

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie generală și comunicare economică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | Economie europeană | | | | |
| Titularul activităților de curs | Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Asistent univ. dr. Gabriela LEUCIUC | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorii formative a disciplinei | | | | DF |
| | DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | |
| Regimul disciplinei | Categorii de opționalitate a disciplinei: | | | | DO |
| | DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator | | Proiect | |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 35 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 32 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 35 |
| II d) Tutoriat | |
| III Examinări | 6 |
| IV Alte activități (precizați): | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 102 |
| Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV) | 150 |
| Numărul de credite | 6 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|--|
| Curriculum | • Trunchi comun, diferentiat |
| Competențe | • Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. |
| Desfășurare aplicații | Seminar <ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator <ul style="list-style-type: none"> • |
| | Proiect <ul style="list-style-type: none"> • |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Culegerea de date și informații referitoare la un studiu de caz concret, caracterizarea economiei europene • Analiza și selecția riguroasă a elementelor care să ducă la stabilirea corectă a situațiilor de fapt și încadrarea lor în conjunctura economică europeană, în vederea adoptării unei soluții. • Explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității în domeniul economiei europene, în evoluția istorică și în contextul specific societății actuale. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a lucra în echipa, reacția pozitivă la sugestii; • Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina; • Capacitatea de a avea un comportament european; • Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea; • Abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | <p>Obiectivele disciplinei sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • să cunoască economia Uniunii Europene, caracteristici, particularități; • să compare economia UE cu economia internațională; • să cunoască instituțiile implicate în conducerea Uniunii Europene, politicile, strategiile UE; • să cunoască politicile economice ale UE. |
|-----------------------------------|--|

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|--|------------|
| 1. Economia europeană și economia Uniunii Europene Economia europeană, Caracteristicile economiei europene, Caracterizarea economică a principalelor state europene, Modele economice de integrare economică, Modelul economiei Uniunii Europene (a celor 28 de state membre) | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 2. Microeconomia integrării europene Instrumentele esențiale de microeconomie, Dimensiunea pieței și efectele de scară, Efectele de creștere și factorul de integrare a pieței | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 3. Piața Comună Libera circulație a mărfurilor, Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a serviciilor, Libera circulație a capitalurilor, Uniunea Europeană și integrarea economică, Construcția pieței interne unice, Avantaje și limite ale pieței interne Unice | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 4. Tratat, instituții și mecanisme europene Instituții europene, Consiliul european, Comisia europeană, Curtea de Justiție, Parlamentul European; Consiliul de Miniștri | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 5. Politici comunitare interne principale Politica economico-monetară, Politica concurențială, Politica socială | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 6. Politici comunitare interne sectoriale Politica industrială, Politica cercetării și dezvoltării tehnologice, Politica mediului înconjurător, Politica agricolă și a pescuitului, Politica protecției consumatorilor, Coeziunea economică și socială | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 7. Dezvoltarea Regională la nivel european Etapile dezvoltării regionale în Europa, Momente importante în dezvoltarea regională europeană, Politica regională a UE, Fondurile Structurale și de Investiții Europene | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 8. Politica externă Politica externă de securitate comună, Relațiile externe, Extinderea Uniunii Europene | 4 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| 9. România și Uniunea Europeană Aspecte referitoare la integrarea și apartenența României la UE | 2 | prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint | discuții |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Basno Cezar, Dardac Nicolae, <i>Integrarea monetar-bancară europeană</i>, Editura Didactică și Pedagogică, | | | |

București, 2001

- David G., Mayes (ed.), *The external implications of European integration*. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf, 1993
- Diaconescu Mirela, *Economie europeană*, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004
- Diaconescu Mirela, *Asocierea României la Uniunea Europeană. Implicații economice și comerciale*, Editura Economica, București, 2003.
- Dinu Marin, Socol Cristian, Merinas Marius, *Mecanisme de convergență și coeziune*, Editura Economica, București, 2005.
- Dinu Marin, Socol Cristian, Niculescu Aura, *Fundamentarea și coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană*, Editura Economica, București, 2006.
- Jinga Ion, *Uniunea Europeană în căutarea viitorului*, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008
- Luțaș Mihaela, *Integrare economică europeană*, Editura Economică, București, 1999
- Profiroiu Marius, Popescu Irina, *Politici europene*, Editura Economică, București, 2003
- Popescu Gheorghe, *Economie europeană*, Editura Economică, București, 2007
- Swann, D., *The Economics of the Common Market: integration în the European Union*, London, Penguin Books; 1995
- Socol Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene – Cazul României*, Editura Economică, București, 2009
- Tsoukalis, L., *The New European Economy, Second Revised Edition*, Oxford University Press, 1993
- Voicu Dragomir, *Guvernanta corporativă și sustenabilitate în Uniunea Europeană*, Editura Economică, 2010
- <http://ec.europa.eu>
- <http://bookshop.europa.eu/>
- http://europa.eu/documentation/statistics-polls/index_ro.htm#128
- <http://www.ier.ro/> Institutul European din România
- <http://www.iem.ro/> Institutul de Economie Mondială
- <http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do>

Bibliografie minimală

- Basno Cezar, Dardac Nicolae, *Integrarea monetar-bancară europeană*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2001
- Diaconescu Mirela, *Economie europeană*, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004
- Jinga Ion, *Uniunea Europeană în căutarea viitorului*, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008
- Voicu Dragomir, *Guvernanta corporativă și sustenabilitate în Uniunea Europeană*, Editura Economică, 2010
- <http://ec.europa.eu>

| Aplicații (Seminar / laborator / proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|---|--------------------|
| 1. Economia europeană și economia Uniunii Europene Economia europeană, Caracteristicile economiei europene, Caracterizarea economică a principalelor state europene, Modele economice de integrare economică, Modelul economiei Uniunii Europene (a celor 28 de state membre) | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual | Aplicații practice |
| 2. Microeconomia integrării europene Instrumentele esențiale de microeconomie, Dimensiunea pieței și efectele de scară, Efectele de creștere și factorul de integrare a pieței | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual | Aplicații practice |
| 3. Piața Comună Libera circulație a mărfurilor, Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a serviciilor, Libera circulație a capitalurilor, Uniunea Europeană și integrarea economică, Construcția pieței interne unice, Avantaje și limite ale pieței interne Unice | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual | Aplicații practice |
| 4. Tratat, instituții și mecanisme europene Instituții europene, Consiliul european, Comisia europeană, Curtea de Justiție, Parlamentul European; Consiliul de Miniștri 5. Politici comunitare interne principale Politica economico-monetară, Politica concurențială, Politica socială | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual | Aplicații practice |
| 6. Politici comunitare interne sectoriale Politica industrială, Politica cercetării și dezvoltării tehnologice, Politica mediului înconjurător, Politica agricolă și a pescuitului, Politica protecției consumatorilor, Coeziunea economică și socială | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual | Aplicații practice |
| 7. Dezvoltarea Regională la nivel european Etapile dezvoltării regionale în Europa, Momente importante în | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă | Aplicații practice |

| | | | |
|---|---|---|--------------------|
| dezvoltarea regională europeană, Politica regională a UE, Fondurile Structurale și de Investiții Europene | | combinată cu lucrul individual | |
| 8. Politica externă Politica externă de securitate comună, Relațiile externe, Extinderea Uniunii Europene 9. România și Uniunea Europeană Aspecte referitoare la integrarea și apartenența României la UE | 2 | Discuțiile frontale, munca în echipă combinată cu lucrul individual | Aplicații practice |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diaconescu Mirela, <i>Economie europeană</i>, Ed II a, Editura Uranus, București, 2004 • Dinu Marin, Socol Cristian, Merinas Marius, <i>Mecanisme de convergență și coeziune</i>, Editura Economica, București, 2005. • Dinu Marin, Socol Cristian, Niculescu Aura, <i>Fundamentarea și coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană</i>, Editura Economica, București, 2006. • Jinga Ion, <i>Uniunea Europeană în căutarea viitorului</i>, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008 • Luțaș Mihaela, <i>Integrare economică europeană</i>, Editura Economică, București, 1999 • http://ec.europa.eu | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diaconescu Mirela, <i>Economie europeană</i>, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004 • Jinga Ion, <i>Uniunea Europeană în căutarea viitorului</i>, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008 • Luțaș Mihaela, <i>Integrare economică europeană</i>, Editura Economică, București, 1999 • http://ec.europa.eu | | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Colaborarea cu AGER (Asociația Generală a Economistilor din România) • Colaborarea cu Instituții publice sau ONG-uri importante în regiune. De exemplu: Camera de Comerț și Industrie Suceava |
|--|

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|---|--|-------------------------|
| Curs | Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs | Examen scris | 50% |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup | Probe de evaluare formativă - eseu sau proiect | 50% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| Standarde minime pentru nota 5: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; | | | |
| Standarde minime pentru nota 10: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei. | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
| 26.09.2017 | | |

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| 27.09.2018 | |

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
| 08.10.2018 | |

FIȘA DISCIPLINEI (licență)

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Management, Administrarea Afacerilor și Turism |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie Generală și Comunicare Economică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | ECONOMIA ÎNTREPRINDERII | | | | |
| Titularul activităților de curs | Conf. univ. dr. Costică ROMAN | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Conf. univ. dr. Costică ROMAN | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară, DRS - relevantă de specialitate | | | | DD |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 28 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 11 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 28 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | - |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 67 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | • |
| Competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia. • Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. |
| Desfășurare aplicații | <p>Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prelegerile se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia. • Predarea aplicațiilor și a proiectului în formă scrisă / format electronic, la |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>încheierea activităților didactice, este o condiție definitorie de susținere a examenului.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
|--|--|---|

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a conceperii și lansării pe piață de noi produse și servicii. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei de concurențiale/de piață. |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează economia la nivel de agent economic; • Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc procesele economice ce au loc; • Înțelegerea și interpretarea modului de funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic; • Formarea de deprinderi care vizează rezolvarea unor probleme economice situaționale ce au loc la un anumit moment dat la nivel microeconomic. |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--------------------------------------|------------|
| Conceptul de întreprindere | 2 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Relațiile întreprinderii cu mediul economico-social | 2 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Contextul economic românesc după 1989 | 2 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Forme moderne de organizare a firmelor în economia de piață contemporană | 5 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Procesul de creare a unei noi întreprinderi în condițiile actuale ale României | 4 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Problematika creării și dezvoltării noilor întreprinderi | 2 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Activitățile întreprinderii | 4 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Eficiența întreprinderii | 4 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Strategiile întreprinderii | 3 | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |

| Bibliografie | |
|-----------------------|--|
| 1. | Allen, J. (coordonator) - <i>Ghidul întreprinzătorului particular</i> , Editura Tehnică, București, 1993; |
| 2. | Bărbulescu, C., Gavrilă, T. (coordonatori) – <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Economică, București, 1999; |
| 3. | Bob, A.,C.(coordonator) – <i>Economia întreprinderii</i> , ASE București, 1997; |
| 4. | Brezeanu P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura Cavallioti, București, 2002; |
| 5. | Constantinescu, D., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008; |
| 6. | Deaconu, A. – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Didactică și Pedagogică –R.A. București, 1998; |
| 7. | Foriș, T., Dima D. (coord) - <i>Manual de formare managerială în turism</i> , Editura Psihomedă, 2002; |
| 8. | Ioncică, M., Minciu, R., Stănculescu, G. – <i>Economia serviciilor</i> , Editura Uranus, București, 1997; |
| 9. | Jaba, O., Niță, V. – <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 1999; |
| 10. | Jaba, O. – <i>Analiza strategică a întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 1999; |
| 11. | Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008; |
| 12. | Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, <i>Management of Strategy. Concepts and Cases</i> , USA: Thomson/South-Western; |
| 13. | Kerbalek, I. (coord.), <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Gruber, București, 2004; |
| 14. | Mihuleac, E. – <i>Întreprinderile mici și mijlocii, o soluție optimă pentru economia românească</i> , Editura LIBREX, București, 1996; |
| 15. | Nicolescu O., Verboncu, I., <i>Management</i> , Editura Economică, București, 2000; |
| 16. | Ogarca, R.F., <i>Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008; |
| 17. | Olaru, D., <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> , Editura Tribuna Economică, București, 1999; |
| 18. | Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017; |
| 19. | Tanțău A., <i>Management strategic</i> , Editura ASE, București, 2003. |
| Bibliografie minimală | |
| 1. | Constantinescu, D., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008; |
| 2. | Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008; |
| 3. | Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017. |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--------------------------------------|------------|
| 1. Întreprinderea produs sau agent al mediului economic | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |
| 2. Legea 31/1990 - Legea societăților comerciale - SNC; SCS, SCA, SA, SRL, | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |
| 3. Modalități de asociere a întreprinderilor în țările dezvoltate | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |
| 4. Inovația și franciza | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |
| 5. Întreprinzători de succes | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |
| 6. Activitatea de personal | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |
| 7. Logistica versus distribuție | 4 | Expunere, conversație, studiu de caz | |

| Bibliografie | |
|-----------------------|--|
| 1. | Constantinescu, D., <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008; |
| 2. | Hapenciuc, V. - <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008; |
| 3. | Ogarca, R.F., <i>Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz</i> , Editura Universitaria, Craiova, 2008; |
| 4. | Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017. |
| Bibliografie minimală | |
| 1. | Roman, C., <i>Economia întreprinderii</i> , note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017. |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|--|---|-------------------------|
| Curs | Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei; | Examen scris clasic; Accesul la examen este condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului. | 50% |
| Seminar | Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei. | Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice) | 50% |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Înșușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale managementului; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare. | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|-------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 21.09.2018 | Conf. univ. dr. Costică Roman | Conf. univ. dr. Costică Roman |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|--|
| 24.09.2018 | Prof. univ. dr. Cristian Valentin Hapenciuc |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---|
| 08.10.2018 | Prof. univ. dr. Carmen Eugenia Năstase |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | CONTABILITATE, AUDIT ȘI FINANȚE |
| Domeniul de studii | ECONOMIE |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie generala si comunicare economica |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | FINANȚE | | | | |
| Titularul activităților de curs | Conf.univ. dr. Irina-Ștefana CIBOTARIU | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Conf.univ. dr. Irina-Ștefana CIBOTARIU | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 1 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DF |
| | Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 20 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 15 |
| II d) Tutoriat | 31 |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 81 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|--|
| Curriculum | <ul style="list-style-type: none"> • Economie |
| Competențe | <ul style="list-style-type: none"> • Matematica, Economie |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|--|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. | |
| Desfășurare aplicații | Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator | <ul style="list-style-type: none"> • - |
| | Proiect | <ul style="list-style-type: none"> • - |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a conceperii și lansării pe piață de noi produse și servicii. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice finanțelor publice și private • |
| Obiective specifice | <p>Disciplina tratează o serie de aspecte legate de teoria și practica financiară privind procesul de constituire, repartizare și utilizare a resurselor financiare la nivelul agentului economic și la nivelul statului.</p> <p>Din punct de vedere al finanțelor întreprinderii, disciplina tratează tipurile de capital întâlnite, modurile de majorare ale acestora, amortizarea, finanțarea proiectelor de investiții, etc.</p> <p>Totodată studiază conținutul finanțelor publice, conținutul cheltuielilor publice, a impozitelor, taxelor, etc</p> <p>Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete</p> <p>Se urmăresc următoarele obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> • trăsăturile fundamentale ale finanțelor; • explicarea politicilor de finanțare și de investire la nivelul întreprinderii; • explicarea diferitelor fenomene ce apar în domeniul finanțelor publice. |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|-----------------------------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținutul și funcțiile finanțelor • Mecanismul financiar | 4 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Finanțele întreprinderii • Costul și structura capitalului | 4 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Modalități de majorare a capitalului • Analiza proiectelor de investiții cu ajutorul finanțelor | 4 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Resursele financiare ale statului | 4 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Sistemul cheltuielilor publice | 6 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Bugetul de stat | 4 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Etapele și fazele procesului bugetar | 2 | prelegere, expunerea, conversația | discuții |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Brezeanu, P., <i>Finanțe corporative</i>, Editura C.H.Beck, București, 2008; • Brezeanu, P., <i>Finanțe europene</i>, Editura C. H. Beck, București, 2010; • Brezeanu, P., <i>Diagnostic financiar</i>, Editura Economică, București, 2003; • Dornescu, V., <i>Finanțarea investițiilor, suport de curs și aplicații</i>, Editura Univ. Al. I. Cuza, Iași, 2013; • Onofrei, M., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Economică. București, 2004; • Onofrei M., <i>Management financiar</i>, Editura Univ. Al.I. Cuza, Iași, 2011; | | | |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., <i>Finanțe</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 2011; • Cibotariu Irina, <i>Finanțe- manual universitar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010; • Toma M., Alexandru F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2007; • Stancu I., <i>Finanțe</i>, Editura Economică, București 2004; • Ilie, V., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006; • Stancu, I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2002; • Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016; • *** Colecția Monitorul Oficial al României, per. 2012–2018; • *** Colecția Tribuna Economică, per. 2012-2018; • Codul fiscal 2018; |
| Bibliografie minimală |
| <ul style="list-style-type: none"> • Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, București, 2011; • Brezeanu, P., <i>Management financiar. Managementul deciziilor de investiții</i>, Editura Univ. Româno-Britanice, București, 2005; • Filip, Gh., <i>Finanțe</i>, Editura Junimea, Iași, 2014 |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--------------------------------|--------------------|
| • Mecanismul financiar | 2 | Instruire, exercițiul didactic | Aplicații practice |
| • Finanțele întreprinderii | 4 | Instruire, exercițiul didactic | Aplicații practice |
| • Cheltuielile publice | 6 | Instruire, exercițiul didactic | Aplicații practice |
| • Impozitele și taxele | 6 | Instruire, exercițiul didactic | Aplicații practice |
| • Bugetul de stat | 4 | Instruire, exercițiul didactic | Aplicații practice |
| • Etapele și fazele procesului bugetar | 2 | Instruire, exercițiul didactic | Aplicații practice |

| |
|---|
| Bibliografie |
| <ul style="list-style-type: none"> • Toma, Mihai, Alexandru, F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2003; • Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Vox, București, 2001; • Cistelean, M.L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Editura Economică, București, 2002; • Vasile Ilie, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006; • Bistriceanu, Gh., Adochiței, M., Negrea, E., <i>Finanțele agenților economici</i>, Editura economică, București, 2001; • Stancu I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii.</i>, Editura economică, București, 2002; • Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016; |
| Bibliografie minimală |
| <ul style="list-style-type: none"> • Olteanu A., Olteanu F.M., <i>Management și elemente de marketing bancar</i>, Editura Macarie, Târgoviște, 2001; • Gavrilaș, Gh., <i>Costul capitalului</i>, Editura Economică, București, 2007; • Filip, Gh., <i>Finanțe</i>, Editura Junimea, Iași, 2014 • Bran Paul, <i>Economia valorii</i>, Editura Economică, București, 1995; |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii. |
|---|

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
|----------------|----------------------|--------------------|-------------------------|

Programa analitică / Fișa disciplinei

| Curs | Cunoașterea conceptelor prezentate la curs | Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5 | 50% |
|--|---|--|-----|
| Seminar | Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate | Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5 | 20% |
| Laborator | | | |
| Proiect | Elaborarea unui proiect individual pe baza activității de seminar | Proiect Nota la proiect minim 5 | 30% |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|------------------|--|--|
| 22.09.2018 | Conf. univ. dr. CIBOTARIU IRINA-ȘTEFANA | Conf. univ. dr. CIBOTARIU IRINA-ȘTEFANA |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| | Prof. univ. dr. Elena HLACIUC |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|--|
| | Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, Informatica Economică și Gestiunea Afacerilor |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie Generală și Comunicare Economică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | Economia și gestiunea riscului | | | | |
| Titularul activităților de curs | Conf. univ. dr. Mihai POPESCU | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Conf. univ. dr. Mihai POPESCU | | | | |
| Anul de studiu | 2 | Semestrul | 4 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DD |
| | Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | | Proiect | |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 26 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| II d) Tutoriat | |
| III Examinări | 3 |
| IV Alte activități: | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 66 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|--|
| Curriculum | <ul style="list-style-type: none"> • Trunchi comun, diferentiat |
| Competențe | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicare, negociere |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|---|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Sală de curs dotată cu videoproiector • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. | |
| Desfășurare aplicații | Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar dotată cu videoproiector • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator | <ul style="list-style-type: none"> • |
| | Proiect | <ul style="list-style-type: none"> • |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea de probleme prin modelare, algoritimizare etc.; • Abilități de cercetare, creativitate; • Capacitatea de a soluționa probleme. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Utilizarea tehnologiei și instrumentelor moderne pentru procesarea de informații specifice activităților economice și sociale |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de transfer al riscului este fundamental pentru toate piețele. Complexitatea din ce în ce mai mare a produselor derivate necesită un nou limbaj pentru comunicarea în termenii propuși de aceste instrumente. |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Economia riscului impune o disciplină necesară la baza oricărei afaceri. Toți managerii de risc iau decizii riscante fie ca este vorba de investiții sau de decizia de lansare a unui nou produs sau campanie de publicitate. Riscul, totuși, nu este un eveniment izolat. Într-o lume puternic dependentă și puternic tehnologizată cum este cea în care trăim evenimente (de genul crizelor financiare: Criza Asiatică sau Criza din Rusia, Criza din SUA, Criza globală) pot avea consecințe catastrofale, determinând transferul riscului dintr-un colț al globului în altul. • Însușirea cunoștințelor de bază ale economiei riscului; • Analiza unor situații de incertitudine din mediul economic; • Formarea deprinderilor de identificare și rezolvare a unor situații incerte. |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|--|------------|
| 1. Riscul în activitatea agentului economic - concept și trăsături specifice | 4 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 2. Tipologia riscului activității agentului economic, | 4 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 3. Dimensiunile riscului activității agentului economic | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 4. Factori ce determină riscul la nivelul activității agentului economic - riscul sectorial (al afacerii) | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 5. Factorii ce determină riscul macroeconomic ca factori de influență asupra activității agentului economic | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 6. Factori ce determină riscul la nivelul activității agentului economic | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 7. Controlul riscului activității agentului economic. Mijloace de intervenție în prevenirea riscului | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 8. Decizii de conservare sau de acțiune și includerea lor în costurile medii ale activității economice. | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 9. Riscul în domeniul investițiilor. Problema riscului în domeniul investițiilor | 4 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| 10. Prezența riscului în proiectele de investiții | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |

| | | | |
|---|---|--|----------|
| 11. Metode de evaluare a riscului asociat investițiilor | 2 | prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint | discuții |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Burciu A., Introducere in management, Editura Economica, Bucuresti, 2008 Gogoneata Basarab, Economia riscului si incertitudinii, Editura, Economica, Bucuresti, 2007 Nicolescu O. (coord), Abordări moderne în managementul și economia organizației, Vol 1,2,3,4 <i>Managementul pe domenii de activitate</i>, Editura Economică, București, 2004 Nastase C., Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006 Popescu M., Economia si administrarea riscului, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009 Porter M.E., Avantajul concurențial, Ed. Teora, București, 2000 Prunea P, Riscul în activitatea economică. Ipostaze. Factori. Modalități de reducere, Editura Economică, București, 2003 | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Burciu A., Introducere in management, Editura Economica, Bucuresti, 2008 Gogoneata Basarab, Economia riscului si incertitudinii, Editura, Economica, Bucuresti, 2007 Nicolescu O. (coord), Abordări moderne în managementul și economia organizației, Vol 1,2,3,4 <i>Managementul pe domenii de activitate</i>, Editura Economică, București, 2004 Nastase C., Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006 Popescu M., Economia si administrarea riscului, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009 | | | |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--|--------------------|
| 1. Dimensiunea riscurilor în activitatea economică | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| 2. Factorii ce determină riscul macroeconomic | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| 3. Mijloace de intervenție în prevenirea riscului | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| 4. Metode de evaluare a riscului asociat investițiilor | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| 5. Riscul de portofolii și modelul CAPM | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| 6. Problema riscului în domeniul investițiilor | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| 7. Metodologia de aplicare a analizei de sensibilitate în evaluarea riscului aferent proiectelor de investiții | 4 | Discuții frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual | Aplicații practice |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Burciu A., Introducere in management, Editura Economica, Bucuresti, 2008 Gogoneata Basarab, Economia riscului si incertitudinii, Editura, Economica, Bucuresti, 2007 Nicolescu O. (coord), Abordări moderne în managementul și economia organizației, Vol 1,2,3,4 <i>Managementul pe domenii de activitate</i>, Editura Economică, București, 2004 Nastase C., Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006 Popescu M., Economia si administrarea riscului, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009 Porter M.E., Avantajul concurențial, Ed. Teora, București, 2000 | | | |

| |
|---|
| 7. Prunea P, Riscul în activitatea economică. Ipostaze. Factori. Modalități de reducere , Editura Economică, București, 2003 |
| Bibliografie minimală |
| 1. Burciu A., Introducere în management , Editura Economica, Bucuresti, 2008 |
| 2. Gogoneata Basarab, Economia riscului și incertitudinii , Editura, Economica, Bucuresti, 2007 |
| 3. Nicolescu O. (coord), Abordări moderne în managementul și economia organizației , Vol 1,2,3,4 <i>Managementul pe domenii de activitate</i> , Editura Economică, București, 2004 |
| 4. Nastase C., Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006 |
| 5. Popescu M., Economia și administrarea riscului , Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009 |

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă cunoștințe economice specializate și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele riscului și incertitudinii în economia de piață, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. **Evaluare**

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|---|--|-------------------------|
| Curs | Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs | Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5 | 50% |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui proiect de grup | Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5 | 50% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| Standarde minime pentru nota 5: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; | | | |
| Standarde minime pentru nota 10: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei. | | | |

| | | |
|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| 25.09.2018 | | |

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| 27.09.2018 | |

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
| 08.10.2018 | |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor |
| Domeniul de studii | ECONOMIE |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | ECONOMIE GENERALA SI COMUNICARE ECONOMICA |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | DEZVOLTARE LOCALA SI REGIONALA | | | | |
| Titularul activităților de curs | Lect. univ. dr. Marcela HURJUI | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Lect. univ. dr. Marcela HURJUI | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DC |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DA |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 25 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 9 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| II d) Tutoriat | |
| III Examinări | 4 |
| IV Alte activități: | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 54 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Preconții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | • |
| Competențe | • |

5. Conții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|--|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. |
| Desfășurare aplicații | <p style="text-align: center;">Seminar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Programa analitică / Fișa disciplinei

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei • Înțelegerea unor noțiuni fundamentale legate de dezvoltarea regionala și locala, respectiv caracteristicile lumii în care trăim. • Asimilarea de informații cu privire la tipurile de regiuni, strategia de dezvoltare locala și regionala, politicile europene, instituțiile responsabile. |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> • corelarea unor evenimente prin comparație și studiul de caz în așa fel încât să reiasă elementele comune, cauzele și consecințele politicilor regionale și locale; precum și a bagajului minim necesar de acumulări politico-sociale și economice necesare unui stat de gestiona politica de dezvoltare locala și regionala • proiectarea unei viziuni viitoare a regiunilor la nivel national și european. • tehnici de lucru cu internetul în vederea identificării eventualelor posibilități de angajare în cadrul instituțiilor din interiorul Uniunii Europene. • care este contextul internațional în care trăim și cum a evoluat lumea în următorii ani |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|-----------------------------------|------------|
| Capitolul I – Delimitari conceptuale | 2 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul II- Tipologia regiunilor | 2 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul III- Teorii ale dezvoltarii regionale | 2 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul IV – Modele de dezvoltare regionala | 4 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul V- Dezvoltare regionala in cadrul UE | 4 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul VI- Dezvoltarea regionala in Romania | 4 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul VII – Strategii de dezvoltare locala | 4 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul VIII- Metode de analiza a strategiei de dezvoltare locala | 2 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Capitolul Ix- Exemple de strategii de dezvoltare locala | 4 ore | expunere ppt prezentare liberă | |
| Bibliografie minimală | | | |
| Hurjui Marcela cristina, Politica regionala în cadrul UE, Edit. Pronuniversitaria, Bucuresti, 2015 | | | |
| Prisăcaru Ghiorghe, <i>Istoria și evoluția Uniunii Europene</i> , Edit. Univ. Suceava, 2003 | | | |
| Profiroiu, Marius, <i>Instituții și politici europene</i> , Ed. Economică, București, 2008 | | | |
| Teșcașiu Bianca, <i>Istituții Europene. Schimbări și adaptări din perspectiva extinderii UE</i> , Edit. C.H.Beck, București, 2009 | | | |
| Tache Ileana, <i>Politici economice europene</i> , Edit. Economică, București, 2014 | | | |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|---|------------|
| Teorii ale localizării și teorii de creștere și dezvoltare locală și regională | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate | |
| Modele de creștere economică | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate | |
| Politici și instrumente ale dezvoltării locale și regionale | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate conectare la informații internet | |
| Interesul național al României pentru aderarea la structurile europene | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate | |
| Tendințe economice și sociale în statele membre UE | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate | |
| Disparitățile regionale în România | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate | |
| Reorganizarea administrativ teritorială a României | 2 ore | discuții libere cu studenții prezentare referate | |
| Bibliografie minimală | | | |
| Hurjui Marcela cristina, Politica regionala în cadrul UE, Edit. Pronuniversitaria, Bucuresti, 2015 | | | |
| Kagan, Robert, <i>La puissance et la faiblesse. Les États – Unis et l'Europe dans la nouvel ordre mondial</i> , Edition Plon, | | | |

Paris, 2003

Profiroiu Marius, *Instituții și politici europene*, Ed. Economică, București, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|--|--|-------------------------|
| Curs | <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice dezvoltării regionale și locale • interpretarea evenimentelor și conceptelor regionale și locale caracteristice economiei contemporane | Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului | 60% |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • corelarea unor evenimente istorice prin comparație și studiul de caz în așa fel încât să reiasă elementele comune, cauzele și consecințele valorilor de integrare; precum și a bagajului minim necesar de acumulări politico-sociale și economice necesare unui stat de a converge spre comunitatea europeană • însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs • capacitatea de a utiliza corect termenii și noțiunile legate de regiune, modele regionale și locale | Evaluare continuă pe parcursul semestrului pe bază de teste grilă, prezentare de referate și cometarii de text | 40% |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor specifice Uniunii Europene • Nota 5 pentru fiecare cele două forme de evaluare | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 26.09.2018 | | |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 27.09.2018 | |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------|
| 08.10.2018 | |

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie generală și comunicare economică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|----|-------------------|----|
| Denumirea disciplinei | ECONOMIE ȘI POLITICI INTERNAȚIONALE | | | | |
| Titularul activităților de curs | Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | IV | Tipul de evaluare | E |
| Regimul disciplinei | Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DS |
| | Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|---|----|------|----|---------|----|-----------|--|---------|--|
| Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | | Proiect | |
| Totalul de ore din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| Distribuția fondului de timp | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 27 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| Tutoriat | |
| Examinări | 2 |
| Alte activități: | |

| | |
|-----------------------------|-----|
| Total ore studiu individual | 67 |
| Total ore pe semestru | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | • |
| Competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|--|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. | |
| Desfășurare aplicații | Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator | • |
| | Proiect | • |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific economiei internaționale; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; |
|-------------------------|---|

| | |
|-------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri internațional; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor ce guvernează sistemul de relații economice la nivel internațional; • Analiza problemelor specifice relațiilor valutare-financiare internaționale și a datoriei externe; • Analiza problematicii investițiilor străine directe. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicarea obiectivelor și principiilor ce guvernează afacerile internaționale; • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice relațiilor economice internaționale. • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare • a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | | |
|-----------------------------------|-----------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | | <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei internaționale; • Însușirea problemelor referitoare la economia internațională, relațiile valutare-financiare internaționale și a datoriei externe; • Însușirea problematicii investițiilor străine directe |
| Obiectivele specifice | Curs | <ul style="list-style-type: none"> • Curs: Familiarizarea cu conceptele de relații valutare-financiare internaționale și funcțiile acestora, mijloace și instrumente de plată internaționale, modalități și acorduri de plată internaționale, datorie externă, investiții străine directe • Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării relațiilor valutare-financiare internaționale |
| | Seminar | <p>Seminar: Cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rolului și a importanței relațiilor valutare-financiare internaționale și a funcțiilor acestora, a mijloacelor și instrumentelor de plată internaționale, a modalităților și acordurilor de plată internaționale, • Problematicii datoriei externe a țărilor, • Rolul instituțiilor monetar-financiare internaționale în economia țărilor, • Rolului și importanței investițiilor străine directe în economia internațională. |
| | Laborator | • |
| | Proiect | • |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|-------------------------------------|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cap. 1. Relațiile valutare-financiare internaționale 1.1. Funcțiile relațiilor valutare-financiare internaționale 1.2. Finanțarea și creditarea internațională | 6 | prelegerea, expunerea, conversația | Discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cap. 2. Mijloace și instrumente de plată internaționale 2.1. Mijloace și instrumente de plată pe plan internațional 2.2. Modalități și acorduri de plată internaționale 2.3. Eurovalute. Eurocredite | 6 | prelegerea, expunerea, conversația | Discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cap. 3. Datoria externă | 4 | prelegerea, explicația, conversația | Discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cap. 4. Instituții monetar-financiare internaționale | 4 | prelegerea, explicația, conversația | Discuții |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cap. 5. Investițiile străine directe 5.1. Cauzele apariției investițiilor în străinătate 5.2. Investițiile străine: rol și evoluție 5.3. Cadrul economic și legislativ al ISD 5.4. Efectul ISD asupra creșterii economiei mondiale 5.5. Rolul ISD în economia țărilor în curs de dezvoltare 5.6. Impactul ISD asupra economiilor în tranziție | 8 | prelegerea, expunerea, conversația | Discuții |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Anghel, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2010 2. Bari, Ioan, <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, 2010 3. Bonciu, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2009 | | | |

| |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i>, Editura Universitară, 2009 5. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Editura Wolters Kluwer, 2010 6. Buzan, Cristian George, <i>Paradisurile fiscale și centrele financiare offshore</i>, Editura C.H. Beck, 2011 7. Dăianu, Daniel, <i>Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare</i>, Editura Compania, 2004 8. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Economie Europeană - O prezentare sinoptică</i>, Editura Economică, 2004 9. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Modelul european de integrare</i>, Editura Economică, 2007 10. Gilpin, Robert, <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Editura Polirom, 2004 11. Held, David ș.a., <i>Transformări globale</i>, Editura Polirom, 2004 12. Heteș Gavra, Roxana, <i>Globalizarea financiară în economia contemporană</i>, Editura Bastion, 2009 13. Horobeț, Alexandra, <i>Managementul riscului în investițiile internaționale</i>, Editura AllBeck, 2005 14. Iacovoiu, Viorela Beatrice, <i>Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative</i>, Editura ASE, 2009 15. Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, <i>Economie mondială</i>, Editura Sedcom Libris, 2006 16. Ilie, Georgeta, <i>Investiții internaționale</i>, Editura Pro Universitaria, 2009 17. Ișan, Vasile, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Sedcom Libris, 2004 18. Postelnicu, Cătălin, <i>Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice</i>, Editura RisoPrint, 2011 19. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i>, Editura Publica, 2010 20. Schumpeter, Joseph, <i>Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale</i>, Editura Publica, 2011 21. Socol, Aura Gabriela, <i>Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României</i>, Editura Economică, 2009 22. Stanciu, Vasile Miltiade, <i>Economie mondială. Probleme globale</i>, Editura Universitară, 2010 23. Stiglitz, Joseph, <i>Mecanismele globalizării</i>, Editura Polirom, 2008 24. Șerbu, Simona Gabriela, <i>Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare</i>, Editura Casa cărții de știință, 2007 25. Voinea, Liviu, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i>, Editura Polirom, 2007 26. Voinea, Gheorghe, <i>Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale</i>, Editura Sedcom Libris, 2004 |
| Bibliografie minimală |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i>, Editura Universitară, 2009 2. Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Editura Wolters Kluwer, 2010 3. Iacovoiu, Viorela Beatrice, <i>Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative</i>, Editura ASE, 2009 4. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i>, Editura Publica, 2010 5. Șerbu, Simona Gabriela, <i>Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare</i>, Editura Casa cărții de știință, 2007 6. Voinea, Liviu, <i>Corporațiile transnaționale și capitalismul global</i>, Editura Polirom, 2007 |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|---|----------------------|
| • Operațiuni de finanțare internațională | 4 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Modalități de creditare internațională | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Mijloace și instrumente de plată internaționale. Operațiuni cu valute | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Mijloace și instrumente de plată internaționale. Monede internaționale. Operațiuni cu DST | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Modalități și acorduri de plată internaționale. Incasso-ul documentar și Acreditivul documentar | 4 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Eurovalutele | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Eurocreditele | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |

| | | | |
|--|---|---|----------------------|
| • Datoria externă | 4 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Instituții monetar-financiare internaționale | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Investițiile străine directe | 4 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |

Bibliografie

- Anghel, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2010
- Bari, Ioan, *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică, 2010
- Bonciu, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2009
- Bonciu, Florin, *Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială*, Editura Universitară, 2009
- Brezeanu, Petre, *Relații financiare internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010
- Buzan, Cristian George, *Paradisurile fiscale și centrele financiare offshore*, Editura C.H. Beck, 2011
- Dăianu, Daniel, *Pariul României. Economia noastră: reformă și integrare*, Editura Compania, 2004
- Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, *Economie Europeană - O prezentare sinoptică*, Editura Economică, 2004
- Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, *Modelul european de integrare*, Editura Economică, 2007
- Gilpin, Robert, *Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, 2004
- Held, David ș.a., *Transformări globale*, Editura Polirom, 2004
- Heteș Gavra, Roxana, *Globalizarea financiară în economia contemporană*, Editura Bastion, 2009
- Horobeț, Alexandra, *Managementul riscului în investițiile internaționale*, Editura AllBeck, 2005
- Iacovoiu, Viorela Beatrice, *Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative*, Editura ASE, 2009
- Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, *Economie mondială*, Editura Sedcom Libris, 2006
- Ilie, Georgeta, *Investiții internaționale*, Editura Pro Universitaria, 2009
- Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011
- Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010
- Schumpeter, Joseph, *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Editura Publica, 2011
- Socol, Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României*, Editura Economică, 2009
- Stanciu, Vasile Miltiade, *Economie mondială. Probleme globale*, Editura Universitară, 2010
- Stiglitz, Joseph, *Mecanismele globalizării*, Editura Polirom, 2008
- Șerbu, Simona Gabriela, *Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare*, Editura Casa cărții de știință, 2007
- Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007
- Voinea, Gheorghe, *Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale*, Editura Sedcom Libris, 2004

Bibliografie minimală

- Bonciu, Florin, *Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială*, Editura Universitară, 2009
- Brezeanu, Petre, *Relații financiare internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010
- Iacovoiu, Viorela Beatrice, *Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative*, Editura ASE, 2009
- Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010
- Șerbu, Simona Gabriela, *Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare*, Editura Casa cărții de știință, 2007
- Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Programa analitică / Fișa disciplinei

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|--|--|-------------------------|
| Curs | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile monetar-financiare internaționale și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. | Examen scris cu întrebări grilă; recenzia unei cărți citite în domeniu Nota la teorie minim 5 | 60% |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate | Participare activă; Evaluare continuă Prezentarea portofoliului Nota minimă 5 | 30% +10% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile valutare-financiare internaționale, datorie externă, investiții străine directe și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
|------------------|--|--|
| 25.09.2018 | Prof. univ. dr. Gabriela PRELIPCEAN | Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 27.09.2018 | Conf. univ. dr. Angela ALBU |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---|
| 08/10/2018 | Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, Informatică și Gestiunea Afacerilor |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie Generală și Comunicare Economică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | Principiile comunicării economice | | | | |
| Titularul activităților de curs | Conf.univ. dr. Carmen BOGHEAN | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Cont.univ.dr. Carmen BOGHEAN | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 4 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorizația formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DS |
| | Categorizația de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 40 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| II d) Tutoriat | 11 |
| III Examinări | 3 |
| IV Alte activități: | |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 91 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 150 |
| Numărul de credite | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|--|
| Curriculum | <ul style="list-style-type: none"> clarificarea principalelor probleme teoretice ale științei economice însușirea și valorificarea conceptelor de baza în domeniul comunicării economice înțelegerea procesului de formare a noțiunilor fundamentale de economie și a modalităților concrete de formare, consolidare și utilizare a tehnicilor de comunicare economică dobândirea capacității de a întocmi proiecte economice atât la nivel microeconomic cât și la nivel macroeconomic utilizând principiile comunicării în economie. |
| Competențe | <ul style="list-style-type: none"> Abilitatea de a sintetiza informația primită și de a realiza o comunicare eficientă a informațiilor specifice către mediul economic |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|--|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. |
| Desfășurare aplicații | <ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |

| | |
|-----------|-----|
| Laborator | • - |
| Proiect | • - |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific comunicării economice în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor din sectorul economic precum și evaluarea oportunității comunicării în acest sector de activitate • Capacitatea de adaptare la noi situații apărute pe parcursul activității economice atât la nivel microeconomic cât și la nivel macroeconomic însușirea principiilor comunicării economice în vederea perfecționării competențelor specifice profesiei de economist; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității informațiilor transmise; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor comunicării specifice mediului economic; |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • realizarea de conexiuni între rezultatele cunoașterii principiilor de comunicare economică și activitatea practică din domeniul economic argumentarea unor enunțuri pentru participanții la viața economică a unei societăți atât persoane fizice cât și persoane juridice • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • dobândirea unor suficiente cunoștințe teoretice din domeniul economiei și în vederea formării specialiștilor din acest sector descrierea unor stări, sisteme, procese, fenomene specifice sectorului economic la nivel de țară |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea abilităților de a concepe și a implementa proiecte de investiții în sectorul economic • dezvoltarea unor capacități organizaționale în vederea perfecționării specialiștilor din anumite sectoare de activitate • capacitatea de a conecta noțiunile teoretice dobândite cu realitatea economică a țării noastre • dobândirea și identificarea rolului pe care comunicarea economică îl are în formarea profesională a viitorilor manageri |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--------------------------------------|------------|
| Capitolul I. Comunicarea financiar-bancară - obiect de studiu. Imaginea instituțiilor financiar-bancare 1.1. Comunicarea financiar-bancară - obiect de studiu 1.2. Mix-ul comunicațional și imaginea instituțiilor financiar-bancare 1.3. Percepția materială a imaginii | 2h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Capitolul II. Canale de comunicare financiar-bancară 2.1. Tehnici de comunicare 2.2. Mass-media în comunicarea financiar-bancară 2.3. Suporturile folosite în comunicarea financiar-bancară 2.4. Mijloacele de lucru în comunicarea financiar-bancară | 2h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| Capitolul III. Produse și servicii financiar-bancare 3.1. Caracteristicile produselor financiar-bancare 3.2. Mixul de marketing financiar-bancar | 2h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |

| | | | |
|---|----|--------------------------------------|--|
| <p>Capitolul IV. Tipologia profesionistului în comunicarea financiar-bancară</p> <p>4.1. Emitenții și receptorii mesajelor în comunicarea financiar-bancară</p> <p>4.2. Profesiuniști comunicării financiar-bancare</p> <p>4.3. Rolul comunicării interpersonale în cadrul instituțiilor financiar-bancare</p> | 4h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| <p>Capitolul V. Relația cu clienții</p> <p>5.1. Factori de influență a comportamentului clientului persoană fizică</p> <p>5.2. Factori de influență a comportamentului clientului persoană juridică</p> <p>5.3. Principalele stadii ale procesului de cumpărare</p> | 4h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| <p>Capitolul VI. Comunicarea și pregătirea personalului</p> <p>6.1. Comunicarea și capitalul uman. Avantajele comunicării pentru formarea capitalului uman</p> <p>6.2. Angajarea și investiția în capitalul uman</p> <p>6.3. Evaluarea personalului</p> <p>6.4. Training-ul și team-building-ul</p> | 2h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| <p>Capitolul VII. Strategiile comunicaționale și ciclul de viață al produselor financiar-bancare</p> <p>7.1. Dezvoltarea produselor financiar-bancare</p> <p>7.2. Ciclul de viață al produselor financiare</p> <p>7.3. Stabilirea strategiei de comunicare la nivel financiar-bancar</p> <p>7.4. Planificarea unei campanii promoționale</p> | 4h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| <p>Capitolul VIII. Comunicarea în mediul bancar</p> <p>8.1. Informațiile financiare obligatorii ale băncilor</p> <p>8.2. Acționarii și investitorii</p> <p>8.3. Rolul comunicării în instituțiile financiar-bancare</p> | 4h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| <p>Capitolul IX. Comunicarea pe piața de capital</p> <p>9.1. Informația - materia primă a comunicării financiar-bancare pe piața de capital</p> <p>9.2. Importanța informației pe piața de capital</p> <p>9.3. Comunicarea în cazul SIF-urilor</p> | 2h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |
| <p>Capitolul X. Deontologia comunicării financiar-bancare</p> <p>10.1. Elemente de etică profesională în comunicarea financiar-bancară</p> <p>10.2. Deontologia comunicării financiar-bancare</p> <p>10.3. Rolul comunicatorului în apărarea deontologiei profesionale</p> | 2h | Prezentare PPT însoțită de prelegere | |

| | | | |
|--|--------|--|--|
| | 28 ore | | |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)</i>, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331 Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477 Joseph E. Stiglitz - Mecanisme globalizării ; trad. de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2008, III 20250 Stiglitz, J., Walsh, C., <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 2005, III 18683 Emilian M. Dobrescu, Gabriela Bodea, Maria Mureșan, Dumitru Mureșan - Dictionar de istorie economica si istoria gandirii economice. - Bucuresti : All Beck, 2005, III 18739 Dornbusch, R., <i>Economics</i>, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004 Popescu, D., Chivu I.- <i>Comunicare în instituții publice</i>, Ed. Economică, București, 2005 Popescu, Gh., <i>Evoluția Gândirii Economice</i>, Editura Academiei Române, Cluj, 2004 Samuelson, P., <i>Economics</i>, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003, III 16871 Gheorghe Popescu, <i>Istoria gândirii economice : note de curs</i>, Cluj-Napoca - Universitatea "Babes Bolyai", 2001. - 2 vol., III 18093 | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)</i>, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331 Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477 Popescu, D., Chivu I.- <i>Comunicare în instituții publice</i>, Ed. Economică, București, 2005 Popescu, Gh., <i>Evoluția Gândirii Economice</i>, Editura Academiei Române, Cluj, 2004 | | | |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|---|------------|
| 1. Mijloace de promovare a imaginii instituțiilor financiar - bancare | 4 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 2. Modul de realizarea a unui mix comunicațional eficient | 4 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 3. Rolul mixului de marketing în mediul financiar-bancar | 2 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 4. Eficiența mass-mediei în comunicarea financiar-bancară | 4 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 5. Rolul profesioniștilor în comunicarea financiar-bancară | 4 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 6. Tipologii de clienți în domeniul financiar- bancar | 2 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru | |

| | | | |
|---|--------|---|--|
| | | exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 7. Importanța capitalului uman în comunicarea interpersonală | 2 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 8. Particularitățile informațiilor financiare și modul cum acestea trebuie transmise pieței țintă | 2 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 9. Caracteristicile comunicaționale ale produselor financiar – bancare | 2 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| 10. Rolul și importanța comunicării interpersonale în cadrul instituțiilor financiar - bancare | 2 ore | Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate | |
| | 28 ore | | |

Bibliografie

- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Joseph E. Stiglitz - Mecanismele globalizării ; trad. de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2008, III 20250
- Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005, III 18683
- Emilian M. Dobrescu, Gabriela Bodea, Maria Mureșan, Dumitru Mureșan - Dictionar de istorie economica si istoria gândirii economice. - Bucuresti : All Beck, 2005, III 18739
- Dornbusch, R., *Economics*, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
- Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003, III 16871
- Popescu, D., Chivu I.- *Comunicare în instituții publice*, Ed. Economică, București, 2005
- Popescu, Gheorghe *Istoria gândirii economice : note de curs*, Cluj-Napoca - Universitatea "Babes Bolyai", 2001. - 2 vol., III 18093

Bibliografie minimală

- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Popescu, D., Chivu I.- *Comunicare în instituții publice*, Ed. Economică, București, 2005
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|---|--|-------------------------|
| Curs | Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice economiei Explicarea și interpretarea proceselor, faptelor și legilor economice Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor specifice utilizate la nivel de agent economic. | Examen scris (clasic), accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului precum și participarea la cel puțin 50% din activitățile de seminar | 60% |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar Participarea la testul semestrial (test de seminar/scris) Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice, reale. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale specifice microeconomiei | | 40% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • însușirea principalelor noțiuni din domeniul comunicării economice • cunoașterea problemelor de bază din sectorul economic • identificarea principalelor probleme macroeconomice ce apar la nivel sectorial. • abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris Standarde minime pentru nota 10: <ul style="list-style-type: none"> • abilități, cunoștințe certe și profund argumentate referitoare la rolul primordial pe care îl are dezvoltarea economică în stabilirea nivelului de trai al unei națiuni. • abordarea și interpretarea principalelor dificultăților cu care se confruntă sectorul economic din țara noastră • abordarea tuturor subiectelor din cadrul examenului scris parcurgerea a cel puțin 5 cărți din bibliografie; | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 26.09.2018 | Conf.univ.dr. Carmen Boghean | Conf.univ.dr. Carmen Boghean |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 27.09.2018 | |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------|
| 08.10.2018 | |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie generală și comunicare economică |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|----------|-------------------|---------------|
| Denumirea disciplinei | DOCTRINE ECONOMICE COMPARATE | | | | |
| Titularul activităților de curs | Lect. univ. dr. Marcela Cristina Hurjui | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Lect. univ. dr. Marcela Cristina Hurjui | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DC |
| | Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 36 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 15 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 30 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | - |

| | |
|--|----------|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 81 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|--|
| Curriculum | <ul style="list-style-type: none"> Istoria gândirii economice |
| Competențe | <ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|--|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. | |
| Desfășurare | Seminar | <ul style="list-style-type: none"> Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. |

| | | |
|-----------|-----------|--|
| aplicații | | <ul style="list-style-type: none"> • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator | • - |
| | Proiect | • - |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Analiza comparativă a soluțiilor economice pentru rezolvarea problemelor din organizație. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | Disciplina <i>Doctrina economice contemporane</i> are ca obiectiv însușirea de către studenți a celor mai importante teorii adoptate de-a lungul vremii, în ceea ce privește activitățile economice desfășurate în cadrul diverselor colectivități umane care au existat în decursul istoriei. Cursul propune o analiză privind apariția și evoluția în timp și în spațiu a teoriilor economice și a soluțiilor pe care le conțin. Cunoștințele studenților în domeniul doctrinelor economice sunt întregite prin prezentarea cadrului internațional în care a evoluat economia în contextul actual al globalizării. Aceasta le permite studenților să realizeze o mai bună cunoaștere a fenomenelor prezentate și să analizeze și să anticipeze evoluția economică. |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> • înțelegerea conceptelor și principiilor teoretice; • cunoașterea și înțelegerea etapelor evolutive ale doctrinelor economice; • cunoașterea și înțelegerea mecanismelor economice; • formarea abilităților de lucru în echipă și dezvoltarea abilităților de comunicare. |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|-----------------------|------------|
| CAP.1. REPERE ISTORICE ALE GANDIRII ECONOMICE 1.1. Notțiuni introductive 1.2. Mercantilismul 1.3. Fiziocratismul 1.4. Liberalismul economic și neoliberalismul economic 1.5. Gândirea economică marxistă | 6 | | |
| Cap. 2. DOCTRINA KEYNESISTĂ 1.1. Locul lui John Maynard Keynes în gândirea economică universală 1.2. Viața, activitatea și evoluția teoretică a lui J. M. Keynes (1883-1946) 1.3. Keynes – critic și autor de teorie economică nouă 1.4. Investițiile și folosirea deplină în teoria keynesistă 1.5. Înclinația spre consum – variabila fundamentală a circuitului economic 1.6. Multiplicatorul investițiilor 1.7. Abordarea globală și sistemică a macroeconomiei în opera lui Keynes | 4 | Prelegere și discuții | |
| Cap. 3. NEOKEYNESISMUL 2.1. Aprecieri generale 2.2. Diagrama IS-LM. Reformarea teoriei keynesiste cu privire la rata dobânzii. Politica bugetară și fiscală 2.3. R. F. Harrod, J. R. Hicks și Evsey Domar – reprezentanți ai | 4 | Prelegere și discuții | |

| | | | |
|---|---|-----------------------|--|
| neokeynesismului 2.4. Stânga de la Cambridge 2.5. Teoria echilibrului general | | | |
| Cap. 4. NEOLIBERALISMUL 3.1. Continuitate și discontinuitate în gândirea economică liberală 3.2. Ludwing von Mises și Friedrich von Hayek – apărători ai liberalismului pur și reprezentanți de seamă ai școlii austriece contemporane 3.3. Programul neoliberalismului 3.4. Economia condusă de la centru 3.5. Economia de piață 3.6. Monetarismul. Orientările monetarismului 3.7. Milton Friedman 3.8. Teoria capitalului uman. Contribuția școlii de la Chicago la teoria capitalului uman | 4 | Prelegere și discuții | |
| Cap. 5. NOUA GENERAȚIE DE GÂNDITORI SAU ECONOMIȘTI ETERODOCȘI 4.1. Joseph Schumpeter (1883-1950) 4.2. John Keneth Galbraith 4.3. Paul Krugman | 4 | Prelegere și discuții | |
| Cap. 6. GLOBALIZAREA – CURENTUL ACTUAL DE GÂNDIRE ECONOMICĂ 5.1. Abordări conceptuale privind globalizarea 5.2. Thomas Friedman – susținător al globalizării 5.3. Joseph Stiglitz 5.4. Hans Peter Martin și Harald Schumann 5.5. Carmen Reinhart și Kenneth Rogoff | 6 | Prelegere și discuții | |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Albert, Michel – <i>Capitalism contra capitalism</i>, Ed. Humanitas, București, 1994 2. Beaud Michel, Dostaler Gilles – <i>Gândirea economică de după Keynes</i>, Ed. Eurosong & Book, București, 2000 3. Braunstein F., Pepin J.F. - <i>Marile doctrine</i>, Ed. Antet, București, 1997 4. Gilpin Robert – <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004 5. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005 6. Hurjui, Marcela – <i>Doctrina economice contemporane: Note de curs</i>, Suceava, 2017 7. Keynes John Maynard – <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor</i>, Ed. Publica, București, 2011 8. Krugman, P. – <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i>, Ed. Publica, București, 2009 9. Krugman, P. – <i>Oprîți această depresiune – acum!</i>, Ed. Publica, București, 2012 10. Lupan Mariana (coord.) – <i>Globalizarea: viziuni, contexte, tendințe</i>, Ed. Economică, București, 2005 11. Popescu, Gheorghe, <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005 12. Minski, H.P. – <i>Cum stabilizăm o economie instabilă</i>, Ed. Publica, București, 2011 13. Reinhart, C., Rogoff, K. – <i>De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară</i>, Ed. Publica, București, 2009 14. Roubini, N., Mihm, S. – <i>Economia crizelor</i>, Ed. Publica, București, 2010 15. Schumpeter, J.A. – <i>Poate supraviețui capitalismul?</i>, Ed. Publica, București, 2011 16. Schumpeter, J.A. – <i>Zece mari economiști</i>, Ed. Publica, București, 2010 17. Stiglitz, J.E. – <i>În cădere liberă</i>, Ed. Publica, București, 2010 18. Stiglitz, J.E. – <i>Prețul inegalității</i>, Ed. Publica, București, 2013 | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Keynes John Maynard – <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor</i>, Ed. Publica, București, 2011 2. Krugman, P. – <i>Conștiința unui liberal</i>, Ed. Publica, București, 2010 3. Rogoianu, Angela – <i>Stăpânii ideilor economice</i>, vol. I, II și III, Ed. Economică, București, 2010 | | | |

4. Sedlacek Tomas, *Economia binelui și a răului*, Ed. Publica, București, 2011
 5. Semenescu, Augustin, *Doctrine economice*, Ed. Matrix, București, 2014

| Seminar | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|---------------------------------------|------------|
| 1. Viața și opera lui John Maynard Keynes. Gândirea economică de după Keynes | 2 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 2. Reformarea teoriei keynesiste cu privire la rata dobânzii. Politica bugetară și fiscală | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 3. Neokeynesismul și Stânga de la Cambridge | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 4. Economia condusă de la centru vs economia de piață | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 5. Monetarismul. Orientările monetarismului | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 6. Milton Friedman | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 7. Teoria capitalului uman. Contribuția școlii de la Chicago la teoria capitalului uman | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 8. Joseph Schumpeter | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 9. John Keneth Galbraith | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 10. Paul Krugman – Cunoștința unui liberal | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 11. Globalizarea – viziune, context, tendințe | 2 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| 12. Implicațiile globalizării asupra ciclicității în economie | 1 | Discuții, analize comparative, eseuri | |
| Bibliografie | | | |
| 1. Albert, Michel – <i>Capitalism contra capitalism</i> , Ed. Humanitas, București, 1994 2. Beaud Michel, Dostaler Gilles – <i>Gândirea economică de după Keynes</i> , Ed. Eurosong & Book, București, 2000 3. Braunstein F., Pepin J.F. - <i>Marile doctrine</i> , Ed. Antet, București, 1997 4. Gilpin Robert – <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i> , Ed. Polirom, Iași, 2004 5. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i> , Ed. Humanitas, București, 2005 6. Hurjui, Marcela – <i>Doctrine economice contemporane: Note de curs</i> , Suceava, 2017 7. Krugman, P. – <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i> , Ed. Publica, București, 2009 8. Krugman, P. – <i>Oprîți această depresiune – acum!</i> , Ed. Publica, București, 2012 9. Lupan Mariana (coord.) – <i>Globalizarea: viziuni, contexte, tendințe</i> , Ed. Economică, București, 2005 10. Reinhart, C., Rogoff, K. – <i>De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară</i> , Ed. Publica, București, 2009 11. Roubini, N., Mihm, S. – <i>Economia crizelor</i> , Ed. Publica, București, 2010 12. Schumpeter, J.A. – <i>Poate supraviețui capitalismul?</i> , Ed. Publica, București, 2011 13. Schumpeter, J.A. – <i>Zece mari economiști</i> , Ed. Publica, București, 2010 14. Stiglitz, J.E. – <i>În cădere liberă</i> , Ed. Publica, București, 2010 15. Stiglitz, J.E. – <i>Prețul inegalității</i> , Ed. Publica, București, 2013 | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| 1. Keynes John Maynard – <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor</i> , Ed. Publica, București, 2011 2. Minski, H.P. – <i>Cum stabilizăm o economie instabilă</i> , Ed. Publica, București, 2011 3. Popescu, Gheorghe, <i>Evoluția gândirii economice</i> , Ed. Academiei Române, București, 2005 4. Sedlacek Tomas, <i>Economia binelui și a răului</i> , Ed. Publica, București, 2011 | | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|--|---|-------------------------|
| Curs | <p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate; - parcurgerea bibliografiei obligatorii. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - recenzia cărții <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor</i>; - mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice; - parcurgerea bibliografiei minimale. | Teste grilă și Examen oral | 60% |
| Seminar | <p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate; - realizarea a minim 70% din portofoliul de studii și eseuri. <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice; - realizarea 100% a portofoliului de studii și eseuri; - prezența la min. 90% din activitățile de seminar. | Evaluarea portofoliului de studii și eseuri | 40% |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente. | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|-------------------|---|---|
| 26.09.2018 | Lect. univ. dr. Marcela Cristina Hurjui | Lect. univ. dr. Marcela Cristina Hurjui |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 27.09.2018 | |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------|
| 08.10.2018 | |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Management, Administrarea Afacerilor și Turism |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie Generală și Comunicare Economică |

2. Date despre disciplină

| | | | |
|------------------------------------|---|-----------|----|
| Denumirea disciplinei | TEHNICI PROMOȚIONALE | | |
| Titularul activităților de curs | Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA | | |
| Titularul activităților de seminar | Lect. univ.dr. Gabriela CIOBAN | | |
| Anul de studiu | I | Semestrul | 2 |
| Tipul de evaluare | Colocviu | | |
| Regimul disciplinei | Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | DS |
| | Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | DA |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 16 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 20 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 20 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | - |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 56 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | • |
| Competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|--|---|
| Desfășurare a cursului | • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. | |
| Desfășurare aplicații | Seminar | • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator | • - |
| | Proiect | • - |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | • cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului în scopul comunicării adecvate și a optimizării activității de promovare a firmelor; • capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise |
|-------------------------|--|

| | |
|-------------------------|---|
| | <p>domeniului de studii;</p> <ul style="list-style-type: none"> cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a tehnicilor promoționale și de fundamentare a deciziei în acest domeniu. |
| Competențe transversale | <p>1. Cognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor de bază ale tehnicilor promoționale utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul mixului promoțional <p>2. Tehnice / profesionale</p> <ul style="list-style-type: none"> descrierea fenomenelor de pe piața de publicitate abilități de cercetare în domeniul comunicării de marketing; capacitatea de a soluționa problemele de marketing de pe piața de publicitate <p>3. Atitudinal – valorice</p> <ul style="list-style-type: none"> implicarea în activități științifice în legătură cu marketingul (în cadrul Centrului de Marketing și Clubului de marketing) abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul relațiilor publice, merchandisingului |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Obiectivul general al disciplinei | dezvoltarea capacității de înțelegere a tehnicilor promoționale ale firmei formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la tehnicile promoționale; |
| Obiective specifice | formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de promovare. formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|------------------------|------------|
| I. Comunicarea în marketing | 4 | Prezentare Power Point | |
| 1.1. Elementele sistemului de comunicații 1.2. Canale de comunicare personale 1.3. Canale de comunicare impersonale | | | |
| II. Mixul promoțional | 4 | Prezentare Power Point | |
| 2.1. Relația comunicare-promovare 2.2. Obiectivele promovării 2.3. Bugetul promoțional 2.4. Instrumentele mixului promoțional | | | |
| III. Publicitatea | 4 | Prezentare Power Point | |
| 3.1. Formele publicității 3.2. Obiectivele publicității 3.3. Stabilirea bugetului de publicitate 3.4. Elaborarea mesajului publicitar 3.5. Alegerea mediilor și a suporturilor 3.5. Publicitatea neconvențională 2.6. Reclama tipărită 2.7. Publicitatea video/TV 2.8. Publicitatea radio | | | |
| IV. Promovarea vânzărilor | 4 | Prezentare Power Point | |
| 4.1. Obiectivele promovării vânzărilor 4.2. Tehnici de promovare a vânzărilor | | | |
| V. Relațiile publice | 4 | Prezentare Power Point | |
| 5.1. Obiective ale relațiilor publice 5.2. Instrumentele relațiilor publice | | | |
| VI. Forța de vânzare | 4 | Prezentare Power Point | |
| 6.1. Obiectivele forței de vânzare 6.2. Gestionarea forței de vânzare | | | |
| VII. Marketingul direct 2 ore | 4 | Prezentare Power Point | |
| 7.1. Obiectivele de marketing direct 7.2. Baza de date despre clienți 7.3. Mijloacele de comunicare ale marketingului direct 7.4. Marketingul online 7.5. Social Media Marketing | | | |

| |
|---|
| Bibliografie |
| Nedelea, Al. M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018 Nedelea, Al. M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008 Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i> , Brandbuilders, București, 2006 Kotler, Ph., <i>Marketing de la A la Z</i> , CODECS, București, 2004 www.centruldemarketing.ro |
| Bibliografie minimală |
| Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 Nedelea, Al. M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018 Nedelea, Al. M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--|------------|
| 1. Seminar introductiv: prezentarea programei analitice, surse bibliografice și documentare, tematica referatelor și a proiectului de semestru: conceperea unei campanii de promovare pentru un anumit produs / serviciu | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |
| 2. Particularități ale pieței de publicitate | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |
| 3. Cercetarea de marketing în domeniul politicii de promovare | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |
| 4. Studii de caz privind tehnicile promoționale folosite pe piața românească | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |
| 5. Campanii promoționale la televiziune | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |
| 6. Activitatea personalului de vânzări. Tehnici de promovare a vânzărilor | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |
| 9. Studii de caz privind tehnicile de marketing direct | 2 | resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup / pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i> | |

| |
|---|
| Bibliografie |
| Nedelea, Al. M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018 Nedelea, Al. M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018 |
| Bibliografie minimală |
| Nedelea, Al. M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018 Nedelea, Al. M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018 Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018 |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|--|--|-------------------------|
| Curs | Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Tehnici promoționale; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice tehnicilor promoționale; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul tehnicilor promoționale Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de tehnicile promoționale | Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evalaurea seminarului. | 50 % |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale tehnicilor promoționale. A.seminar / proiect practic aplicatie promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise | Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice) | 50 % |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| Standarde minime pentru nota 5: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale - Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular | | | |
| 4. Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|-------------------|--|--|
| 20.09.2018 | Conf. univ. dr. Alexandru Nedelea | Lect. univ. dr. Gabriela Cioban |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|--|
| 24.09.2018 | Prof. univ. dr. Valentin Hapenciu |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 08.10.2018 | Prof. univ. dr. Carmen Năstase |

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA |
| Facultatea | ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ |
| Departamentul | MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM |
| Domeniul de studii | ECONOMIE |
| Ciclul de studii | LICENȚĂ |
| Programul de studii/calificarea | ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|----|-------------------|---------------------|
| Denumirea disciplinei | EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT | | | | |
| Titularul activităților de curs | As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela | | | | |
| Titularul activităților de seminar | As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela | | | | |
| Anul de studiu | I | Semestrul | II | Tipul de evaluare | PROBĂ DE VERIFICARE |
| Regimul disciplinei | Categoría formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DC |
| | Categoría de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|--|---------|--|-----------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 1 | Curs | | Seminar | | Laborator | | Proiect | |
| I b) Totalul de ore din planul de învățământ | 14 | Curs | | Seminar | | Laborator | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 2 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 2 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 5 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | - |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 9 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 25 |
| Numărul de credite | 2** |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---------------|
| Curriculum | Nu este cazul |
| Competențe | Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|---------------|---|
| Desfășurare a cursului | Nu este cazul | |
| Desfășurare aplicații | Seminar | Sală de sport, bazin de înot, sală de forță |
| | Laborator | Nu este cazul |
| | Proiect | Nu este cazul |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea formelor de manifestare ale funcțiilor organismului în efort; • Desfășurarea activităților practice fără a periclita integritatea corporală a partenerilor și a adversarilor; • Aplicarea eficientă a cunoștințelor și deprinderilor însușite din disciplinele sportive propuse în programa analitică; • Conștientizarea posturii corecte a corpului și acționarea pentru atitudinilor deficiente posturale • Demonstrarea exercițiilor fizice în partea introductivă a lecției de Educație fizică și sport. • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite și a deprinderilor specifice în organizarea și practicarea competițională / necompetițională a unor ramuri de sport corespunzător disponibilităților fizice și intereselor individuale. • Capacitatea de a analiza și evalua concursurile sportive, din perspectiva spectatorului. • Capacitatea de a transpune exercițiile fizice în activitatea de loisir. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Preocuparea pentru informarea sportivă sistematică; • Disponibilitate pentru receptarea și conformarea la mesajele transmise de către profesor, colegi și parteneri de activitate; • Adaptabilitatea și flexibilitatea în realizarea obiectivelor stabilite sau autopropuse; • Atitudini critice față de comportamentele neadecvate; • Interes și preocupare permanentă pentru aspectul estetic al atitudinii corporale și a gesturilor motrice proprii. |

7. Obiectivele disciplinei

| | |
|-------------------------|---|
| Obiectivele disciplinei | <p>Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății.</p> <p>Obiectivele de referință:</p> <ul style="list-style-type: none"> • optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului; • perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive; • îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport; • dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor; • înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă; • formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare. • educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli. |
|-------------------------|---|

| | |
|--|--|
| <p>Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii</p> | <p>Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii ATLETISM.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Însușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: <ul style="list-style-type: none"> • școala alergării; • școala săriturii; • școala aruncării. 2. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.) 3. Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare <p>GIMNASTICA.....2 h</p> <p><i>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exerciții libere 2. Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă <p><i>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrelor superioare, inferioare, abdominale, spatelui) 4. Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și a articulațiile coxo-femorale) 5. Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrelor superioare, inferioare și a trunchiului) 6. Exerciții pentru formarea ținutei corecte <p><i>III. Exerciții aplicative</i></p> <p><i>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i></p> <p>SALA DE FORȚĂ.....2h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea musculaturii membrelor superioare, membrelor inferioare, abdomenului, spatelui prin exerciții la aparate. 2. Prezentarea noțiunilor și indicațiilor ce trebuie respectate la lucrul la aparate 3. Creșterea forței principalelor grupe musculare. 4. Folosirea procedurii în circuit |
| <p>Strategii didactice</p> | <p>Aplicații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i> - resurse materiale: <p>Sală de sport. Sală de fitness Pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru</p> |

Evaluare

| | | | | | | | |
|---|---|---|-------------|--|-------------|--|-------------|
| <p>Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)</p> | <p>Verificare practică</p> | | | | | | |
| <p>Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)</p> | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="425 1539 1219 1602"> <p>- Forța principalelor grupe musculare (abdomene, menținere în atârnat și genuflexiuni)</p> </td> <td data-bbox="1219 1539 1430 1602"> <p>50 %</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="425 1602 1219 1633"> <p>- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat</p> </td> <td data-bbox="1219 1602 1430 1633"> <p>30 %</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="425 1633 1219 1688"> <p>- participarea la competiții sportive</p> </td> <td data-bbox="1219 1633 1430 1688"> <p>20 %</p> </td> </tr> </table> | <p>- Forța principalelor grupe musculare (abdomene, menținere în atârnat și genuflexiuni)</p> | <p>50 %</p> | <p>- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat</p> | <p>30 %</p> | <p>- participarea la competiții sportive</p> | <p>20 %</p> |
| <p>- Forța principalelor grupe musculare (abdomene, menținere în atârnat și genuflexiuni)</p> | <p>50 %</p> | | | | | | |
| <p>- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat</p> | <p>30 %</p> | | | | | | |
| <p>- participarea la competiții sportive</p> | <p>20 %</p> | | | | | | |
| <p>Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual</p> | | | | | | | |
| <p>Standarde curriculare de performanță</p> | <p>Standarde minime pentru nota 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%; • Forța principalelor grupe musculare <p>Standarde minime pentru nota 10:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%; • Forța principalelor grupe musculare | | | | | | |

| | |
|--|---|
| Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P | [1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996; [2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002; [3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003; [4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002; [5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006. |
| Bibliografie minimală pentru studenți | [1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997; [2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971. |
| | |

| | | |
|------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| | | |

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| | |

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
| | |

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA |
| Facultatea | ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ |
| Departamentul | ECONOMIE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA AFACERILOR |
| Domeniul de studii | ECONOMIE |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | ECONOMIE GENERALĂ ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|-----|-------------------|--------------|
| Denumirea disciplinei | Geopolitica | | | | |
| Titularul activităților de curs | Conf.univ.dr. Carmen Boghean | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Lect.univ.dr. Mihaela State | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | III | Tipul de evaluare | Examen scris |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DC |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DO |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|--|---------|--|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator | | Proiect | |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 33 | Curs | 22 | Seminar | 11 | Laborator | | Proiect | |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 15 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 5 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 5 |
| II d) Tutoriat | 5 |
| III Examinări | 4 |
| IV Alte activități: | |

| | |
|--|----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 30 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 34 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Preconții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|--|
| Curriculum | <p>Cursul de Geopolitică se înscrie în aria preocupărilor de studiere a fenomenului politic contemporan din perspectivă inter și trans-disciplinară și face apel la metodele și tehnicile de analiză folosite de două discipline: una consacrată - istorie și alta în plină afirmare – geopolitica. De remarcat faptul că, în ceea ce privește teoria geopolitică, opiniile referitoare la definirea fenomenului/realității, la interpretarea și mai ales la prognozarea evoluției sale sunt extrem de diverse și îmbracă întreg registrul de la concordanță până la contradicții și negare de sensuri. Acest aspect prezent în dezbaterile și lucrările de geopolitică a condus de multe ori nu la clarificarea acelu segment al relațiilor dintre state sau alți actori, care este geopolitica, ci la sporirea confuziei.</p> <p>Cu toate sincopelile și poticnelile inerente unei dezvoltări teoretice și practic-aplicative, geopolitica a cunoscut o permanentă acumulare atât la nivel conceptual cât și al praxiilor.</p> |
| Competențe | • |

5. Conții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|--|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții. |
|------------------------|--|

| | | |
|-----------------------|-----------|---|
| Desfășurare aplicații | Seminar | <ul style="list-style-type: none"> • Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar • Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții |
| | Laborator | <ul style="list-style-type: none"> • |
| | Proiect | <ul style="list-style-type: none"> • |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care sunt organizate și funcționează relațiile dintre statele lumii. • capacitatea de a oferi indicatori și metode de analiză cu care să se poată pătrunde cât mai mult în esența realității relațiilor internaționale contemporane. • formarea de deprinderi și abilități de explica formarea și aplanarea relațiilor conflictuale ce pot să apară între state. • înțelegerea și explicarea formării la nivel mondial a principalilor poli de putere politică • înțelegerea și clarificarea aspectelor privind modul în care este împărțită lumea pe sfere de influență • formarea de deprinderi care vizează rezolvarea unor probleme de criză politică internațională |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de realizare a unei analize cu privire la schimbările intervenite în relațiile dintre statele lumii din punct de vedere politic, • lupta pentru resurse la nivel mondial și efectele pe care le generează aceste acțiuni • trecerea de la lumea unipolară, la lumea bipolară și lumea tripolară • capacitatea de a realiza o analiză în ceea ce privește modul în care globalizarea a influențat schimbarea centrelor de putere politică la nivel mondial. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | <p>Lectura cursului de Geopolitică își propune să îndemne pe cititor să reflecteze asupra evoluțiilor de putere care s-au manifestat între statele lumii de-a lungul timpului; să urmărească tendințele și mutațiile din viața internațională; dar totodată, să ofere indicatori și metode de analiză cu care să se poată pătrunde cât mai mult în esența realității relațiilor internaționale contemporane.</p> <ul style="list-style-type: none"> • formarea de deprinderi și de a oferi soluții practice cu privire la soluționarea unor conflicte politice manifestate la nivel mondial |
| Obiective specifice | <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și înțelegerea modului în care se formează relațiile strategice între state • realizarea unor reflecții teoretice și metodologice asupra geopoliticii și geostrategiei |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|--|------------|
| Capitolul I. Geopolitica și rolul său în analiza lumii contemporane | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul II. Istoria geopoliticii ca teorie și instrument de analiză a relațiilor internaționale până la jumătatea secolului XX | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul II. Locul și importanța interesului în geopolitică | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul III. Acțiuni geopolitice ale marilor puteri | 4 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul IV. Geopolitica Mării Negre | 4 | Suportul de curs și | |

| | | | |
|---|------|--|--|
| | | prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul V. Geopolitica și geostrategia resurselor petroliere | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul VI. Evoluții geopolitice în situație de crize și conflicte | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul VI. Globalizare sau regionalizare: posibile tendințe geopolitice majore în secolul XXI | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| Capitolul VII. Statul - principalul actor al mediului internațional din secolul XXI | 2 | Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice | |
| | 22 h | | |
| Bibliografie | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Brzezinski, Zbigniew, <i>Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice</i>, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000. 2. Bădescu, Ilie și colab., <i>Geopolitica și geoeconomia frontierei</i>, Editura Floare Albastră, București, 1996 3. Bodocan, V., <i>Geografie politică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007 4. Claval, Paul, <i>Geopolitică și geostrategie</i>, Editura Corint, București, 2001 5. Coutau-Begarie, Herve, <i>Traite de Strategie</i>, Paris, 2001 6. Hlihor, Constantin, <i>Geopolitică și geostrategie în Europa secolului XX</i>, Editura RAO, București, 2001 7. Hlihor, Constantin, <i>Istoria secolului XX</i>, Editura Comunicare, București, 2002 8. Hlihor, Constantin, <i>Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane</i>, Editura UNAP "Carol I", București, 2005 9. Ianoi, Ioan, <i>Sisteme teritoriale. O abordare geografică</i>, Editura Tehnică, București, 2000 10. Kissinger, Henry, <i>Diplomația</i>, Editura Enciclopedică, București, 1998 11. Pușcaș, Vasile, <i>Caderea României în Balkani</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000 12. Anuar de geopolitică și geostrategie, <i>Puteri și influențe</i>, Editura Corint, București, 2001 13. Serebrian, Oleg, <i>Dicționar de geopolitică</i>, Editura Polirom, Iași, 2006 14. Simion, Teodor, <i>Noua (dez)ordine geopolitică mondială</i>, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011 15. Strange, Susan, <i>Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială</i>, Editura Trei, București, 2002 | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Brzezinski, Zbigniew, <i>Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice</i>, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000. 2. Bodocan, V., <i>Geografie politică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007 3. Hlihor, Constantin, <i>Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane</i>, Editura UNAP "Carol I", București, 2005 4. Serebrian, Oleg, <i>Dicționar de geopolitică</i>, Editura Polirom, Iași, 2006 5. Simion, Teodor, <i>Noua (dez)ordine geopolitică mondială</i>, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011 6. Strange, Susan, <i>Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială</i>, Editura Trei, București, 2002 | | | |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|--|------------|
| 1. Exemplificarea și explicarea principalilor factori de decizie politică la nivel mondial | 2 | Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă | |
| 2. Prezentarea principalilor poli de putere ai lumii contemporane și modul în care aceștia își manifestă influența la nivel mondial | 2 | Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin | |

| | | | |
|---|-----|--|--|
| | | participarea lor activă | |
| 3. Exercițarea supremației SUA /influențe și efecte | 2 | Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă | |
| 4. Uniunea Europeană – noul pol al lumii bipolare | 2 | Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă | |
| 5. Globalizarea și modul cum aceasta influențează relațiile politice dintre statele lumii | 2 | Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă | |
| 6. Trecerea de la lumea unipolară – lumea bipolară – lumea tripolară | 1 | Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă | |
| | 11h | | |

Bibliografie

1. Brzezinski, Zbigniew, *Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000
2. Bădescu, Ilie și colab., *Geopolitica și geoeconomia frontierei*, Editura Floare Albastră, București, 1996
3. Bodocan, V., *Geografie politică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007
4. Claval, Paul, *Geopolitică și geostrategie*, Editura Corint, București, 2001
5. Coutau-Begarie, Herve, *Traite de Strategie*, Paris, 2001
6. Hlihor, Constantin, *Geopolitică și geostrategie în Europa secolului XX*, Editura RAO, București, 2001
7. Hlihor, Constantin, *Istoria secolului XX*, Editura Comunicare, București, 2002
8. Hlihor, Constantin, *Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane*, Editura UNAP "Carol I", București, 2005
9. Ianoi, Ioan, *Sisteme teritoriale. O abordare geografică*, Editura Tehnică, București, 2000
10. Kissinger, Henry, *Diplomația*, Editura Enciclopedică, București, 1998
11. Pușcaș, Vasile, *Caderea României în Balkani*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000
12. Anuar de geopolitică și geostrategie, *Puteri și influențe*, Editura Corint, București, 2001
13. Serebrian, Oleg, *Dicționar de geopolitică*, Editura Polirom, Iași, 2006
14. Simion, Teodor, *Noua (dez)ordine geopolitică mondială*, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011
15. Strange, Susan, *Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială*, Editura Trei, București, 2002

Bibliografie minimală

1. Brzezinski, Zbigniew, *Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000.
2. Bodocan, V., *Geografie politică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007
3. Hlihor, Constantin, *Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane*, Editura UNAP "Carol I", București, 2005
4. Serebrian, Oleg, *Dicționar de geopolitică*, Editura Polirom, Iași, 2006
5. Simion, Teodor, *Noua (dez)ordine geopolitică mondială*, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011
6. Strange, Susan, *Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială*, Editura Trei, București, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---|---|---|-------------------------|
| Curs | Rezolvarea a cel puțin jumătate din subiectele propuse | Examen scris | 60% |
| Seminar | Prezența la cel puțin jumătate din seminariile semestrului + realizarea portofoliului obligatoriu | Corectarea recenziilor, activitatea la seminar, proiectul de semestru, participare la discuții și analize de la seminarii | 40% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale • Întocmirea referatului sau a eseului ales din tematica administrată • Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris | | | |

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
|-------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 26.09.2018 | | |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---------------------------------------|
| 27.09.2018 | |

| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
|--------------------------------------|---------------------|
| 08.10.2018 | |

**FIȘA DISCIPLINEI
(licență)**

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|--|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava |
| Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică |
| Departamentul | Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor |
| Domeniul de studii | Economie |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Economie Generală și Comunicare Economică (EGCE) |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|--------|
| Denumirea disciplinei | PIEȚE DE CAPITAL | | | | |
| Titularul activităților de curs | Prof.univ.dr. Gabriela Prelipcean | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Examen |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DD |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DA |

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|--|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| II Distribuția fondului de timp pe semestru: | ore |
| II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 15 |
| II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 12 |
| II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 15 |
| II d) Tutoriat | - |
| III Examinări | 2 |
| IV Alte activități: | - |

| | |
|--|-----|
| Total ore studiu individual II (a+b+c+d) | 42 |
| Total ore pe semestru (I+II+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---|
| Curriculum | - |
| Competențe | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|------------------------|--|---|
| Desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> • parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul • rezolvarea temelor date de profesor | |
| Desfășurare aplicații | Seminar <ul style="list-style-type: none"> • studenții vor avea telefoanele mobile închise/cu volumul soneriei închis • studenții trebuie să pregătească proiectele și să le susțină la data indicată de profesor • studenții trebuie să aibă asupra lor instrumente de calcul pentru rezolvarea aplicațiilor | |
| | Laborator | - |
| | Proiect | - |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|------------|--|
| Competențe | • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific pieței de capital în scopul comunicării |
|------------|--|

| | |
|-------------------------|---|
| profesionale | <p>adecvate și a optimizării activităților firmelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri prin intermediul piețelor de capital; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor ce guvernează sistemul piețelor de capital la nivel național și internațional; |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe; • Explicarea obiectivelor și principiilor ce guvernează piața de capital; • Cunoașterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice pieței de capital; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice pieței de capital și burselor de valori; • Însușirea problemelor referitoare la conceptul de bursă și apariția ei, structurile organizatorice ale bursei, mecanismul tranzacțiilor bursiere, modalități de cotare la bursă, operațiuni pe piețele bursiere și negocieri la bursa de valori. |
| Obiective specifice | <p>Curs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu conceptul de piață de capital și bursă de valori, • Analiza problemelor specifice piețelor de capital și burselor de valori; • Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării pieței de capital. <p>Seminar: Cunoașterea:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rolului și a importanței funcțiilor pieței de capital, conceptului de bursă și apariția ei, a structurilor organizatorice ale bursei; • mecanismului tranzacțiilor bursiere, • modalităților de cotare la bursă și de negociere consacrate în practica internațională; • procesului negocierii titlurilor de valoare. |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|-------------------------------------|------------|
| • Piața de capital – componentă a sistemului financiar | 4 | prelegerea, expunerea, conversația | Discuții |
| • Conceptul de bursă și apariția ei | 4 | prelegerea, explicația, conversația | Discuții |
| • Valorile mobiliare | 4 | prelegerea, explicația, conversația | Discuții |
| • Organizarea și funcționarea burselor de valori | 4 | prelegerea, expunerea, conversația | Discuții |
| • Mecanismul tranzacțiilor bursiere | 4 | prelegerea, expunerea, conversația | Discuții |
| • Modalități de cotare la bursă | 4 | Prelegerea, explicația, conversația | Discuții |
| • Indici bursieri | 4 | Prelegerea, explicația, conversația | Discuții |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 • Cozorici A., <i>Globalizarea piețelor financiare și crizele economice</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2015 • Cassis, Youssef, <i>Capitalele Capitalului</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010 • Dorneanu, Elena Cristina, <i>Diagnosticul financiar al firmei pe piața de capital</i>, Editura Tipo Moldova, 2008 • Duma, F. S., <i>Plasamente Bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, 2005 • Ionescu, Gheorghe, <i>Burse de mărfuri și valori</i>, 2004, Editura Didactică și Pedagogică București, 2004 • Miclăuș, Paul Gabriel, <i>Piața instrumentelor financiare derivate</i>, Editura Economică, 2008 • Murariu Ioana, Corbu Ion, Stoica Victor, <i>Sistemul Bursier Internațional</i>, Ed. Fundației România de Măine, 2006 • Preda, Alex - <i>Introducere în sociologia piețelor</i>, Editura Polirom, 2010 <ul style="list-style-type: none"> • Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008 | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 • Duma F. S., <i>Plasamente Bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, 2005 • Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008 | | | |

| Aplicații (Seminar/laborator/proiect) | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|---|----------------------|
| • Termeni utilizați în tranzacțiile de bursă | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |

| | | | |
|--|---|--|----------------------|
| • Piața de capital din România | 2 | explicația, discuții interactive, aplicații | Discuții interactive |
| • Formarea cursurilor bursiere - aplicații | 6 | explicația, conversația, discuții interactive, aplicații | Discuții interactive |
| • Acțiunile – caracteristici, drepturi de subscriere, dividende | 4 | explicația, conversația, discuții interactive, aplicații | Discuții interactive |
| • Obligațiunile – prezentare, aplicații | 4 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Cota BVB – admiterea la Cota Bursei de valori București. | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Indicii pieței de capital din România | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Indici bursieri reprezentativi la nivel mondial | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Tranzacțiile futures și cu opțiuni. | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| • Piața extrabursieră | 2 | explicația, conversația, discuții interactive | Discuții interactive |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 • Anghelache, Gabriela, <i>Piețe de capital și burse de valori - teste grilă și aplicații</i>, Editura Economică, București, 2003 • Miclăuș, Paul Gabriel, <i>Piața instrumentelor financiare derivate</i>, Editura Economică, 2008 • Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008 • www.piața-de-capital.ro; www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro | | | |
| Bibliografie minimală | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 • www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro | | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|--|--|---|-------------------------|
| Curs | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. Rezolvarea corectă a aplicațiilor | Examen scris cu întrebări deschise, teste grilă și aplicații | 60% |
| Seminar | Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate | Prezență și participare activă Evaluare continuă Susținerea proiectului | 40% |
| Laborator | | | |
| Proiect | | | |
| Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital. | | | |

| | | |
|------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de aplicație |
| 25.09.2018 | | |

| | |
|------------------------------|---------------------------------------|
| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
| 27.09.2018 | |

| | |
|--------------------------------------|---------------------|
| Data aprobării în Consiliul academic | Semnătura decanului |
| 08.10.2018 | |