina și a Clubului Voiaj
45. Marketing pentru un turism responsabil

+ teme propuse de studenți

Contact:

Univ. „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

Corp H, cam. H 105, Tel. 0230 / 216147 int. 297
E-mail: alnedelea(a)yahoo.com

Conf.univ.dr. Alexandru NEDELEA