

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	ECONOMIE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Economie 1 (Microeconomie)				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Boghean				
Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Carmen Boghean				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Examen scris
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	5
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	114
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	• Abilitatea de a sintetiza informația primită și de a realiza analize economice în dinamică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care sunt organizate și funcționează procesele economice la nivelul agentului economic, al gospodăriei, al individului etc - formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc procesele economice ce au loc
-------------------------	---

	formarea de deprinderi care vizează rezolvarea unor probleme economice situaționale ce au loc la un anumit moment dat la nivel microeconomic
Competențe transversale	- capacitatea de realizare a unei analize în dinamică a unui dezechilibru economic, precum și interpretarea rezultatului obținut - promovarea unui sistem de valori fundamentat pe etică și deontologie profesională - capacitatea de realizare a unei analize în dinamică a unui dezechilibru economic, precum și interpretarea rezultatului obținut

7. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Cursul se adresează studenților – viitori economiști cei care vor analiza, explica și soluționa problemele de natură economică ce guvernează principalele sectoare ale unei economii, precum și economiștilor care caută soluții pentru rezolvarea unor situații cu caracter economic - formarea deprinderilor de realizare și aplicare a abilităților economice în rezolvarea de probleme specifice ce apar la nivel de agent economic
Obiective specifice	- cunoașterea și înțelegerea proceselor și activităților ce au loc la nivel microeconomic - explicarea și interpretarea modului de funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic

8. **Conținuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. Economia știință teoretică fundamentală 1.1.Principalele etape ale evoluției gândirii și științei economice 1.2. Obiectul de studiu al economiei 1.3. Metoda economiei politice și principalele instrumente de analiză 1.4. Economia – componentă a sistemului științelor economice. Legi și principii economice. 1.5. Economia naturală și economia de schimb	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul II. Resursele economice și factorii de producție 2.1. Nevoi și resurse economice. Raritate și alegere în economie 2.2. Factorii de producție. Rol și importanță 2.2.1. Munca - factor determinant în producție 2.2.2. Natura - factor determinant în producție 2.2.3. Capitalul - factor derivat de producție 2.2.4. Neofactorii de producție 2.3. Combinarea factorilor de producție	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul III. Banii în economia de piață 3.1. Geneza și evoluția banilor 3.2. Rolul și funcțiile banilor 3.3. Banii contemporani	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul IV. Teoria consumatorului 4.1. Legea cererii 4.2. Efectul de substituție și efectul de venit 4.3 Elasticitatea cererii 4.4. Teoria consumatorului 4.5. Abordarea cardinală a utilității și echilibrul consumatorului 4.6. Abordarea ordinală a utilității și echilibrul consumatorului 4.7. Preferințele relevante	4	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul V. Teoria producătorului 5.1. Oferta. Legile ofertei 5.2. Elasticitatea ofertei 5.3. Întreprinderea – unitatea economică de bază	4	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	

5.4. Tipuri principale de organizare a afacerilor 5.5. Întreprinzătorul în economia modernă de piață			
Capitolul VI. Concurența și formele sale de manifestare 6.1. Concurența – delimitări conceptuale 6.2. Piața cu concurență perfectă 6.3. Piața cu concurență imperfectă 6.3.1. Piața cu concurență monopolistică 6.3.2. Piața cu concurență oligopol 6.3.3. Piața cu concurență de monopol	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul VII. Teoria costurilor și a prețurilor 7.1. Costurile de producție 7.1.1. Costul: rol și funcții. Tipologia costurilor 7.1.2. Mărimea, structura și dinamica costului 7.1.3. Problema minimizării costului 7.2. Prețurile și mecanismele pieței 7.2.1. Teorii cu privire la formarea prețurilor 7.2.2. Funcțiile prețurilor 7.2.3. Mecanismul formării prețurilor. Tipuri de prețuri 7.2.4. Strategii și politici de prețuri	4	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul VIII. Venituri ale factorilor de producție 8.1. Salariul – venit fundamental 8.1.1. Geneza noțiunii de salariu 8.1.2. Mărimea și dinamica salariului 8.1.3. Formele de salarizare 8.2. Profitul 8.2.1. Controverse teoretice privind substanța profitului 8.2.2. Profitul economic și sursele lui 8.2.3. Repartiția profitului 8.2.4. Maximizarea profitului 8.3. Dobânda și rata dobânzii 8.3.1. Teorii cu privire la dobândă 8.3.2. Formele dobânzii 8.4. Renta. Teorii cu privire la rentă	6	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul IX. Productivitatea și eficiența economică 9.1. Productivitatea în economie – randament economic, indicii ale productivității 9.1.1. Indicatori cu caracter general 9.1.2. Indicatori de bază 9.1.3. Indicatori suplimentari 9.2. Productivitatea muncii și formele sale 9.2.1. Factorii care influențează productivitatea muncii 9.2.2. Căile de creștere a productivității muncii 9.2.3. Salarizarea și eficiența economică 9.3. Conceptul de eficiență economică și formele sale 9.4. Factorii de creștere ai eficienței economice 9.5. Eficacitatea economică	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Bibliografie			
1. Dornbusch, R., <i>Economics</i> , sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004 2. Ignat I., Luțac Gh., <i>Micro și Macroeconomie</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 3. Mankiw, R., <i>Accompany Principles of Microeconomic Study Guide</i> , Thomson Learning, 2003 4. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i> , Editura Didactică și pedagogică, București, 2008 5. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i> , Editura Didactică și pedagogică, București, 2009 6. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)</i> , Editura Sedcom Libris, 2011 7. Popescu, Gh., <i>Evoluția Gândirii Economice</i> , Editura Academiei Române, Cluj, 2004 8. Stiglitz, J., Walsh, C., <i>Economie</i> , Editura Economică, București, 2005			

9. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

Bibliografie minimală

1. Cioban Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, 2012
2. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
3. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris 2011
4. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
5. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Exemplificarea și explicarea principalilor factori de producție implicați în cadrul proceselor economice.	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
2. Exemplificarea și compararea diferitelor forme de piață existente	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
3. Analiza cererii și ofertei în România	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
4. Tipuri de concurență și analiza situației de monopol	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
5. Analiza etapelor apariției banilor. Formele pe care le-au avut banii de-a lungul timpului.	4	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
6. Devenirea banilor ca mijloc electronic de plată. Avantaje și dezavantaje	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
7. Prețurile și formarea acestora.	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
8. Analiza evoluției prețurilor în ultimii ani în România	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
9. Principalele tipuri de organizare a afacerilor	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
10. Exemplificarea și analiza formării costurilor în cadrul economiei	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	

		lor activă	
11. Analiza principalelor forme ale salariului	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
12. Exemplificarea prin situații practice a formelor de salarizare existente în România	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
13. Exemplificarea modului de calcul al salariului	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia reală precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	

Bibliografie

1. Dornbusch, R., *Economics*, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004
2. Ignat I., Luțac Gh., *Micro și Macroeconomie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
3. Mankiw, R., *Accompany Principles of Microeconomic Study Guide*, Thomson Learning, 2003
4. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
5. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2009
6. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011
7. Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
8. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
9. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

Bibliografie minimală

1. Cioban Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, 2012
2. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și pedagogică, București, 2008
3. Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris 2011
4. Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005
5. Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Rezolvarea a cel puțin jumătate din subiectele propuse	Examen scris	60%
Seminar	Prezența la cel puțin jumătate din seminariile semestrului + realizarea portofoliului obligatoriu + testul de seminar	Test semestrial+corectarea recenziilor	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			

- Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale
- Întocmirea referatului sau a eseului ales din tematica administrată
- Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	CONTABILITATE, AUDIT ȘI FINANȚE
Domeniul de studii	AFACERI INTERNAZIONALE
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAZIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	FINANȚE				
Titularul activităților de curs	Conf.univ. dr. Irina-Ștefana CIBOTARIU				
Titularul activităților de seminar	Drd. Laurentia SCURTU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	21
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie
Competențe	• Matematica, Economie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor;
-------------------------	--

	• Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de afaceri și de fundamentare a deciziei de afaceri; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea metodelor și tehnicilor de evaluare și certificare a calității produselor și serviciilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice managementului calității la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a conceperii și lansării pe piață de noi produse și servicii.
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice finanțelor publice și private •
Obiective specifice	Disciplina tratează o serie de aspecte legate de teoria și practica financiară privind procesul de constituire, repartizare și utilizare a resurselor financiare la nivelul agentului economic și la nivelul statului. Din punct de vedere al finanțelor întreprinderii, disciplina tratează tipurile de capital întâlnite, modurile de majorare ale acestora, amortizarea, finanțarea proiectelor de investiții, etc. Totodată studiază conținutul finanțelor publice, conținutul cheltuielilor publice, a impozitelor, taxelor, etc Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete Se urmăresc următoarele obiective: • trăsăturile fundamentale ale finanțelor; • explicarea politicilor de finanțare și de investire la nivelul întreprinderii; • explicarea diferitelor fenomene ce apar în domeniul finanțelor publice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Conținutul și funcțiile finanțelor • Mecanismul financiar	4	prelegere, expunerea, conversația	discuții
• Finanțele întreprinderii • Costul și structura capitalului	4	prelegere, expunerea, conversația	discuții
• Modalități de majorare a capitalului • Analiza proiectelor de investiții cu ajutorul finanțelor	4	prelegere, expunerea, conversația	discuții
• Resursele financiare ale statului	4	prelegere, expunerea, conversația	discuții
• Sistemul cheltuielilor publice	6	prelegere, expunerea, conversația	discuții
• Bugetul de stat	4	prelegere, expunerea, conversația	discuții
• Etapele și fazele procesului bugetar	2	prelegere, expunerea, conversația	discuții
Bibliografie			
• Brezeanu, P., <i>Finanțe corporative</i>, Editura C.H.Beck, București, 2008; • Brezeanu, P., <i>Finanțe europene</i>, Editura C. H. Beck, București, 2010; • Brezeanu, P., <i>Diagnostic financiar</i>, Editura Economică, București, 2003; • Dornescu, V., <i>Finanțarea investițiilor, suport de curs și aplicații</i>, Editura Univ. Al. I. Cuza, Iași, 2013; • Onofrei, M., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2004; • Onofrei M., <i>Management financiar</i>, Editura Univ. Al.I. Cuza, Iași, 2011; • Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., <i>Finanțe</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 2011; • Cibotariu Irina, <i>Finanțe- manual universitar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010; • Toma M., Alexandru F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2007;			

• Stancu I. , <i>Finanțe</i>, Editura Economică, București 2004; • Ilie, V., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006; • Stancu, I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2002; • Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016; • *** Colecția Monitorul Oficial al României, per. 2012–2017; • *** Colecția Tribuna Economică, per. 2012-2017; • Codul fiscal 2017;
Bibliografie minimală
• Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, București, 2011; • Brezeanu, P., <i>Management financiar. Managementul deciziilor de investiții</i>, Editura Univ. Româno-Britanice, București, 2005; • Filip, Gh., <i>Finanțe</i>, Editura Junimea, Iași, 2014

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Mecanismul financiar	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Finanțele întreprinderii	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Cheltuielile publice	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Impozitele și taxele	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Bugetul de stat	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Etapele și fazele procesului bugetar	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Bibliografie			
• Toma, Mihai, Alexandru, F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2003; • Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Vox, București, 2001; • Cistelean, M.L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Editura Economică, București, 2002; • Vasile Ilie, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006; • Bistriceanu, Gh., Adochiței, M., Negrea, E., <i>Finanțele agenților economici</i>, Editura economică, București, 2001; • Stancu I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura economică, București, 2002; • Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016;			
Bibliografie minimală			
• Olteanu A., Olteanu F.M., <i>Management și elemente de marketing bancar</i>, Editura Macarie, Târgoviște, 2001; • Gavrilăș, Gh., <i>Costul capitalului</i>, Editura Economică, București, 2007; • Filip, Gh., <i>Finanțe</i>, Editura Junimea, Iași, 2014 • Bran Paul, <i>Economica valorii</i>, Editura Economică, București, 1995;			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate	Participare activă; Evaluare	20%

Programa analitică / Fișa disciplinei

	la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	continuă Nota minimă 5	
Proiect	Elaborarea unui proiect individual pe baza activității de seminar	Proiect Nota la proiect minim 5	30%
Standard minim de performanță			
Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
15.09.2017	Conf. univ. dr. CIBOTARIU IRINA-ȘTEFANA	

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25.09.2017	Prof. univ. dr. Elena HLACIUC

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
09.10.2017	Prof. univ. dr. Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Departamentul de Economie, Informatică Economică și gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ					
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Paul PAȘCU					
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Paul PAȘCU					
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	-	Laborator	28	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	10
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	58
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	116
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Baze de date
Competențe	• Utilizarea sistemelor de calcul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	• -
	Laborator	- Studenții se vor prezenta la laboratoare cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de laborator este obligatorie pentru toți studenții - Sală de laborator dotată cu calculatoare, conectată la Internet, software specific, videoproiector, abilități digitale.
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific sistemelor informatice utilizate în economie în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentelor IT folosite în cadrul organizațiilor; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea instrumentelor și tehnicilor IT; • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea sistemelor informatice și a aplicațiilor specifice în managementului calității la nivel de organizație/de sistem, de conducere și de proces economic; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a conceperii și lansării pe piață de noi produse și servicii utilizând instrumentele specifice IT;
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, tehnologiile IT, fenomenele și procesele specifice economiei de concurențiale/de piață; • Cunoașterea principalelor concepte ale sistemelor informaționale și informatice utilizate în economia de piață; • Însușirea modului de utilizarea a instrumentelor IT, sistemelor informatice pentru activitățile economice, pentru optimizarea activităților firmelor și a comunicării adecvate.
Obiective specifice	• Definirea și ilustrarea conceptelor și metodelor utilizate în proiectarea sistemelor informatice pentru diferite activități economice; • Înțelegerea, fixarea și aplicarea corectă a conceptelor referitoare domeniului administrării afacerilor prin utilizarea instrumentelor IT; • Prezentarea de soluții practice de organizare, proiectare, realizare și exploatare a sistemelor informatice în activități privind domeniul conducerii firmelor; • Ilustrarea raporturilor dintre diferitele tipuri de sisteme informatice în cadrul proceselor economice; • Însușirea tehnicilor de abordare a eventualelor situații concrete din exploatarea sistemelor informatice utilizate în diferite activități economice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Concepte de bază în definirea informaticii - Obiectul informaticii - Informații, cunoștințe, date - Sistem informațional și sistem informatic	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
2. Arhitectura unui sistem electronic de calcul - Configurația și arhitectura unui sistem de calcul, Placa de bază, Memoria internă, Microprocesorul, Memoria externă - Echipamente periferice Intrare/Ieșire	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
3. Rețele de calculatoare - Tipuri de rețele, Rețele locale, Protocoale de comunicație	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
4. Sisteme de operare - Generalități, rolul, funcțiile și componentele unui S.O. - Dezvoltări ale sistemelor de operare	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
5. Interfața grafică Windows - Concepte generale: desktop, folder, icon, fereastră, meniu, task, clipboard etc. - Lucrul cu panourile în Windows Explorer, Controlul setărilor, defragmentarea diskurilor,	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
6. Procesorul de texte Microsoft Word - Noțiuni generale	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții

- Editoare de texte - Funcțiile unui editor de texte,			
7. Procesorul de texte Microsoft Word - Meniul Principal - Setări implicite - Crearea unui document, salvarea, închiderea, editarea unui document - Selectarea și activarea unei comenzi	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
8. Procesorul de texte Microsoft Word - Elemente de editare a textului, scrierea pe coloane, tabele - Desene și imagini, capturi de imagini ecran - Grafice - Ecuații - Tipărirea unui document	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
9. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel - Elementele ferestrei Principalele noțiuni legate de foaie de lucru, registru de lucru - Formatarea celulelor și introducerea datelor Utilizare funcțiilor AutoFill și Fill-Series	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
10. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel - Generarea diagramelor Excel - Importul datelor, tabelelor și diagramelor Excel în documente Word - Referințe relative și absolute - Referințe îndepărtate	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
11. Programul de calcul tabelar Microsoft Excel - Utilizarea funcțiilor și a formulelor Excel - Calcule economice și statistice	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
12. Crearea prezentărilor cu Microsoft Power Point - Conceptul de <i>slide</i> și <i>Master slide</i> - Realizarea unui slide și a animației elementelor	2	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
13. Programe de arhivare și programe antivirus - Compresia datelor - Utilizarea programului WinRar, WinAce și WinZip Programe antivirus	1	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții
14. Noțiuni de Internet - Http și Ftp, instalarea browser-ului Firefox și a aplicației Ftp FilleZila - Crearea și utilizarea unui cont de mail Outlook Express - Noțiuni de bază HTML și CSS	3	prelegere, explicația, demonstrația,	Discuții

Bibliografie

- Bob C. A., Onete B., Bogdan Ș. – *Sisteme informatice în administrarea afacerilor*, Ed. Uranus, 2008, București, III 20773
- Tiliuțe D., Vlad S. - *Informatică pentru economiști*, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008
- Grosseck, Gabriela, *Calcul tabelar: EXCEL XP*, Editura Universitatii de Vest, Timisoara, 2004
- Tiliute, D., Iancu E. – *Informatica*, Ed. Universitatii, Suceava, 2003, T III 17880
- Pașcu Paul – *Informatică, Note de curs*, 2013

Bibliografie minimală

- Bob C. A., Onete B., Bogdan Ș. – *Sisteme informatice în administrarea afacerilor*, Ed. Uranus, 2008, București, III 20773
- Tiliute, D., Iancu E. – *Informatica*, Ed. Universitatii, Suceava, 2003, T III 17880
- Pașcu Paul – *Informatică, Note de curs*, 2013

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Sistemul de Operare Windows XP	4	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
• Produsul MS WORD Operații de bază privind tehnoredactarea textelor: tabele; tehnici avansate de prelucrare a documentelor: machete de documente, fuzionarea documentelor (scrisori circulare), ierarhizarea documentelor, personalizarea mediului de lucru; recenzie	10	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

documentelor; șabloane de documente.			
Procesarea datelor cu MS EXCEL 2007: introducerea în Excel; formatarea spațiului de lucru (inserare foi de calcul; formatare numerică (tipuri de formatare); formatare condițională; blocarea titlurilor, etc; protejarea spațiului de lucru; calcul tabelar operațional prin formule simple (adrese absolute, relative, mixte și structurate); formule predictive și matriceale; calcul tabelar prin funcții predefinite (matematice, statistice, de informare, de consultare, logice, data și timp, financiare, text) și funcții definite de utilizator; exploatarea bazelor de date de tip listă (validarea datelor, sortarea și interogarea bazelor de date prin utilizarea de filtre standard și personalizate); sintetizarea informației (funcții agregat, rapoarte cu subtotal; tabele de ipoteze; tabele pivot); simularea și consolidarea datelor; optimizări; previziuni; analiza grafică: evoluții, dinamici, structuri, corelații, amplitudini, diagrame Gantt, Gauss etc.	12	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Generarea de prezentări grafice cu PowerPoint 2007: Crearea de prezentări grafice pe bază de slide-uri; definirea animației și tranziției; gestionarea ramificațiilor către alte locații (hyperlink-uri); cronometrarea slide-urilor; sunet și imagine.	2	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Bibliografie			
- Pașcu P. - Informatică, note de curs, Editura Universității, 2013 - Tiliușe D., Vlad S. - Informatică pentru economiști, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008 - Harkins S., Hansen K., Gerhart T. - <i>Access 2000 (Sistem de gestiune a bazelor de date)</i>, Ed. Teora, București, 2000, T III 16512 - Marcu L., Toma A. - <i>Cercetarea cantitativă de marketing cu ajutorul programului de calcul tabelar Excel</i>, Ed. Biblioteca, Târgoviște, 2009, II 50876 - Mocian I. - <i>Baze de date : terminologie, proiectare, SQL, Access</i>, București, 2007, T III 19787 - Mureșan M., Ilie E. - <i>Access 2007 : Aplicații economice</i>, Ed. Ideea Europeană, București, 2010, V 3278 - Onete B., Colibaba D. - <i>Modelarea deciziei manageriale: Aplicații Excel '97</i>, Ed. Economică, București, 1998, III 16691 - Reisner T. - <i>Microsoft Excel 2003</i>, Ed. Niculescu, București, 2005, T III 18848			
Bibliografie minimală			
- Iancu E. - Informatică, note de curs, Editura Universității, 2012 - Tiliușe D., Vlad S. - Informatică pentru economiști, Ed. Infodata, Cluj Napoca, 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. - Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise Nota la teorie minim 5	50%
Seminar	-		
Laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele	Participare activă; Evaluare continuă Nota minimă 5	30%

	asimilate		
Proiect	Elaborarea unui proiect individual pe baza activității de laborator	Proiect Nota la proiect minim 5	20%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor, tehnologiilor prezentate • Nota minim 5 pentru toate formele de evaluare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
30.09.2017		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

FIȘA DISCIPLINEI
(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA ȘTEFAN CEL MARE SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	ECONOMIE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DREPTUL AFACERILOR				
Titularul activităților de curs	ASISTENT UNIV. DR. GABRIELA LEUCIUC				
Titularul activităților de seminar	ASISTENT UNIV. DR. GABRIELA LEUCIUC				
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO – obligatorie (impusă), DA – opțională (la alegere), DL – facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	24
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Sală cu acces la internet și dotată cu echipament de predare multimedia
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu laptop și videoproiector
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Stăpânirea noțiunilor de drept și cunoașterea legislației privind afacerile și legislației fiscale; • Dobândirea de aptitudini de interpretare a normelor de drept civil, comercial, fiscal; • Cunoașterea modului de interpretare a raporturilor economico-juridice după influența pe care o au acestea asupra poziției financiare, performanței și modificărilor poziției financiare; • Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor de investigare fundamentale din domeniul de studiu
-------------------------	---

	pentru formularea de demersuri profesionale; • Capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a unor concluzii posibile; • Dobândirea de aptitudini organizatorice pentru propria activitate ceea ce presupune acuratețe în gândire, spirit de ordine și de disciplină, promptitudine, consecvență și fermitate în exercitarea profesiei
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă eficientă și responsabilă; • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Cursul de dreptul afacerilor își propune familiarizarea studentului economist cu noțiunile juridice fundamentale ale organizării și derulării afacerii, deprinderea limbajului juridic și însușirea principiilor de drept care guvernează mediul de afaceri • Dobândirea cunoștințelor necesare utilizării legislației aplicabile operatorilor de comerț; • Familiarizarea studenților cu principalele contracte comerciale • Inițierea studenților în legătură cu principiile de bază și cadrul juridic al funcționării societăților comerciale precum și cu privire la raporturile juridice la care acestea participă; • Cunoașterea principalelor subiecte participante la raporturile de dreptul afacerilor.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor. Norma juridică. Poziția dreptului afacerilor în cadrul sistemului de drept.	2	Prelegere. Metode interactive	
• Raportul juridic de drept al afacerilor. Prezentarea participanților la raportul juridic de drept al afacerilor .	2	Prelegere. Metode interactive	
• Comerciantul persoană fizică- profesionist în viziunea noului cod civil	2	Prelegere. Metode interactive	
• Societățile comerciale. Procedura de constituire. Efectele încălcării cerințelor legile de constituire.	4	Prelegere. Metode interactive	
• Forme de societăți comerciale reglementate de legea 31/1990. Asemănări și deosebiri.	2	Prelegere. Metode interactive	
• Funcționarea societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Dizolvarea și lichidarea societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Insolvența societăților comerciale	2	Prelegere. Metode interactive	
• Contractul. Încheiere. Condiții. Efecte	4	Prelegere. Metode interactive	
• Varietăți de contracte: contractul de vânzare, contractul de mandat, contractul de leasing	4	Prelegere. Metode interactive	
• Titlurile de credit ca mijloace de plată	2	Prelegere. Metode interactive	
Bibliografie			
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018			
• G., Tița- Nicolescu, <i>Tratat de dreptul afacerilor. Persoanele juridice</i> , vol. I, Ed. Wolters Kluwer, Bucuresti, 2010			
• F. Baias, E. Chelaru, R. Constantinovici, I. Macovei, <i>Noul cod civil. Comentarii pe articole</i> , Ed. CH. Beck, București, 2012			
• Bazil Oglindă, <i>Dreptul afacerilor. Teoria generală. Contractul conform NCC și NCPC</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2012			
• C.F. Stoica, <i>Dreptul afacerilor-Contracte</i> , Ed. ASE, București, 2012			
• Smaranda Angheni, <i>Drept comercial. Profesioniștii-comercianți</i> , Ed. CH. Beck, București, 2013			

• Ioana Nelly Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013
• St. Cârpenaru, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014
• St. Cârpenaru, Gh. Piperea, S. David, <i>Legea societăților</i> , ed.5, Ed. CH. Beck, București, 2014
• C.Fl. Stoica, <i>Drept societar</i> , Ed. ASE, București, 2015
• S.Cristea, <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i> , Ed. Universitară, București, 2015
• C. Fl. Stoica, Ch. Ene, <i>Business law. Business organization</i> , Ed. ASE, București, 2016
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998
• Legea nr. 31/1990 republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014
Bibliografie minimală
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018
• Dumitru Maria, Ignătescu Camelia, <i>Dreptul afacerilor, Raportul juridic de drept al afacerilor. Contractul</i> , Editura Hamangiu, București, 2013, pp. 1-6-7, 15-21, 22-50, 58-68, 112, 118-124, 127-163
• M. Dumitru, <i>Dreptul societăților comerciale</i> , Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,
• St. Cârpenaru, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014, pp.9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664
• S.Cristea, <i>Dreptul afacerilor pe înțelesul studenților economiști</i> , Ed. Universitară, București, 2015, România pp.19-37, 38-79. 80-104, 105-218, 219-239, 240-343, 344-362, 363-372
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998
• Legea nr. 31/1990 a republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Familiarizarea cu terminologia de specialitate: normă juridică, raport juridic, drepturi și obligații, act juridic, fond de comerț, asociat, acționar, capital social, părți sociale, părți de interes, acțiuni, obligațiuni	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității	
• Analiza patrimoniului și a drepturilor subiective	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Asemănări și deosebiri dintre societățile de persoane și societățile de capitaluri	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Redactarea unui act constitutiv al unei societăți comerciale. Întocmirea unui convocator AGA. Identificarea unor cauze de dizolvare a societăților comerciale din perspectiva legii societății și a legii 85/20014	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Problematika răspunderii juridice	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității, studiu de caz	
• Contractele-aplicații practice	4	Metoda activității independente, dialog, metoda activității pe grupe, dezbateri, analiza activității,	

		studiu de caz	
• Soluționarea unor spețe și teste grilă recapitulative	4	Metoda activității independente, lucrare scrisă	
Bibliografie			
• G.Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018			
• Ioana Nelly Militaru, <i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2013			
• St. Cărpenu, <i>Tratat de drept comercial român</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2014			
• Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, republicată în M.Of. nr. 49/4.02.1998			
• Legea nr. 31/1990 republicată în M. Of. Nr. 1066/17.11.2004			
• Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, publicată în M.Of. nr. 466/25.06.2014			
Bibliografie minimală			
• G. Leuciuc, <i>Dreptul afacerilor</i> , Suport de curs, Suceava, 2018			
• M. Dumitru, <i>Dreptul societăților comerciale</i> , Editura Institutul European, Iași, 2010; pp.17-42, 43-74, 75-122, 123-171, 172-200, 201-206, 207-262, 263-272, 273-286,			
• D. Cărpenu, <i>Tratat de drept comercial român, Conform noului Cod civil</i> . Editura Universul Juridic, București, 2012; Pp. 9-28, 29-34, 35-110, 111-286, 399-601, 602-664			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei a fost analizat împreună cu reprezentanți ai angajatorilor și ai mediului autohton de afaceri. Disciplina este organizată în concordanță cu cele mai recente studii ale Institutului de Cercetări Juridice al Academiei Române

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs		Examen scris	60%
Seminar		Teste grilă, proiecte	40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Curs: -Cunoașterea noțiunilor esențiale în domeniul dreptului afacerilor; -Capacitatea de a reda clauzele specifice unui act constitutiv; -Capacitatea de a cunoaște și recunoaște întinderea propriilor drepturi și obligații în calitate de profesionist persoana juridică. -Participarea la minim jumătate din cursuri. Seminar: - Capacitatea de a redacta un act constitutiv; -Participarea la minim 50% din seminarii.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2018	Asist. univ. dr. Gabriela LEUCIUC	Asist.univ. dr. Gabriela LEUCIUC

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ISTORIE ECONOMICĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Marcela Cristina HURJUI				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie
Competențe	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. - Parcursul anticipat a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	- Parcursul anticipat a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii. - Prezenta la seminarii este obligatorie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație. - Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii.
-------------------------	--

Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Istorie economică</i> are în vedere analiza aspectelor cu privire la evoluția teoriilor și doctrinelor economice pe parcursul dezvoltării economico-sociale și politico-instituționale. Sunt prezentate sistematic idei, teorii, doctrine, paradigme, școli și curente de gândire economică din decursul istoriei, confruntările dintre ele așa cum se manifestau acestea la vremea lor, precum și influențele exercitate de asupra dezvoltării economico-sociale moderne și contemporane.
Obiective specifice	- înțelegerea conceptelor și principiilor teoretice; - cunoașterea și înțelegerea etapelor evolutive ale științei economice; - cunoașterea și înțelegerea mecanismelor economice.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. I. NOȚIUNI INTRODUCTIVE ȘI CRITERII DE ANALIZĂ A TEORIILOR ȘI DOCTRINELOR ECONOMICE 1.1. Introducere în studiul istoriei gândirii economice 1.2. Criterii de analiză și apreciere a teoriilor și doctrinelor economice	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. II. GÂNDIREA ECONOMICĂ PREMODERNĂ ȘI PERIOADA MERCANTILITĂ 2.1. Idei economice în antichitate 2.2. Gândirea economică medievală 2.3. Precursorii economiei moderne 2.4. Mercantilismul: Anglia, Franța, Spania, Italia și Germania în perioada mercantilistă	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. III. TRECEREA SPRE ORDINEA ECONOMICĂ LIBERALĂ 3.1. William Petty (1623-1687) 3.2. John Low (1671-1729) 3.3. Richard Cantilon (1697-1734) 3.4. David Hume (1711-1776)	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. IV. LIBERALISMUL ECONOMIC 4.1. Fiziocrații 4.2. Adam Smith (1723-1790) 4.3. Thomas Robert Malthus (1766-1834) 4.4. David Ricardo (1772-1823) 4.5. Revoluția industrială	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. V. PROTECȚIONISMUL ECONOMIC 5.1. Friedrich List (1789-1846) 5.2. Karl Marx (1818-1883)	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. VI. NEOCLASICISMUL ECONOMIC 6.1. Marie Esprit Leon Walras (1834-1910) 6.2. Carl Menger (1840-1921) 6.3. Alfred Marshall (1842-1924)	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. VII. DOCTRINA KEYNESISTĂ 7.1. Locul lui John Maynard Keynes în gândirea economică universală 7.2. Viața, activitatea și evoluția teoretică a lui J. M. Keynes (1883-1946) 7.3. Investițiile și folosirea deplină în teoria keynesistă 7.4. Înclinația spre consum – variabila fundamentală a circuitului economic 7.5. Multiplicatorul investițiilor	4	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. VIII. NEOLIBERALISMUL ECONOMIC 8.1. Economia socială de piață 8.2. Capitalismul planificat 8.3. Nouă economie 8.4. Curentul monetarist 8.5. Teoria capitalului uman	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	
CAP. IX. MODELE DE COMEȚ INTERNAȚIONAL 9.1. Modelul mercantilist: balanța comercială excedentară 9.2. Modelul fiziocrat: balanța comercială echilibrată 9.3. Adam Smith: modelul avantajului absolut	2	Prelegere, prezentări .ppt, dezbateri	

9.4. David Ricardo: modelul costurilor comparative și al avantajelor relative			
Cap. X. TEORII ECONOMICE MODERNE ȘI CONTEMPORANE	4	Prelegere, prezentări .ppt, debateri	
10.1. Vilfredo Federico Pareto: teoria echilibrului consumatorului			
10.2. Joseph Schumpeter: distrugerea creatoare			
10.3. Joseph Stiglitz: prețul inegalității			
10.4. Paul Krugman: o nouă abordare a liberalismului economic			

Bibliografie			
1. Albert, Michel – <i>Capitalism contra capitalism</i>, Ed. Humanitas, București, 1994 2. Beaud Michel, Dostaler Gilles – <i>Gândirea economică de după Keynes</i>, Ed. Eurosong & Book, București, 2000 3. Blaug M., <i>Teoria economică în retrospectivă</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1992 4. Braunstein F., Pepin J.F. - <i>Marile doctrine</i>, Ed. Antet, București, 1997 5. Constantinescu N.N. - <i>Teoria valorii, muncă și lumea contemporană</i>, Ed. Politică, București, 1982 6. Gilpin Robert – <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004 7. Hayek Friedrich – <i>Constituția libertății</i>, Ed. Institutul European, Iași, 1998 8. Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i>, Ed. Humanitas, București, 2005 9. Keynes John Maynard – <i>Teoria generală a folosirii mâinii de lucru, dobânzii și a banilor</i>, Ed. Publica, București, 2011 10. Krugman, P., <i>Conștiința unui liberal</i>, Ed. Publica, București, 2007 11. Lupan Mariana (coord.) – <i>Globalizarea: viziuni, contexte, tendințe</i>, Ed. Economică, București, 2005 12. Mureșan Maria, Mureșan Dumitru – <i>Istoria economiei</i>, Ed. Economică, București, 2003 13. Pohoată Ion – <i>Doctrine economice contemporane. Contemporani</i>, Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993 14. Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005 15. Ricardo David – <i>Principiile de economie politică și de impunere</i>, Ed. Antet, București, 1997 16. Rogojanu, Angela – <i>Stăpânii ideilor economice</i>, vol. I, II și III, Ed. Economică, București, 2010 18. Schumpeter, J.A., <i>Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale</i>, Ed. Publica, București, 2011 19. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010 19. Siglitz, J., <i>Prețul inegalității</i>, Ed. Publica, București, 2013 20. Sedlacek, Tomas – <i>Economia binelui și a răului</i>, Ed. Publica, București, 2012 21. Smith. Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010 22. Weber, Max, <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i>, Ed. Humanitas, București, 1993			
Bibliografie minimală			
1. Popescu, Gheorghe, <i>Evoluția gândirii economice</i>, Ed. Academiei Române, București, 2005 2. Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i>, Ed. Publica, București, 2010 3. Smith. Adam, <i>Avuția națiunilor</i>, Ed. Publica, București, 2010			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Conținutul ideilor economice mercantiliste și reprezentanții lor de seamă	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
2. Curentul de gândire fiziocrat și trecerea spre gândirea economică liberală	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
3. Trecerea spre ordinea economică liberală	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
4. A. Smith – părintele economiei	4	Discuții, analize comparative, eseuri	
5. Protecționismul economic	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
6. Alfred Marshall – neoclasicismul economic	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
7. Revoluția industrială	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
8. Locul lui John Maynard Keynes în gândirea economică universală	4	Discuții, analize comparative, eseuri	
9. Protecționismul economic	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
10. Avantajul absolut și avantajul comparativ în comerțul internațional	2	Discuții, analize comparative, eseuri	
11. Teorii economice moderne și contemporane	4	Discuții, analize comparative, eseuri	

Bibliografie	
1.	Constantinescu N.N. - <i>Teoria valorii, muncă și lumea contemporană</i> , Ed. Politică, București, 1982
2.	Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i> , Ed. Humanitas, București, 2005
3.	Mureșan Maria, Mureșan Dumitru – <i>Istoria economiei</i> , Ed. Economică, București, 2003
4.	Pohoață Ion – <i>Doctrine economice contemporane. Contemporani</i> , Ed. Fundația Academică Gh. Zane, Iași, 1993
5.	Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i> , Ed. Academiei Române, București, 2005
6.	Ricardo David – <i>Principiile de economie politică și de impunere</i> , Ed. Antet, București, 1997
7.	Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i> , Ed. Publica, București, 2010
8.	Smith Adam, <i>Avuția națiunilor</i> , Ed. Publica, București, 2010
Bibliografie minimală	
1.	Heilbroner Robert – <i>Filozofii lucrurilor pământești</i> , Ed. Humanitas, București, 2005
2.	Popescu, Gheorghe – <i>Evoluția gândirii economice</i> , Ed. Academiei Române, București, 2005
3.	Schumpeter Joseph – <i>Zece mari economiști. De la Mark la Keynes</i> , Ed. Publica, București, 2010
4.	Smith Adam, <i>Avuția națiunilor</i> , Ed. Publica, București, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultățile de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate; - parcurgerea bibliografiei obligatorii. Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice; - parcurgerea bibliografiei minimeale.	Teste grilă, subiecte cu răspuns deschis, eseu	50%
Seminar	Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate; - realizarea a min. 70% din portofoliul de studii și eseuri. Standarde minime pentru nota 10: - mod personal de abordare și interpretare a teoriilor și doctrinelor economice; - realizarea 100% a portofoliului de studii și eseuri; - prezența la min. 90% din activitățile de seminar.	Evaluarea portofoliului de studii și eseuri	50%
Standard minim de performanță			
- Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; - Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN	Lect. univ. dr. Marcela Cristina HURJUI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	Conf. univ. dr. Angela ALBU

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
	Prof. univ. dr Carmen Eugenia NĂSTASE

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STUDIUL MĂRFURILOR				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Angela ALBU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Angela ALBU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				D
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	64
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	120
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar	•
	Laborator	• Studenții se vor prezenta la laborator având la ei referatele lucrărilor ce vor fi efectuate • Prezența este obligatorie pentru toți studenții
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Explicarea și interpretarea: • raportului de intercondiționare care există în cadrul fiecărei categorii de mărfuri între cerințele utilizatorului / consumatorului și specificațiile producătorului
-------------------------	--

	• reflectării în plan economico – financiar a caracteristicilor unei anumite clase de mărfuri • influenței materialului de ambalare și a metodei de ambalare asupra păstrării integrității și caracteristicilor mărfii • influenței condițiilor de păstrare / depozitare asupra calității produselor
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. • Formarea abilităților de analiză și sinteză a informațiilor pe baza cunoștințelor teoretice și a experienței practice • Promovarea muncii în echipă • Formarea unui comportament responsabil față de baza materială utilizată în procesul de învățământ • Promovarea asumării responsabilităților în cadrul grupului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studiul mărfurilor – merceologia este o știință de graniță, tehnico - economică, cu implicații sociale deosebite asupra consumatorului, primate prin prisma gradului de satisfacere a necesităților societății și conferite de ansamblul caracteristicilor de calitate explicite și implicite. Disciplina își propune să furnizeze cunoștințele necesare aprecierii diferitelor clase de mărfuri prin intermediul caracteristicilor specifice, precum și alte informații legate de clasificare și codificare, marcare, ambalarea și păstrarea acestora în condiții optime. Datorită caracterului ei aplicativ, disciplina urmărește formarea de abilități practice de apreciere a diferitelor caracteristici fizico – chimice și psihosenzoriale ale mărfurilor.
Obiective specifice	Cunoașterea și înțelegerea: • conceptelor de bază care definesc și caracterizează mărfurile • legăturii care există între utilitatea produsului și principalele proprietăți pe baza cărora se poate aprecia nivelul calității • conceptelor de bază ale sistematicii mărfurilor • factorilor care influențează comercializarea mărfurilor (ambalarea, transportul, depozitarea)

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1 DEFINIREA ȘI OBIECTUL DE STUDIU AL ȘTIINȚEI MĂRFURILOR	1	Frontală, discuții, problematizare	
CAP. 2 PROPRIETĂȚI GENERALE ALE MĂRFURILOR 2.1. Clasificarea proprietăților generale ale mărfurilor 2.2. Caracterizarea principalelor proprietăți tehnice ale mărfurilor 2.3. Caracterizarea principalelor proprietăți psihosenzoriale (organoleptice) ale mărfurilor 2.4. Caracterizarea principalelor proprietăți funcționale ale mărfurilor	8	Frontală, discuții, exemple, comparații	
CAP. 3 CLASIFICAREA ȘI CODIFICAREA MĂRFURILOR 3.1. Clasificarea mărfurilor 3.2. Codificarea mărfurilor 3.3. Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor folosite în comerțul internațional	2	Frontală, discuții, exemple, studiu individual	
CAP. 4 RECEPȚIA CALITATIVĂ A LOTURILOR DE MĂRFURI 4.1. Concepte de bază 4.2. Metodologia recepției calitative	3	Frontală, problematizare, discuții	
CAP. 5 MARCAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR 5.1. Definirea și elemente constitutive ale mărcilor	3	Frontală, discuții, exemple, studiu	

5.2. Funcțiile mărcilor 5.3. Clasificarea mărcilor 5.4. Reglementări privind marcarea produselor și serviciilor		individual	
CAP. 6 AMBALAREA MĂRFURILOR 6.1. Generalități 6.2. Funcțiile ambalajelor 6.3. Cerințe de calitate ale ambalajelor 6.4. Materiale pentru ambalare 6.5. Metode de ambalare 6.6. Indicatori economici de apreciere a ambalajelor	5	Frontală, discuții, exemple, problematizare, particularizare	
CAP. 7 PĂSTRAREA ȘI DEPOZITAREA MĂRFURILOR 7.1. Modificări fizice 7.2. Modificări chimice 7.3. Modificări biochimice 7.4. Modificări microbiologice 7.5. Dirijarea condițiilor de păstrare a mărfurilor	3	Frontală, exemple, particularizare, generalizare, discuții	
CAP. 8 CARACTERIZAREA GENERALĂ A GRUPELOR DE MĂRFURI 8.1. Mărfuri alimentare 8.2. Mărfuri industriale	3	Frontală, exemple, particularizare, generalizare, discuții	
Bibliografie			
1. Albu, Angela, „Studiul mărfurilor”, Editura Universității, Suceava, 2006 2. Albu, Angela, „Introducere în calitatea serviciilor”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005 3. Crainic, N., „Calitatea și fiabilitatea produselor”, Universitatea Politehnică din Timișoara, 1997 4. Dinu V., Negrea M., „Bazele merceologiei”, ASE, București, 2001 5. Mălcome, O., „Merceologie”, Editura Fundației Academice “Gh. Zane”, Iași, 1995 6. Olaru Marieta (coordonator), „Fundamentele științei mărfurilor”, ASE, București, 1991 7. Olaru Marieta, Stanciu I., Purcărea Anca, “Bazele merceologiei” Lucrări practice și studii de caz, ASE București, 1995 8. Onete, B., „Modelarea în știința mărfurilor”, Editura ASE, București, 2004 9. Pamfilie Rodica, „Merceologia și expertiza mărfurilor de import – export”, editura Oscar Print, București, 1999 10. Paraschivescu, V., „Bazele merceologiei”, Editura PLUMB, Bacău, 1996 11. Purcărea Anca, „Ambalarea mărfurilor”, Editura Eficient, București, 1999 12. Rață, V., „Merceologie industrială. Producerea, identificarea și marcarea mărfurilor”, Editura Printech, București, 1999 13. Redeuș, A., Petrescu, V., „Merceologia industrială”, Editura Eficient, București, 1999 14. Stanciu I., „Calitologia – știința calității mărfurilor”, Editura Oscar Print, București, 2003 15. Stanciu I., Olaru Marieta, „Bazele merceologiei”, Editura Uranus, București, 1999 16. Vasile, D., „Merceologia produselor nealimentare”, Editura ASE, București, 2002 17. Angela Albu, Tendințe ale operației de ambalare în industria alimentară, Tribuna Economică, nr. 38 – 39/1997 18. Angela Albu, Politica rețelilor de magazine în promovarea produselor ecologice, Sesiunea științifică cu participare internațională Economia românească prezent și perspective, Suceava, 2002, ISBN 973–8293–57–X, pag. 676 – 682 19. Angela Albu, Culoarea ambalajelor, Analele Universității “Ștefan cel Mare”, ISSN 1221–6801, Suceava, 2001, pag. 215 – 219			
Bibliografie minimală			
Pentru curs: 1. Albu, Angela, „Studiul mărfurilor”, Editura Universității, Suceava, 2006 2. Purcărea Anca, „Ambalarea mărfurilor”, Editura Eficient, București, 1999 3. Stanciu I., „Calitologia – știința calității mărfurilor”, Editura Oscar Print, București, 2003 4. Stanciu I., Olaru Marieta, „Bazele merceologiei”, Editura Uranus, București, 1999			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Protecția muncii în laboratorul de Studiul mărfurilor	2	Teoretică, exemple	
2. Determinarea experimentală a densității lichidelor	2	Activitate practică	
3. Determinarea caracteristicilor de calitate a unor produse cu ajutorul indicelui de refracție	2	Activitate practică	
4. Indicatori tehnico-economici pentru aprecierea ambalajelor	2	Activitate practică	
5. Mărfuri industriale – fibre textile	2	Activitate practică	
6. Mărfuri alimentare – fructele și legumele proaspete	2	Activitate practică	
7. Recuperări laboratoare, finalizarea situației semestriale	2	Activitate practică	

Bibliografie
1. Albu, Angela, „Îndrumar de laborator pentru Bazele merceologiei”, Editura Universității, Suceava, 2004 2. Olaru Marieta, Stanciu I., Purcărea Anca, “Bazele merceologiei” Lucrări practice și studii de caz, ASE București, 1995
Bibliografie minimală
1. Albu, Angela, „Îndrumar de laborator pentru Bazele merceologiei”, Editura Universității, Suceava, 2004 2. Olaru Marieta, Stanciu I., Purcărea Anca, “Bazele merceologiei” Lucrări practice și studii de caz, ASE București, 1995

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Modul de însușire a cunoștințelor, capacitatea de a face conexiuni, parcurgerea bibliografiei obligatorii Prezența la curs, participare la discuții	Examen oral	60%
Seminar			
Laborator	Prezența la lucrările de laborator, activitățile practice desfășurate, predarea și susținerea referatelor de laborator, corectitudinea calculelor și interpretărilor de la lucrările de laborator	Activități practice, oral	40%
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; - efectuarea tuturor lucrărilor practice de laborator și predarea portofoliului cu referate			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
09.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Contabilitate				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Elena Hlaciuc				
Titularul activităților de seminar	Dr. Gabriela Cosmulese				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activități:	

Total ore studiu individual	94
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie
Competențe	• Utilizarea unei terminologii specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu laptop-uri, videoproiector, software, tabla smart.
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	▪ Definirea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/ organizației, precum și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează operațiunile economico-financiare ▪ Explicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/ organizației ▪ Aplicarea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în contabilitatea entității/ organizației pentru înregistrarea operațiunilor economice
-------------------------	---

	▪ Evaluarea procedeeelor și tehnicilor aplicabile înregistrării operațiunilor economice în contabilitate ▪ Elaborarea unei proceduri de analiză, evaluare și înregistrare a operațiunilor economice în contabilitate
Competențe transversale	• Cunoașterea, explicarea și interpretarea conceptelor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice entității care provoacă decontări bănești și care conduc la influențe asupra patrimoniului contabil și elaborarea de judecăți de valoare argumentate în legătură cu modalitatea de înregistrare în contabilitate a acestora • Utilizarea tehnicii contabile și instrumentelor de care dispune contabilitatea pentru procesarea informațiilor contabile și interpretarea lor din punct de vedere economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Formarea unei gândiri economice orientată către însușirea cunostintelor teoretice și aplicative privind obiectul de studiu al contabilitatii, metoda, procedeele și instrumentele specifice utilizate de contabilitate, în condiții de gospodărire și utilizare eficientă a resurselor economice ale întreprinderii. Ca disciplina de inițiere în contabilitate, aceasta prezintă studenților posibilitatea însușirii noțiunilor generale ale contabilitatii, necesare stabilirii legăturilor dintre operațiunile economice efectuate de entitățile economice și tehnica de înregistrare contabilă a acestora pe suport informațional contabil.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul 1. Obiectul și metoda contabilității 1.1 Definirea obiectului contabilității 1.2. Perimetre contabile în economia românească 1.3. Etape în definirea obiectului contabilității 1.4 Sfera și conținutul noțiunii de metodă în contabilitate 1.5. Principii și convenții contabile 1.6. Conceptul, clasificarea și evaluarea mijloacelor(resurselor) și surselor 1.7. Activ, Capitaluri proprii și datorii(Pasiv). Conceptul de bilanț 1.8. Reprezentarea cifrică a mișcărilor de valori ca un bilanț mobil – prima treaptă a metodei contabilității 1.9. Sistemul de calcul contabil digrafic – a doua treaptă a metodei contabilității 1.10. Calcule periodice de sinteză – a treia treaptă a metodei contabilității	10	prelegerea , problematizarea, exemplificarea, prelegerea , problematizarea, exemplificarea expunerea interactivă, problematizarea, exemplificarea	Este recomandat ca studiul acestor conținuturi să se facă în ordinea prezentării lor. Este recomandat ca studiul să se bazeze pe o bibliografie minimală, indicată pentru fiecare conținut. Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a aplicațiilor prezentate la fiecare curs.
Capitolul 2. Documente justificative în contabilitate	2		
Capitolul 3. Clasificarea și funcționarea conturilor 3.1. Concept, criterii, tabloul general al clasificării analitice 3.2 Conturi de gestionare a activelor, datoriilor și capitalului propriu 3.2 Conturi de regularizare asupra evaluării activelor și conturi de regularizare asupra capitalurilor proprii 3.3 Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadei curente 3.4. Conturi de consumațiuni și venituri ale perioadelor viitoare 3.5. Conturi de rezultate finale favorabile și conturi de rezultate financiare nefavorabile 3.6. Conturi rectificative de activ contra pasiv și conturi rectificative de pasiv contra activ 3.7. Conturi în afara bilanțului	9		
Capitolul 4 Calculația contabilă a costului de producție	2		
Capitolul 5. Inventarierea patrimoniului 5.1. Noțiunea, obiectul și funcțiile inventarului 5.2. Etapele inventarierii	2		

Capitolul 6 Situațiile financiare anuale(conturile anuale) 6.1. Structura situațiilor financiare anuale 6.2. Lucrări contabile de închidere a exercițiului financiar 6.3. Redactarea situațiilor financiare anuale 6.4. Teoriile bilanțului	3		
Bibliografie 1. Bernard Colasse – Contabilitate generală, Ed. Moldova, Iași, 2000 2. Elena Hlaciuc, R. Petriș – Bazele contabilității, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007 3. E. Horomnea (coordonator) – Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007 4. C. Istrate – Introducere în contabilitate, Ed. Polirom, Iași, 2002 5. Mihai Ristea – Bazele contabilității, Ed. Universitară, București, 2005 6. Legea contabilitatii 82/1991 actualizata 2016 7. Legea nr. 31/1990 a Societăților comerciale, republicată cu modificările și completările ulterioare 8. OMFP nr. 1.802/2014, privind Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate			
Bibliografie minimală 1. M. Tulvinschi – <i>Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009 2. R. Petriș Elena Hlaciuc, – <i>Bazele contabilității</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007 3. M. Dorel(coord) Bazele contabilității, Editura Mirton , Timisoara, 2009. 4. C. Istrate – <i>Contabilitatea nu-i doar pentru contabili</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2009 5. OMFP Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 - Partea I pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate emitent: ministerul finanțelor publice publicat în: MONITORUL OFICIAL NR. 963 din 30 decembrie 2014 6. Legea nr. 31/1990 a Societăților comerciale, republicată cu modificările și completările ulterioare			
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Obiectul de studiu a contabilității 2. Bilanțul contabil. Egalități bilanțiere 3. Articolul contabil și egalitățile contabile 4. Înregistrarea cronologică și înregistrarea sistematică 5. Balanțe de verificare 6. Clasificarea și funcționarea conturilor 7. Situațiile financiare anuale	2 4 2 4 2 10 4	explicatia, demonstratia, aplicatii și studii de caz	Evidențierea noțiunilor discutate la curs și corelarea cu studiile de caz
Bibliografie 1. Emilian Dumitrean – <i>Contabilitate financiară</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008 2. Elena Hlaciuc, R. Petriș – <i>Bazele contabilității</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007 3. E. Horomnea (coordonator) – <i>Bazele contabilității. Concepte. Modele. Aplicații</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2007 4. C. Istrate – <i>Introducere în contabilitate</i> , Ed. Polirom, Iași, 2002 5. Iacob Petru Pântea, Gheorghe Bodea – <i>Contabilitate românească armonizată cu directivele contabile europene</i> , Ed. Intelcredo, Deva, 2009 6. Mihai Ristea – <i>Bazele contabilității</i> , Ed. Universitară, București, 2005 7. Mihai Ristea, C.G. Dumitru – <i>Contabilitatea afacerilor</i> – Ed. Tribuna Economică, București, 2006 8. Legea contabilitatii 82/1991 actualizata 2016 9. ORDIN Nr. 4160/2015 din 31 decembrie 2015 privind modificarea și completarea unor reglementări contabile 10. ORDIN Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 - Partea I pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate emitent: ministerul finanțelor publice publicat în: MONITORUL OFICIAL NR. 963 din 30 decembrie 2014			
Bibliografie minimală 1. M. Tulvinschi – <i>Contabilitatea – știință și tehnică de gestiune</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2009 2. R. Petriș Elena Hlaciuc, – <i>Bazele contabilității</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2007 3. M. Dorel(coord) Bazele contabilității, Editura Mirton , Timisoara, 2009. 4. C. Istrate – <i>Contabilitatea nu-i doar pentru contabili</i> , Ed. Universul Juridic, București, 2009 5. ORDIN Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 - Partea I pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate emitent: ministerul finanțelor publice publicat în: MONITORUL OFICIAL NR. 963 din 30 decembrie 2014			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Studiul disciplinei asigură competențele necesare înțelegerii modului de organizare și reglementare a contabilității precum și competente de conducere a contabilității în entitățile economice din România
- Aplicațiile practice și studiile de caz sunt în concordanță cu cerințele din practica ale profesionistului contabil.
- Se are în vedere actualizarea permanentă a conținutului disciplinei, în acord cu recomandările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi, pentru a contribui la dobândirea competențelor solicitate de profesia contabilă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• însușirea corectă și completă a cunoștințelor • capacitatea de implicare și aplicare în practică a cunoștințelor însușite • gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare în scris	Evaluarea răspunsurilor la întrebări (SCRIS) și rezolvarea aplicațiilor din lucrarea finală scrisă	60%
Seminar	• capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor învățate	Evaluarea prin două testări anunțate (lucrări scrise de evaluare curentă)	10%
	• corectitudinea cunoștințelor dobândite • capacitatea de aplicare în practică a cunoștințelor dobândite • gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare orală	Evaluarea curentă prin chestionare orală și rezolvare aplicații și studii de caz	10%
	• capacitatea de analiză, sinteză, interpretare personală și originalitatea abordării	Evaluare prin proiect	20%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea rolului contabilității, a modului de organizare și conducere a contabilității, cunoașterea structurilor bilanțiere, funcționarea și utilizarea conturilor, utilizarea documentelor și registrelor contabile.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Prof univ dr Elena Hlaciuc	Dd Gabriela Cosmulese

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Prof univ dr Elena Hlaciuc

Data aprobării în Consiliu academic	Semnătura decanului

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și Afaceri Internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri Internaționale / Economist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Matematică aplicată în economie				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Tudor Colomeischi				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Tudor Colomeischi				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
Totalul de ore din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	29
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutoriat	2
Examinări	5
Alte activități:	-

Total ore studiu individual	89
Total ore pe semestru	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Expunere orală cu creta pe tablă, prezentarea fiind orientată către înțelegerea și fixarea cunoștințelor într-un mod interactiv - Fixarea cunoștințelor prin: formularea de întrebări la care studenții sunt stimulați să dea răspunsuri; sistematizarea noțiunilor prin scriere/reprezentări grafice	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Sală de seminar dotată cu 2 table - Aplicații la tematica prezentată la curs
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP1. Operarea cu noțiuni și metode matematice specifice disciplinei CP2. Prelucrarea matematică a datelor, analiza și interpretarea unor fenomene și procese CP3. Conceperea modelelor matematice pentru descrierea unor fenomene
-------------------------	---

Competențe transversale	CT1. Aplicarea regulilor de munca riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial CT2. Respectarea principiilor și normelor de etică profesională CT3. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă CT4. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională
Competențe cognitive	CC1. Abilitatea de a utiliza informații din domenii conexe CC2. Explicarea și interpretarea unor idei, fenomene, rezultate, procese educaționale, precum și a conținuturilor teoretice și practice specifice disciplinei CC3. Interpretarea raportului dintre Matematică și disciplinele la care se vor utiliza aceste cunoștințe
Competențe afectiv-valorice	CA1. Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice; spirit de echipă, spirit de ajutorare reciprocă CA2. Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina CA3. Capacitatea de a avea un comportament etic

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei		- Cunoașterea unor metode de bază și algoritmi cu aplicații în economie - Dezvoltarea abilităților de a aplica corect cunoștințele acumulate pentru rezolvarea diferitelor clase de probleme - Formarea deprinderilor de modelare matematică a unor procese de natură economică, cu utilizarea cunoștințelor însușite din domenii diverse
Obiectivele specifice	Curs	- Recunoașterea principalelor clase/tipuri de probleme din Matematică și selectarea tehnicilor adecvate pentru rezolvarea lor - Utilizarea cunoștințelor dobândite la disciplinele de specialitate
	Seminar	- Formarea unei gândiri algoritmice - Utilizarea noțiunilor și tehnicilor prezentate la curs - Crearea deprinderilor de a rezolva diverse exerciții și probleme, utile în practica economică
	Laborator	-
	Proiect	-

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Elemente de algebră matriceală 1.1 Rangul unei matrice. Transformări elementare 1.2 Forma canonică diagonală a unei matrice. Procedeu Gauss-Jordan 1.3 Sisteme algebrice de ecuații liniare 1.4 Procedeu Gauss-Jordan în calculul inversei unei matrice 1.5 Rezolvarea grafică a sistemelor liniare cu două necunoscute	2	Prelegerea participativă, dezbaterea, dialogul, expunerea, demonstrația, exemplificarea	
2. Spații vectoriale finit dimensionale 2.1 Spații vectoriale. Definiție. Exemple. Proprietăți 2.2 Dependență liniară. Bază. Dimensiune 2.3 Schimbări de baze într-un spațiu vectorial 2.4 Subspații vectoriale. Operații cu subspații vectoriale 2.5 Interpretarea vectorială a metodei Gauss-Jordan 2.6 Aplicații liniare. Definiție. Exemple. Proprietăți 2.7 Operații cu aplicații liniare. Nucleu. Imagine 2.8 Aplicații liniare între spații vectoriale finit dimensionale	6	Idem	
2.9 Valori proprii. Vectori proprii 3. Programare liniară 3.1 Noțiuni introductive 3.2 Tipuri de probleme economice al căror model matematic este o problemă de programare liniară 3.3 Forme ale problemelor de programare liniară	8	Idem	

3.4 Clasificarea soluțiilor unui model de programare liniară 3.5 Bazele matematice ale metodei Simplex 3.6 Algoritmul Simplex 3.7 Metoda coeficienților de penalizare 3.8 Cazuri deosebite care în rezolvarea problemelor de programare liniară 3.9 Forma duală a problemei de programare liniară 4. Noțiuni de Analiză matematică 4.1 Șiruri și serii de numere reale 4.1.1 Șiruri de numere reale 4.1.2 Serii de numere reale 4.1.3 Serii de numere reale cu termeni pozitivi 4.1.4 Serii alternate 4.2 Șiruri și serii de funcții 4.2.1 Șiruri de funcții 4.2.2 Serii de funcții 4.2.3 Serii de puteri 4.2.4 Seria Taylor și seria Maclaurin 4.3 Funcții reale de mai multe variabile reale 4.3.1 Mulțimi și puncte în $\mathbb{R}^n$ 4.3.2 Funcții reale de mai multe variabile reale. Limită. Continuitate 4.3.3 Derivate parțiale 4.3.4 Diferențiala funcțiilor reale de mai multe variabile reale 4.3.5 Diferențiale și derivate parțiale ale funcțiilor compuse 4.3.6 Formula lui Taylor 4.3.7 Extremele funcțiilor reale de n variabile reale ($n \geq 2$) 4.3.8 Extreme condiționate (cu legături) 5. Matematici financiare 5.1 Dobânda simplă 5.1.1 Definiție. Formule de calcul 5.1.2 Elementele dobânzii simple 5.1.3 Operațiuni echivalente în regim DS 5.2 Dobânda compusă 5.2.1 Definiție. Formule de calcul 5.2.2 Elementele dobânzii compuse 5.2.3 Procent nominal, procent real și dobândă instantanee 5.2.4 Operațiuni echivalente în regim DC 5.2.5 Comparatie între dobânda simplă și dobânda compusă 5.3 Procent și risc de plasare. Devalorizare 5.3.1 Procent de plasare 5.3.2 Devalorizare controlată și plasare aparentă 5.3.3 Devalorizare galopantă și devalorizare necontrolată 5.3.4 Risc catastrofic și paradoxul “ruinării prin îmbogățire”	8	Idem	
4	Idem		
Bibliografie			
1. Popescu, O., ș.a – <i>Matematici aplicate în economie</i> , EDP, București, 1997 2. Stîhi, T. – <i>Algebră liniară. Teorie și probleme rezolvate</i> , ALL, 1999 3. Beganu, G. – <i>Matematică financiară</i> , Editura. Meteora Press, București, 2001 4. Filip, A. – <i>Matematici aplicate în economie, Culegere de probleme</i> , Editura ASE, București, 2002 5. Baz, D., Baz, S.D., – <i>Modele matematice în economie</i> , Editura ASE, București, 2003 6. Cenușă, Gh., ș.a – <i>Matematici pentru economiști</i> , Editura Cison, București, 2003 7. Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în matematici financiare – modele și formule</i> , Editura Economică, 2005 8. D.Grădinaru, A.Paicu – <i>Algebra liniară și aplicații</i> , Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca); 9. Paicu, A., Grădinaru, D. – <i>Analiză matematică, culegere de probleme</i> , Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996			

10. Grădinaru, D., <i>Matematică</i> , curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1 http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf			
11. Grădinaru, D., <i>AME – Aplicații ale matematicii în economie</i> , curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1 , 2010, parola: fimmm			
12. Grădinaru, D., <i>AGAD – Algebră liniară</i> , curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1 , 2010, parola: fimmm			
Bibliografie minimală			
1. Popescu, O., ș.a – <i>Matematici aplicate în economie</i> , EDP, București, 1997			
2. Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în matematici financiare – modele și formule</i> , Editura Economică, 2005			
3. Grădinaru, D., http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf , <i>Matematică</i> , curs, suport digital, 2008-2009, parola: ects1			
4. Grădinaru, D., <i>AME – Aplicații ale matematicii în economie</i> , curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1 , 2010, parola: fimmm			
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Aplicații ale procedurii Gauss-Jordan	2	Exercițiul, demonstrația,	
2. Elemente de algebră liniară: spații vectoriale, bază, dimensiune, schimbări de baze, exercitii de aplicații liniare, nucleu, imagine, valori și vectori proprii	4	conversația, exemplificarea	
3. Exemple de probleme economice, modele matematice atașate, forma standard, soluții pentru modele de PL	2	Idem	
4. Probleme de programare liniară rezolvate cu algoritmul Simplex, cazul existenței unei soluții inițiale	2	Idem	
5. Probleme rezolvate cu metoda coeficienților de penalizare	2	Idem	
6. Șiruri și serii de numere reale	4	Idem	
7. Șiruri și serii de funcții, serii de puteri, dezvoltarea funcțiilor în serii de puteri	2	Idem	
8. Derivate parțiale, diferențiala	4	Idem	
9. Extreme, extreme condiționate	2	Idem	
10. Probleme de matematici financiare	4	Idem	
Bibliografie			
1. Sthi, T. – <i>Algebră liniară. Teorie și probleme rezolvate</i> , ALL, 1999			
2. Cenușă, Gh., ș.a – <i>Matematici pentru economiști</i> , Editura Cison, București, 2003			
3. D.Gradinaru, A.Paicu – <i>Algebra liniară și aplicații</i> , Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca);			
4. Paicu, A., Grădinaru, D. – <i>Analiză matematică, culegere de probleme</i> , Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996			
5. Grădinaru, D., <i>Matematică</i> , curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1 http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf			
6. Grădinaru, D., <i>AME – Aplicații ale matematicii în economie</i> , curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1 , 2010, parola: fimmm			
7. Grădinaru, D., <i>AGAD – Algebră liniară</i> , curs suport electronic, http://www.fim.usv.ro/nou/catedra_componenta.php/id/1 , 2010, parola: fimmm			
Bibliografie minimală			
1. Cenușă, Gh., ș.a – <i>Matematici pentru economiști</i> , Editura Cison, București, 2003			
2. Purcaru, I., Purcaru, O. – <i>Introducere în matematici financiare – modele și formule</i> , Editura Economică, 2005			
3. D.Gradinaru, A.Paicu – <i>Algebra liniară și aplicații</i> , Tip. Universitatii, Suceava, 1996 (10 exemplare în biblioteca);			
4. Paicu, A., Grădinaru, D. – <i>Analiză matematică, culegere de probleme</i> , Tipografia Universității “Ștefan cel Mare” Suceava, 1996			
5. Grădinaru, D., <i>Matematică</i> , curs suport digital, 2008-2009, parola: ects1 http://www.seap.usv.ro/ro/cursuri/ECTS/ECTS_Mate.pdf			
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului			
• conținutul cursului și al seminarului este în concordanță cu conținutul disciplinelor similare de la programele de studiu Afaceri Internaționale de la alte universități din țară și străinătate			

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală %
----------------	----------------------	--------------------	---------------------------

Curs	Nota acordată pentru participarea activă în timpul cursurilor. Vizează aspecte atitudinale: conștiinciozitate, interes pentru studiul individual	Evaluare continuă	20
	Nota acordată la examinarea finală. Vizează corectitudinea și completitudinea cunoștințelor, coerența logică, gradul de asimilare al limbajului de specialitate	Evaluare prin probă finală scrisă (2 ore)	40
Seminar	Notă acordată pentru participarea activă din timpul seminariilor. Se urmărește: capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; aspecte atitudinale: conștiinciozitate, interes pentru studiul individual, capacitatea studentului de a opera cu cunoștințele asimilate și de a le aplica în practică	Evaluare continuă prin examinare orală și lucrări de control anunțate lucrări scrise curente	40
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
Cunoașterea elementelor fundamentale din teoria prezentată la cursul de Matematică, rezolvarea unor aplicații simple			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
	Lector dr. Tudor COLOMEISCHI	Lector dr. Tudor COLOMEISCHI

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
	Conf. univ. dr. Angela ALBU

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE 2 (Macroeconomie)				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen BOGHEAN				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Carmen BOGHEAN				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	4
III Examinări	10
IV Alte activități:	4

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	136
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Studiind Macroeconomia studenții, viitori absolvenți au oportunitatea de a învăța și de a înțelege cum funcționează economia națională, vor înțelege modul în care se desfășoară procesele și fenomenele economice ce au loc la nivel de ramuri și subramuri dar mai ales vor înțelege faptul că orice act sau decizie economică care se realizează la nivel macroeconomic va influența în mod direct sau indirect activitatea agentului ce își desfășoară activitatea la nivel microeconomic
Competențe	- Abilitatea de a sintetiza informația primită și de a realiza analize economice în dinamică - Studentul își poate crea o imagine de ansamblu a mecanismelor economice, poate explica în ce măsură procesele economice de la nivel macroeconomic influențează activitatea la nivel microeconomic și invers

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.
Desfășurare aplicații	Seminar - Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator -

	Proiect	• -
--	---------	-----

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific macroeconomiei în scopul realizării și interpretării evoluției fenomenelor macroeconomice desfășurate la nivel de economie națională; • Capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; • formarea unor economiști cu profil larg, cu o gândire creativ-prospectivă, capabili să se încadreze cu profesionalism la locurile de muncă și să contribuie la soluționarea problemelor economice. • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a celor mai importante variabile macroeconomice și modul în care aceste variabile influențează dezvoltarea economică. • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea cunoștințelor în vederea elaborării unor modele de creștere economică pe sectoare de activitate • Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea principiilor specifice economiei de piață, a înțelegerii eficienței la nivel de organizație/de sistem și de proces economic; • Fundamentarea din punct de vedere economic a deciziilor de politică economică precum și înțelegerea modului în care dezvoltarea afacerilor depinde de modul în care statul și gestionează resursele, stimulează sectorul investițional mai ales în domeniul productiv..
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei de concurențiale/de piață • formarea unor economiști cu profil larg, cu o gândire creativ-prospectivă, capabili să se încadreze cu profesionalism la locurile de muncă și să contribuie la soluționarea problemelor economice.
Obiective specifice	• Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează economia la nivel de ramuri și subramuri ale economiei naționale • Formarea deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc înțelegerea modului în care se produc dezechilibrele economice (șomaj, inflație, etc) • Înțelegerea modului în care sistemul bancar din România asigură stabilitatea prețurilor și, implicit stabilitatea economică • Formarea deprinderi ce vizează rezolvarea unor probleme economice situaționale ce au loc la un anumit moment dat precum și adoptarea unor strategii de stabilitate și creștere economică

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Capitolul I. Creditul și instituțiile financiare bancare	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Capitolul II. Piața monetară și componența masei monetare	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Capitolul III. Piața de capital (piața financiară) – componentă a sistemului financiar	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Capitolul IV. Piața muncii – piață derivată în economia de piață	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
• Capitolul V. Statul și rolul acestuia în economia	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

de piață			
Capitolul VI. Indicatori macroeconomici de rezultate	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VII. Fluctuațiile activității economice - creștere economică	2h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VIII. Ocuparea și șomajul	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul IX. Inflația – dezechilibru macroeconomic complex (al economiei de piață	4h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul X. Economia cunoașterii	2 h	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
	28h		
Bibliografie			
- Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)</i>, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331 - Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H - Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477 - Joseph E. Stiglitz - Mecanismele globalizării ; trad. de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2008, III 20250 - Stiglitz, J., Walsh, C., <i>Economie</i>, Editura Economică, București, 2005, III 18683 - Emilian M. Dobrescu, Gabriela Bodea, Maria Mureșan, Dumitru Mureșan - Dictionar de istorie economica si istoria gândirii economice. - Bucuresti : All Beck, 2005, III 18739 - Dornbusch, R., <i>Economics</i>, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004 - Popescu, Gh., <i>Evoluția Gândirii Economice</i>, Editura Academiei Române, Cluj, 2004 - Samuelson, P., <i>Economics</i>, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003, III 16871 - Cornel Ionescu, <i>Introducere in istoria gândirii economice: idei, teorii si curente care au marcat evoluția economiei mondiale</i>, București : Editura Economica, 2003, II 47011 - Gheorghe Popescu, <i>Istoria gândirii economice : note de curs</i>, Cluj-Napoca - Universitatea "Babes Bolyai", 2001. - 2 vol., III 18093			
Bibliografie minimală			
- Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)</i>, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331 - Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H - Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477 - Cioban, Gabriela, <i>Caiet de economie</i>, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, Biblioteca Corp H, - Popescu, Gh., <i>Evoluția Gândirii Economice</i>, Editura Academiei Române, Cluj, 2004			

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Explicarea rolului pe care îl are Banca Națională a României în susținerea și coordonarea politicii monetare	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Componența masei monetare și importanța agregatelor monetare	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de	

		caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Rolul și importanța pieței de capital în România. Bursa de Valori București – modalități de tranzacționare	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Analiza pieței muncii în structură și în dinamică, pe sectoare de activitate economică	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Bugetul de stat – structură, mutații. Principalele surse de venit și destinații de cheltuieli. Politica fiscală a statului și modul în care ea influențează ciclul afacerilor în România	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Dinamica investițiilor în România după 2007. Indicatorii macroeconomici de rezultate – evoluție și implicații asupra dezvoltării	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Analiza fenomenului șomaj în România – cauze, implicații strategii de diminuare a dezechilibrului. Principalele sectoare de activitate cu rate importante ale șomajului.	4 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Evoluția inflației în România. Ținta inflației - analiza factorilor care determină abaterea de la ținta propusă de BNR. Soluții de diminuarea a inflației.	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
Cunoașterea și inovația – factor de creștere a competitivității. Economia cunoașterii și avantajul competitiv	2 ore	Expunere liberă Prezentarea în format PPT a unor studii de caz pentru exemplificarea practică a noțiunilor predate	
	28 ore		
Bibliografie			
- Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)</i>, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331 - Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Microeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H - Năstase, Carmen, Boghean Carmen, Popescu Mihai, Scutariu Liviu <i>Macroeconomie: concepte fundamentale</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477			

- Joseph E. Stiglitz - Mecanisme globalizării ; trad. de Miruna Andriescu. - Iași : Polirom, 2008, III 20250
- Stiglitz, J., Walsh, C., *Economie*, Editura Economică, București, 2005, III 18683
- Emilian M. Dobrescu, Gabriela Bodea, Maria Mureșan, Dumitru Mureșan - Dictionar de istorie economica si istoria gândirii economice. - Bucuresti : All Beck, 2005, III 18739
- Dornbusch, R., *Economics*, sixth edition, Mc Graw- Hill, USA, 2004
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004
- Samuelson, P., *Economics*, McGraw-Hill International Editions, USA, 2003, III 16871
- Cornel Ionescu, *Introducere în istoria gândirii economice: idei, teorii și curente care au marcat evoluția economiei mondiale*, București : Editura Economica, 2003, II 47011
- Gheorghe Popescu, *Istoria gândirii economice : note de curs*, Cluj-Napoca - Universitatea "Babes Bolyai", 2001. - 2 vol., III 18093

Bibliografie minimală

- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale (ediție revizuită)*, Editura Sedcom Libris, 2011, Ed. a 2-a rev. și adăug, III 21331
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Microeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, Biblioteca Corp. H
- Năstase, Carmen, **Boghean Carmen**, Popescu Mihai, Scutariu Liviu *Macroeconomie: concepte fundamentale*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, III 20477
- Cioban, Gabriela, *Caiet de economie*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2012, Biblioteca Corp H,
- Popescu, Gh., *Evoluția Gândirii Economice*, Editura Academiei Române, Cluj, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice economiei Explicarea și interpretarea proceselor, faptelor și legilor economice Cunoașterea și înțelegerea fenomenelor și proceselor ce au loc la nivelul economiei naționale, pe ramuri și subramuri	Examen scris (clasic), accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evaluarea seminarului precum și participarea la cel puțin 50% din activitățile de seminar	60%
Seminar	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar Participarea la testul semestrial (test de seminar/scrise) Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice, reale. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale specifice macroeconomiei		40%
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea noțiunilor fenomenelor și proceselor la nivel microeconomic • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
27.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA				
Titularul activităților de seminar	Asistent univ. dr. Costel Cioban				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	16
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	106
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prezența la orele de curs cu telefoanele mobile închise și parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru toți studenții.	
Desfășurare aplicații	Seminar	- Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. - Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar - Prezența la orele de seminar este obligatorie pentru toți studenții
	Laborator	• -
	Proiect	• -

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific marketingului în scopul comunicării adecvate și a optimizării activității de marketing a firmelor;
-------------------------	---

	- capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii; - cunoașterea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cunoaștere a mediului de marketing și de fundamentare a deciziei în domeniul marketingului.
Competențe transversale	1. Cognitive - definirea conceptelor de bază ale marketingului - utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul marketingului 2. Tehnice / profesionale - descrierea fenomenelor de pe piața firmei - abilități de cercetare în domeniul marketingului; - capacitatea de a soluționa problemele de marketing ale firmei 3. Atitudinal – valorice - implicarea în activități științifice în legătură cu marketingul (în cadrul Clubului de marketing și agenției de marketing a studenților E-PROMO) - abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul Statisticii, Managementului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing - formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de marketing;
Obiective specifice	- formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de marketing. - formarea de abilități de a concepe campanii de promovare a firmei

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Cap. I. BAZELE MARKETINGULUI	4	Prezentare Power Point	
1.1. Conceptul de marketing			
1.2. Funcțiile marketingului			
1.3. Marketingul de relație			
1.4. Bugetul de marketing			
Cap. II. MEDIUL DE MARKETING	4	Prezentare Power Point	
2.1. Micromediul de marketing al firmei			
2.2. Macromediul firmei			
Cap. III. CERCETAREA DE MARKETING	4	Prezentare Power Point	
3.1. Domeniile în care acționează cercetarea de marketing			
3.2. Studiul de piață – domeniu al cercetării de piață			
3.3. Etapele cercetării de marketing			
Cap. IV. PIAȚA	4	Prezentare Power Point	
4.1. Conceptul de piață			
4.2. Studiul de piață			
4.3. Dimensiunile pieței			
4.4. Segmentarea pieței			
Cap. V. MIXUL DE MARKETING POLITICA DE PRODUS	4	Prezentare Power Point	
Cap. VI. POLITICA DE DISTRIBUȚIE POLITICA DE PREȚ	4	Prezentare Power Point	
Cap. VII. POLITICA DE PROMOVARE	4	Prezentare Power Point	
Bibliografie			
1. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 2. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016 3. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008 4. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008 5. Kotler, Ph., <i>Principiile marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2003 6. Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i> , Brandbuilders, București, 2006 7. Kotler, Ph., <i>Marketing de la A la Z</i> , CODECS, București, 2004 8. Balaure, V. (coord.), <i>Marketing</i> , Ed. Uranus, București, 2002			

• www.marketingclub.ro – site educațional în domeniul Marketingului

Bibliografie minimală

1. Nedelea, Al., *Marketing*, Ed. Performantica, Iași, 2016
2. Nedelea, Al., *Politici de marketing*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008
3. Nedelea, Al., *Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009
4. Kotler, Ph., *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București, 2008

Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului. Modalitatea de predare și evaluare Surse bibliografice și documentare Tematica referatelor. Conceptul marketing Etape în evoluția marketingului Rolul marketingului în cadrul firmei (studii de caz)	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
2. Macro și micromediul de marketing - Componentele macromediului de marketing - Componentele micromediului de marketing - Analiza SWOT - Aplicații: Analize ale macromediului și micromediului de marketing Analiza SWOT pentru o firmă, pentru un produs și pentru o persoană	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
3. Cercetarea de marketing - Etapele cercetării de marketing - Metode de cercetare - Tipuri de scale - Principii de redactare al unui chestionar - Aplicații: Realizarea unei cercetări de piață cantitativă, instrument de cercetare chestionarul Realizarea chestionarului	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
4. Piața - Definiția economică și de marketing a pieței - Structura pieței unui produs - Dimensiunile pieței - Indicatori: cota de piață și cota de piață relativă - Segmentarea pieței - Aplicații indicatori și segmentare: calculare piață potențială, calcularea cotei de piață și a cotei de piață relative, realizarea unei segmentări pentru un produs Studii de piață Prezentare proiecte de cercetare de marketing	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
5. Politici și strategii de produs, preț și distribuție ale firmelor – studii de caz	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
6. Campanii promoționale ale firmelor pe plan local, național și internațional Realizarea unui plan de promovare pentru lansarea unui produs pe piață	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
7. Publicitatea la radio, TV, în presă și online Realizarea unui script pentru o campanie audio/ Prezentarea unei machete grafice pentru un print Prezentarea programului de promovare	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i>	

Stabilire mijloace și canale de comunicare Exemple de bune practici în marketingul online	- resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>
Bibliografie	
1. Nedelea, Al., <i>Marketing în exerciții: aplicații, studii de caz, teste</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2009	
2. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016	
3. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008	
4. Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008	
5. Kotler, Ph., <i>Conform lui Kotler</i> , Brandbuilders, București, 2006	
Bibliografie minimală	
1. Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016	
2. Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016	
3. Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Marketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Marketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul marketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de marketing	Examen scris tip grilă, accesul la examen fiind condiționat de obținerea notei 5 la evalaurea seminarului.	50 %
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Marketingului. A.seminar / proiect practic aplicatie promovare și cercetare B.suștinere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	50 %
Laborator			
Proiect			
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
- Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale - Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular			
• Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului

PROGRAMA ANALITICĂ / FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Economie și afaceri internaționale
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Afaceri internaționale

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Aurel BURCIU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	80
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie, Economia întreprinderii
Competențe	Competențele de lucru cu materialele bibliografice, abilități de prelucrare a materialelor documentare din domeniul economic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de curs, prezentări PPT; - Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; - Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii	
Desfășurare aplicații	Seminar	- PC, videoproiector, suporturi electronice pentru unitatea de seminar, prezentări PPT; - Materiale pentru aplicații, flip-chart, foi A1 și A3, manuale; - Materiale auxiliare utilizate pentru aplicații specifice; portofoliul etc.; - Respectarea termenelor de predare a temelor/proiectelor și a temelor solicitate.
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Realizarea de studii/analize privind mediul de afaceri C1.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri C1.2. Explicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri C1.3. Aplicarea conceptelor, teoriilor și tehnicilor folosite în analiza mediului de afaceri
-------------------------	--

	C1.4. Utilizarea de criterii si metode adecvate pentru evaluarea studiilor/analizelor privind mediul de afaceri C1.5. Proiectarea de variante pentru analiza mediului de afaceri C2. Asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale C2.1. Identificarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor si tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale C2.2. Explicarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor si tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale C2.3. Asistarea pregătirii si derularii negocierilor in afacerile internationale C2.4. Evaluarea tacticilor si tehnicilor adecvate diferitelor niveluri de negociere C2.5. Proiectarea unor variante de negociere C3. Derularea afacerilor internaționale potrivit clauzelor contractuale C3.1. Identificarea etapelor, formalitatilor si tehnicilor specifice contractarii si derularii afacerilor internationale in conformitate cu reglementările specifice C3.2. Explicarea activitatilor specifice contractarii si derularii afacerilor internationale, a formalitatilor si tehnicilor aferente acestora C3.3. Aplicarea tehnicilor privind fundamentarea necesarului de resurse pentru derularea afacerilor internationale C3.4. Evaluarea factorilor, proceselor si solutiilor care influenteaza contractarea si derularea afacerilor internationale C3.5. Proiectarea unor variante de derulare a afacerilor internationale
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare..

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Management asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Afaceri internaționale</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific managementului, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: • a recunoaște și explica concepte specifice managementului organizațiilor de afaceri; • a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea managementului ca știință; • a descrie factorii contextuali care influențează activitatea organizațiilor de afaceri; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente manageriale; • a proiecta/redacta documente specifice; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de organizațiile de afaceri; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1. PROBLEMATICA MANAGEMENTULUI I 1.1. Concept și definire 1.2. Ce înseamnă a fi manager? 1.3 Roluri și activități specifice managerilor 1.4. Funcțiile managementului 1.5. Concepția sistemică în economie	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 2. REPERE ISTORICE ÎN EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI 2.1. Evoluția managementului pe plan mondial 2.2. Managementul românesc față de managementul mondial 2.3. Abordări în managementul contemporan	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 3. ORGANIZAȚII LUCRATIVE ÎN ECONOMIA CUNOAȘTERII 3.1. Despre teoria firmei și faliment 3.2 Denumiri și sintagme utilizate 3.3. Situația din România. Definirea societăților comerciale 3.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc 3.5. Economia cunoașterii 3.6. Modelul PESTLE	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

CAPITOLUL 4. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ 4.1. Conceptul de cultură 4.2. Componentele culturii organizaționale 4.4. Inovația la Peter Drucker 4.5. Învățarea la Edward de Bono	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 5. ETICA ÎN AFACERI 5.1. Distincția între etică și morală 5.2. Definiții și „actori” implicați 5.3. „Comercial” și etic? 5.4. Etica în codurile/reglementările companiilor 5.5. Comportament non-etice în afacerile MNC-urilor 5.6. Etica în cazul I.M.M.-urilor	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 6. MIȘIUNEA ȘI OBIECTIVELE ORGANIZAȚIONALE 6.1. Mișciunea firmei 6.2. Obiectivele firmei	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 7. STRATEGII DE AFACERI 7.1. Concepția/viziunea strategică în afaceri 7.2. Etape ale evoluției managementului strategic 7.3. Sinteză principalelor strategii de management 7.4. Sun Tzu și The Art of War. Sun Bin	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 8. PROCESUL DECIZIONAL 8.1. Introducere la problematica decizională 8.2. Etapele procesului decizional 8.3. Contextul/componentele procesului decizional 8.4. Raționalitatea și tipologia proceselor decizionale 8.5. Iraționalitatea în procesul de decizie 8.6. Peter Drucker despre decizia eficientă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 9. STRUCTURI ORGANIZATORICE ÎN MANAGEMENT 9.1. Organizarea ca proces de diviziune a 9.2. Conținutul structurii organizatorice 9.2.4. Span of control 9.2.5. Nivelurile ierarhice 9.2.6. Compartimentele 9.2.7. Relațiile organizatorice (interumane) 9.3. Elaborarea organigramei. Proceduri și factori 9.4. Tipuri de structuri organizatorice	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 10. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE 10.1. Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor 10.2. Fundamentele teoretice ale managementului resurselor umane (MRU) 10.3. Managementul resurselor umane și managementul de personal (MP) 10.4. Planificarea strategică a resurselor umane 10.5. Recrutarea și selecția resurselor umane 10.6. Managementul carierei 10.7. Incluziunea compartimentului de MRU în organigramă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 11. „CONSTRUCȚIA” UNEI ECHIPE DE MANAGEMENT 11.1. Aspecte introductive 11.2. Indivizi și grupuri 11.3. De la grup la echipă	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală	

11.4. Tipuri de echipe 11.5. Instrumente de lucru în managementul echipei		pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 12. TEORII MOTIVAȚIONALE ÎN MANAGEMENT 12.1. Despre natura motivației 12.2. Motivația individuală 12.3. Motivația organizațională 12.4. Teorii mixte în explicarea motivației. Interpretări	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 13. PERSONALITATE ȘI STIL ÎN MANAGEMENT 13.1. Tipuri/ clase de personalitate 13.2. Personalitate și performanță pe post 13.3. Despre stiluri de management 13.4. Modalități de caracterizare a stilurilor de management 13.5. Conceptul de “leadership”	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 14 COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL 14.1. Conceptul de Organizational Behaviour (OB) 14.2. Conflictele în organizații 14.3. Personalitate și negociere 14.4. Putere sau influență?	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 15 COMUNICAREA MANAGERIALĂ 15.1. Ce este comunicarea? 15.2. Factori perturbatori în comunicarea organizațională 15.3. Categori/tipuri de comunicare organizațională 15.4. Rețele de comunicare 15.5. Căi/metode de îmbunătățire a comunicării organizaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 16. CONTROLUL MANAGERIAL 16.1. Aspecte introductive 16.2. Controlul abordat ca proces 16.3. Tipuri de control 16.4. Eficiența controlului 16.5. Conceptul de TQM (Total Quality Management) 16.6. Organisme de control asupra activității firmei	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 17. MANAGEMENTUL INTERNAȚIONAL 17.1. Implicarea succesivă în afaceri cu străinătatea 17.2. Definiții și conexiuni 17.3. Internaționalizarea firmei 17.4. Resursele umane în context internațional	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 18. MANAGEMENTUL PUBLIC 18.1. Abordări recente în managementul public 18.2. Categori de servicii publice 18.3. Managementul în administrația centrală 18.4. Managementul în administrația locală 18.5. Alte instituții publice	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
CAPITOLUL 19. MANAGEMENTUL VIITORULUI 19.1. Aspecte introductive 19.2. Patru teorii consacrate în managementul modern 19.3. Managementul prin valori (MBV) 19.4. Managementul non-tipic 19.5. Managementul total (TM – Total Management) 19.6. Managementul pentru viitor (MFF)	1	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

Bibliografie • Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași • Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010 • Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București • Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași • Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera • Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București • Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică • Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general / - Cluj-Napoca : Risoprint • Morariu, Alunica, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași • Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași • Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic • Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași • Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București • Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică • Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași • Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. - Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall • Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic , București • Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași Bibliografie minimală • Burciu, A.(coord.), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București • Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași • Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași • Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică • Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare. Tematica portofoliului. Rolul managementului în cadrul organizațiilor și al societății (studii de caz – exemplificare pe cazul concret al unei organizații; se analizează posibilitățile de exercitare a rolurilor manageriale. De asemenea, se analizează aceste roluri în funcție de cele trei categorii de manageri)	1	Instruire, proiectul, expunerea	Aplicații practice
• Realizarea unei comparații între manageri și antreprenori; explicați rolul de antreprenor jucat de manager; de asemenea, se analizează rolul inovării în acest proces.	1	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
• Elaborarea unei liste de informații cu privire la atribuțiile care revin muncii manageriale la nivel superior, de mijloc, inferior pentru un managerii dintr-o organizație publică și una privată	1	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
• Cultura organizațională – cauze și efecte . Identificarea culturii organizațională a unei instituții din România. Identificați valorile și importanța acestora în organizație	1	Exercițiul, conversația, lucrări practice	Aplicații practice
• Dileme etice. Analiza a trei sau patru dileme etice ale unei organizații din România. Cum se va proceda în astfel de situații. Ce efecte ar putea avea asupra angajaților sau asupra firmei adoptarea unei anumite decizii.	1	Lucrări practice, problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
• Misiunea organizațională. Comparație între trei declarații organizaționale și identificarea caracteristicilor celei mai bune declarații de misiune organizațională.	1	Problematizarea, exercițiul	Aplicații practice
• Strategii la nivel de afaceri. Exemple de firme ce aplică aceste strategii. Avantaje și dezavantaje ale aplicării unor astfel de strategii.	1	Problematizarea, demonstrația, dezbateră	Aplicații practice
• Studiu de caz privind organigrama firmei - analiza comparativă; modul în care sunt respectate principiile de structurare organizatorică rațională; alcătuirea unei fișe a postului	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice

Identificarea principalelor schimbări intervenite în timp în evoluția structurilor organizatorice (cauze, efecte). Analiza simptomelor necesității schimbării unei structuri pentru o companie din domeniul public și privat	1	Problematizarea, exercițiul, dezbateră	Aplicații practice
Studiu de caz: Interese și motivații în muncă	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Categorii de instrumente utilizate în construcția unei echipe de management	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Tehnici de comunicare utilizate în practica afacerilor	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Ideile nu costă, Revoluția ideilor eliberează oamenii și transformă organizațiile	1	Instruire, exercițiul didactic	Aplicații practice
Tipuri de control recomandat unei organizații ce prestează servicii publice, de exemplu o universitate. Cum se poate realiza controlul postoperativ.	1	Lucrări practice, problematizarea,	Aplicații practice
Bibliografie			
- Băcanu B., 2008, Organizația publică : Teorie și management, Editura Polirom, Iași - Adizes Ichak Kalderon, traducere 2010, Cum să identifiți și să-ți perfecționezi stilul de management, traducere de Ioana Borza, Iași, Editura Polirom, 2010 - Burciu, A. (coord), 2008, Introducere în management, Editura Economică, București - Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași - Hill Linda A. , Kent Lineback, 2015, Excelența în management, Editura Litera - Hrebiniak Lawrence G. ; traducere de Gabriela Camelia Cristea, 2009, Strategia în afaceri : implementarea și executarea eficientă, Editura ALL, București - Iamandi Irina-Eugenia, 2010, Responsabilitatea socială corporativă în companiile multinaționale, București , Editura Economică - Lazăr Sorin Paul, 2010, Management general , Cluj-Napoca : Risoprint - Morariu, Alunici, 2010, Dimensiuni manageriale privind factorul uman integrat sistemului administrativ public, Editura Tipo Moldova, Iași - Mureșan Doina , 2012, Managementul public, Institutul European, Iași - Neagu, Cibela, 2008, Managementul organizației , București Editura Tritonic - Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași - Nicolae Mariana, 2013, Managementul inovației organizaționale. Drumul spre excelență, Editura Tritonic, București - Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică - Păunescu Mihai , 2008, Management public în România , Editura Polirom, Iași - Robbins, Stephen P., 2009 , Management, 10th edition. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall - Rogojinaru, Adela-Luminița, 2009, Comunicare și cultură organizațională - idei și practici în actualitate, Editura Tritonic , București - Zaiț, Dumitru, 2012, Diagnostic intercultural : competitivitate organizațională prin mixare culturală și despre creșterea performanței manageriale prin sinergie interculturală, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Iași			
Bibliografie minimală			
- Burciu, A., 2008, Introducere în management, Editura Economică, București - Burciu A., Buta S., 2010, Economia firmei, Editura TipoMoldova, Iași - Nica P., Iftimescu A., 2004, Management, Concepte și Aplicații, Ed. Universității „Al. I. Cuza”, Iași - Nicolescu O. si Nicolescu L., 2001, Managementul modern al organizației, București, Tribuna economică - Petrescu I. coordonator, 2014, Contribuții la conturarea unui model românesc de management, Vol I, II, Editura Expert			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și din străinătate, a așteptărilor și evaluărilor Societății de Management din România.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- definirea conceptului de management, - recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; - schitășarea unei strategii; - parcursarea bibliografiei recomandate; - să exemplifice procesele decizionale; - să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice;	Test docimologic	50%

	- să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; - descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; - să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.		
Seminar	- definirea conceptului de management, - recunoașterea și descrierea sumară a funcțiilor manageriale; - schițarea unei strategii; - parcurgerea bibliografiei recomandate; - să exemplifice procesele decizionale; - să exemplifice și să analizeze principalele structuri organizatorice; - să exemplifice și să analizeze critic teoriile motivaționale; - descrierea unui stil de conducere utilizat într-o organizație din România; - să analizeze mijloacele de conducere clasice și moderne regăsite în organizațiile din România.	Portofoliul	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria managementului; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria managementului; - parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; - înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu; - găsirea unor soluții inovative pentru domeniul managementului; - participarea cu studii suplimentare la curs și seminar; - participarea cu lucrări la simpozioane, conferințe pentru studenți pe tematica managementului.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2018	Prof. univ. dr. Aurel Burciu	Lect. univ. dr. Simona Buta

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
24.09.2018	Prof. univ. dr. Valentin Hapenciuc

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
08.10.2018	Prof. univ. dr. Carmen Năstase

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „ȘTEFAN CEL MARE” DIN SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRATIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	AFACERI INTERNAȚIONALE
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT				
Titularul activităților de curs	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Titularul activităților de seminar	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Anul de studiu	I	Semestrul	II	Tipul de evaluare	PROBĂ DE VERIFICARE
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	28	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	4
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	4
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	28
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	54
Numărul de credite	2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de sport, bazin de înot, sală de forță
	Laborator	Nu este cazul
	Proiect	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Cunoașterea formelor de manifestare ale funcțiilor organismului în efort; • Desfășurarea activităților practice fără a periclita integritatea corporală a partenerilor și a adversarilor; • Aplicarea eficientă a cunoștințelor și deprinderilor însușite din disciplinele sportive propuse în programa analitică; • Conștientizarea posturii corecte a corpului și acționarea pentru atitudinilor deficiente posturale • Demonstrarea exercițiilor fizice în partea introductivă a lecției de Educație fizică și sport. • Capacitatea de a transpune în practică informațiile dobândite și a deprinderilor specifice în organizarea și practicarea competițională / necompetițională a unor ramuri de sport corespunzător disponibilităților fizice și intereselor individuale. • Capacitatea de a analiza și evalua concursurile sportive, din perspectiva spectatorului. • Capacitatea de a transpune exercițiile fizice în activitatea de loisir.
Competențe transversale	• Preocuparea pentru informarea sportivă sistematică; • Disponibilitate pentru receptarea și conformarea la mesajele transmise de către profesor, colegi și parteneri de activitate; • Adaptabilitatea și flexibilitatea în realizarea obiectivelor stabilite sau autopropuse; • Atitudini critice față de comportamentele neadecvate; • Interes și preocupare permanentă pentru aspectul estetic al atitudinii corporale și a gesturilor motrice proprii.

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivele disciplinei	Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății. Obiectivele de referință: • optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului; • perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive; • îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport; • dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor; • înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă; • formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare. • educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.
-------------------------	---

Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii	Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii ATLETISM.....4 h - Însușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: - școala alergării; - școala săriturii; - școala aruncării. - Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.) - Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare GIMNASTICA.....4 h <i>I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor</i> - Exerciții libere - Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă <i>II. Exerciții de dezvoltare fizică generală</i> - Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrelor superioare, inferioare, abdominale, spatelui) - Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și a articulațiile coxo-femorale) - Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrelor superioare, inferioare și a trunchiului) - Exerciții pentru formarea ținutei corecte <i>III. Exerciții aplicative</i> <i>IV. Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i> PROGRAME AEROBICE.....2 h - Învățarea tehnicilor din Tae bo - Însușirea tehnicilor de picior, de brațe și de genunchi din Tae Bo - Complexe de tehnici desfășurate pe muzică - Exerciții de Tae Bo la sol SALĂ DE FORȚĂ.....2h - Dezvoltarea musculaturii membrelor superioare, membrelor inferioare, abdomenului, spatelui prin exerciții la aparate. - Prezentarea noțiunilor și indicațiilor ce trebuie respectate la lucrul la aparate - Folosirea procedurii în circuit EVALUARE FINALĂ2 h
Strategii didactice	Aplicații: - resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i> - resurse materiale: Sală de sport. Teren jocuri sportive. Pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru, plute, centuri etc.

Evaluare

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		Verificare practică
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- susținerea probei sportive (alergare de rezistență 800 m fete, 1000 de metri băieți)	50 %
	- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat	30 %
	- participarea la competiții sportive	20 %
Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații		
Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual		
Standarde curriculare de performanță	Standarde minime pentru nota 5: • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%; • Atletism- școala alergării, alergare de rezistență Standarde minime pentru nota 10: • participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%; • Atletism – Alergare de rezistență, alergare de viteză 50 m	
Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București,1996; [2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002; [3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003; [4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002; [5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.	
Bibliografie minimală pentru studenți	[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997; [2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.	

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
	<i>Loear</i>	<i>Loear</i>

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului