

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclu de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	STRATEGII INVESTIȚIONALE ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela COZORICI				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, proiect	41
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie, Management, Marketing, Contabilitate financiară
Competențe	- descrierea și interpretarea situației mediului de afaceri în care se dorește realizarea unui obiectiv de investiții; - capacitatea de a soluționa probleme care intervin în luarea deciziei.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt. - Parcursul anticipat a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	Seminar Sala dotată cu calculator/laptop, videoproiector, tabla, prezentări .ppt.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizație - Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	- Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic. - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Strategii investiționale în afaceri</i> are în vedere explicarea și interpretarea fundamentării deciziei de investiții prin intermediul studiului de fezabilitate; argumentarea și interpretarea economică a rezultatelor obținute în urma calculării indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; analiza rezultatelor obținute și fundamentarea deciziei de investiții. De asemenea, se urmărește interpretarea raportului dintre instruire-educare-acțiune-practică prin analiza transdisciplinară a conceptelor, modele practice și a ideilor fundamentate în cadrul disciplinei.
Obiective specifice	• prezentarea conceptului de investiții și a implicațiilor acestora asupra creșterii economice; • prezentarea mecanismului de elaborare și fundamentare a studiilor de fezabilitate care stau la baza luării deciziei în procesul investițional; • identificarea surselor de finanțare a investițiilor; • însușirea conceptelor de eficiență economică și eficiență economică a investițiilor; • prezentarea indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici) utilizați pentru determinarea eficienței economice a investițiilor; • analiza influenței factorului timp asupra procesului investițional și prezentarea principalelor momente de referință ale actualizării; • prezentarea indicatorilor imobilizărilor în procesul investițional; • indicatorii actualizați, propuși de metodologia Băncii Mondiale, utilizați în determinarea eficienței economice a proiectelor de investiții; • formarea de capacităților privind identificarea influenței riscului și a incertitudinii asupra procesului investițional.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1. INVESTIȚIILE ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ-SOCIALĂ 1.1. Conceptul de investiții 1.2. Clasificarea investițiilor 1.3. Investițiile și strategia întreprinderii 1.4. Proiecte de investiții și programe de investiții 1.5. Caracteristici ale investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz	
CAP. 2. ELABORAREA ȘI FUNDAMENTAREA ECONOMICĂ A PROIECTELOR DE INVESTIȚII PE BAZA STUDIILOR DE FEZABILITATE 2.1. Concept 2.2. Metodologii de elaborare a studiului de fezabilitate 2.3. Elementele principale ale studiului de fezabilitate	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz	
CAP. 3. SURSELE DE FINANȚARE A INVESTIȚIILOR 3.1. Surse interne de finanțare 3.2. Surse externe de finanțare 3.3. Organisme financiare internaționale 3.4. Leasing-ul (credit-bail) 3.5. Structura de finanțare a investițiilor	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz	
CAP. 4. EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII 4.1. Conceptul de eficiență 4.2. Procedura de selecție a proiectelor de investiții 4.3. Evaluarea și analiza proiectelor de investiții	2	Prezentare PowerPoint, studii de caz	
CAP. 5. INDICATORI STATICI DE EVALUARE A EFICIENȚEI ECONOMICE A INVESTIȚIILOR 5.1. Indicatori cu caracter general 5.2. Indicatori de bază	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 6. INFLUENȚA FACTORULUI TIMP ASUPRA PROCESULUI INVESTIȚIONAL 6.1. Influența factorului timp asupra investițiilor în perioada de edificare a obiectivului 6.2. Aplicație practică 6.3. Tehnica scontării. Calculul principalilor indicatori dinamici ai eficienței economice a investițiilor 6.4. Momente de referință ale actualizării. Actualizarea indicatorilor la principalele momente de referință ale actualizării	4	Prezentare PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 7. METODE FINANCIARE DE EVALUARE A	4	Prezentare	

PROIECTELOR DE INVESTIȚII 7.1. Indicatorii Metodologiei Băncii Mondiale 7.2. Aplicație practică 7.3. Evaluarea programelor de investiții		PowerPoint, studii de caz, aplicații	
CAP. 8. RISCUL ȘI DECIZIA DE INVESTIȚII 8.1. Conceptul de risc 8.2. Evaluarea riscului 8.3. Introducerea evaluării riscului într-o firmă	2	Prezentare PowerPoint, studii de caz	
Bibliografie			
17. Boldur, Gh., <i>Logica decizională și conducerea sistemelor</i> , Ed. Academiei Române, București, 1992 18. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006 19. Bradford, D.J., Miller Jr., T.W., <i>Fundamentals of Investments. Valuation and Management</i> , Ed. McGraw-Hill Irwin, Boston, 2009 20. Cistelecan, L., <i>Procesul investițional</i> , Ed. Academiei, București, 1983 21. Cistelecan, L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i> , Ed. Economică, București, 2002 22. Gallagher, A., <i>Investment decisions, methods and difficulties</i> , Dissertation Press, 1985 23. Gil Lafuente Ana Maria, <i>Analiza financiară în condiții de incertitudine</i> , AIT Laboratoires, București, 1994 24. Mărăcine, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i> , Ed. Economică, București, 1998 25. Munteanu, Costea, <i>Investiții internaționale</i> , Oscar Print, București, 1995 26. Negoescu, Gh., <i>Risc și incertitudine în economia de piață</i> , Editura Alter-Ego Cristian, Galați, 1995 27. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i> , Ed. Universității Suceava, 2000 28. Rațiu-Suciu, Camelia, <i>Modelarea și simularea proceselor economice</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1997 29. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i> , Ed. Mărgăritar, București, 1997 30. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i> , Ed. Economică, București, 2002			
Bibliografie minimală			
5. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i> , Ed. Universității Suceava, 2000 6. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i> , Ed. Economică, București, 2002 7. Romănu, I., Vasilescu, I., <i>Tabele și formule de calculare și discountare</i> , Ed. Economică, București, 1999			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Identificarea capacității de autofinanțare și analiza multiplicării capitalului fix	2	Aplicații, Studii de caz	
2. Analiza mediului intern și extern a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții – Analiza SWOT	2	Studii de caz și analize comparative	
3. Analiza economico-financiară a unei întreprinderi în vederea realizării unui obiectiv de investiții: analiza pe bază de bilanț, metoda Altman, metoda Conan-Holder	2	Aplicații, Studii de caz	
4. Structura de finanțare a unei investiții – efectul de levier	2	Aplicații, Studii de caz	
5. Evaluarea eficienței economice a investițiilor prin intermediul indicatorilor cu caracter general și a indicatorilor de bază (statici). Indicatorii statici utilizați în cazul unei investiții de modernizare-dezvoltare și în cazul comparării dintre variante	4	Aplicații, Studii de caz	
6. Indicatorii imobilizărilor în evaluarea eficienței economice a investițiilor	2	Aplicații, Studii de caz	
7. Momentele de referință ale actualizării. Tehnica discountării	2	Studii de caz și analize comparative	
8. Indicatorii Băncii Mondiale: angajamentul de capital; raportul dintre veniturile totale actualizate și costurile totale actualizate, venitul net actualizat; indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
9. Indicatorii Băncii Mondiale: indicele de profitabilitate, rata internă de rentabilitate; cursul de revenire net actualizat	2	Aplicații, Studii de caz	
10. Luarea deciziei de investiții prin prisma indicatorilor statici, ai indicatorilor imobilizărilor și a indicatorilor analizei dinamice	4	Aplicații, Studii de caz	
11. Realizarea studiului de fezabilitate în vederea fundamentării deciziei de investiții prin analiza mai multor variante de studii de fezabilitate a investițiilor	4	Aplicații, Studii de caz	
Bibliografie			

9. Boșcoianu, M., Prelipcean, G., Oprescu, G., Lupan, M., <i>Investițiile străine directe în economiile emergente și adaptarea multinaționalelor în contextul globalizării</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2006
10. Mărăcine, Virginia, <i>Decizii manageriale. Îmbunătățirea performanțelor decizionale ale firmei</i> , Ed. Economică, București, 1998
11. Prelipcean, Gabriela, <i>Fundamentele economice ale investițiilor</i> , Ed. Universității Suceava, 2000
12. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Managementul investițiilor</i> , Ed. Mărgăritar, București, 1997
13. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Investiții</i> , Ed. Economică, București, 2002
Bibliografie minimală
1. Prelipcean, Gabriela, <i>Strategii investiționale în afaceri: Note de curs</i> , Suceava, 2012
2. Românu, I., Vasilescu, I., <i>Tabele și formule de compunere și scontare</i> , Ed. Economică, București, 1999

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni și concepte utilizate în cadrul procesului investițional; - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor. Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a portofoliilor de investiții; - parcurgerea bibliografiei.	Teste grilă, întrebări cu răspuns deschis și rezolvarea unei aplicații complexe	60%
Seminar	Standarde minime pentru nota 5: - calculul și interpretarea unei categorii de indicatori de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - întocmirea unui studiu de fezabilitate. Standarde minime pentru nota 10: - calculul și interpretarea tuturor indicatorilor de evaluare a eficienței economice a investițiilor; - mod personal de abordare și interpretare a portofoliilor de investiții; - capacitatea de a realiza un studiu de fezabilitate bine fundamentat.	Evaluarea studiului de fezabilitate	40%
Standard minim de performanță			
• Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; • Însușirea conceptelor de bază din domeniul investițiilor; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclu de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI						
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Marcela HURJUI						
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Marcela HURJUI						
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DS
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	24
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației - Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre întreprinderile de producție și mediul de management • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
Obiective specifice	• formarea deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la evoluția întreprinderilor de producție în mediul ambiant; • formarea deprinderi care vizează capacitatea decidentului de a implementa strategii eficiente în evoluția întreprinderilor de producție

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul 1 Întreprinderea – concepte de bază a unui sistem de producție	4 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 2 Organizarea structurală a sistemelor de producție	4 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 3 Sisteme de organizare spațială a întreprinderii	2 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 4 Sisteme de organizare în timp a producției. Ciclul de producție	2 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 5 Pregătirea producției într-o întreprindere de producție industrială	4 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 6 Strategia economică a întreprinderii de producție industrială	4 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 7 Planificarea, funcție a managementului producției	2 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 8 Leadership-ul în organizațiile de producție	2 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Capitolul 9 Indicatorii producției industriale	4 ore	• expunere ppt • prezentare liberă • expunere la tablă	
Bibliografie			
• Badea Florica, <i>Managementul producției industriale. Studii de caz și aplicații practice complexe</i>, Ed. AllBeck, București, 2003 • Băeșu - Constantinescu, C., <i>Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006 • Burghilea Cristina, <i>Managementul operațional al producției</i>, ed. Biblioteca, Târgoviște, 2013 • Bărbulescu, C., <i>Managementul producției</i>, Ed. All, 2007; • Ciobanu, Gh.; Nica, V., <i>Cercetări operaționale; optimizări în rețele: teorie și aplicații economice</i>, Ed. Matrix Room, 2002; • Dima, Ioan C.; Nedelcu, Monica V., <i>Managementul producției</i>, Ed. Economică, Buc. 2006; • Militaru Gheorghe, <i>Managementul producției și al operațiunilor</i>, Ed. All, București, 2008 • Moldoveanu, G., <i>Managementul operațional al producției</i>, Ed. Economică 2000; • Nicolescu, O. (coord), <i>Managerii și managementul resurselor umane</i>, Ed. Economică, 2004 • Rădulescu Alexandru, <i>Managementul producției</i>, Ed. Printech, București, 2004 • Tumber, C., <i>Managementul producției industriale</i>, Ed. Sitech, 2006			
Bibliografie minimală			
• Bărbulescu, C., <i>Managementul producției</i>, Ed. All, 2007 • Dima, Ioan C.; Nedelcu, Monica V., <i>Managementul producției</i>, Ed. Economică, Buc. 2006; • Hurjui Marcela; <i>Managementul producției-Note de curs</i>, 2017 • Nicolescu, O. (coord), <i>Managerii și managementul resurselor umane</i>, Ed. Economică, 2004			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Obs.
---------------------	---------	-------------------	------

• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare.	2ore	• prezentare informație pe suport listat •	
Rolul decidentului în evoluția întreprinderilor de producție.	4 ore	• prezentare informație pe suport listat • studio de caz	
• Metode de organizare a producției (ex. practic în cadrul unei întreprinderi de producție	2 ore	• prezentare informație pe suport listat • rezolvare aplicații	
Managementul producției de bază	2 ore	• prezentare informație pe suport listat • prezentare referate • rezolvare aplicații	
• Calculul și analiza costului de producție	2 ore	• prezentare informație pe suport listat • prezentare referate • rezolvare aplicații	
• Optimizarea utilizării capacității de producție	2 ore	• prezentare informație pe suport listat • prezentare referate • rezolvare aplicații	
Perfecționarea procesului de elaborare a programului de producție la o întreprindere de producție	4ore	• prezentare informație pe suport listat • prezentare referate • rezolvare aplicații	
• Implementarea strategiilor economice în întreprinderile de producție. Strategia de dezvoltare	2 ore	• prezentare informație pe suport listat • • prezentare referate • rezolvare aplicații	
• Ciclul de producție.	4 ore	• prezentare referate • rezolvare aplicații	
• Rolul resurselor umane în întreprinderile de producție	2 ore	• prezentare informație pe suport listat • prezentare referate	
Bibliografie			
• Badea Florica, <i>Managementul producției industriale. Studii de caz și aplicații practice complexe</i> , Ed. AllBeck, București, 2003 • Băeșu - Constantinescu, C., <i>Strategiile și politicile firmei în ansamblul evoluției economice</i> , Ed. Sedcom Libris, Iași, 2006 • Tumber, C., <i>Managementul producției industriale</i> , Ed. Sitech, 2006			
Bibliografie minimală			
• Bărbulescu, C., <i>Managementul producției</i> , Ed. All, 2007 • Hurjui Marcela, <i>Managementul producției-Note de curs</i> , 2017			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• definirea conceptelor de bază în managementul producției • utilizarea corectă a termenilor de specialitate în domeniul managementului producției • argumentarea interdependenței dintre menegementul general și managementul producției; • analiza și sinteza, generalizarea, concretizarea unor metode specifice de organizare a producției	Examen scris tip grilă,	60%,

	• planificarea, funcție de bază a managementului producției		
Seminar	• descrierea fenomenelor de producție • abilități de cercetare în domeniul managementului producției; • capacitatea decidentului de a soluționa problemele care intervin în evoluția întreprinderilor de producție • implicarea în activități științifice ce vizează managementul producției	Evaluare continuă pe parcursul semestrului pe bază de teste grilă, prezentare de referate și comentarii de text	40%,
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea noțiunilor specifice managementului producției • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Nota 5 pentru fiecare cele două forme de evaluare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL ASIGURĂRILOR					
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI					
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gabriela CIOBAN					
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	46
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Microeconomie, Macroeconomie, Economia riscului
Competențe	• Capacitatea de a înțelege noțiuni specifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii.
Desfășurare aplicații	Seminar • Portofoliul trebuie să includă toate componentele stabilite la începutul semestrului. • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Asistență în managementul resurselor umane • Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiuni specifice, termeni tehnici care aparțin domeniului asigurărilor
Obiective specifice	- Dezvoltarea capacității de a analiza importanța factorilor de risc ce determină recursul la o formă de protecție cât mai sigură; - Înțelegerea importanței asigurărilor ca ramură a economiei naționale; - Dezvoltarea capacității de a diferenția în gama vastă de produse pe care asigurătorii le pun la dispoziția persoanelor care au nevoie de protecție; - Evaluarea diferitelor forme pe care asigurările le-au îmbrăcat de-a lungul timpului; - Analiza implicațiilor pe care acest domeniu le poate avea asupra dezvoltării altor ramuri ale economiei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. FUNCȚIONALITATEA ASIGURĂRILOR ÎN ECONOMIE 1.1. Necesitatea și formele protecției omului și bunurilor sale împotriva riscurilor 1.2. Sfere de influență ale asigurărilor în economie 1.3. Funcționalitatea asigurărilor în economie	4	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2. FORME DE DISPERSIE A RISCURILOR: ABORDĂRI TEORETICE 2.1. Delimitări conceptuale 2.2. Abordări privind serviciile de asigurare	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2.3. Alte forme de dispersie a riscurilor	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
3. RISCUL - ELEMENT CENTRAL AL ASIGURĂRII 3.1. Natura și tipologia riscurilor în activitatea economică 3.2. Riscul în asigurări 3.3. Ideea de risc și incertitudine în contractul de asigurare 3.4. Riscuri și catastrofe	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
4. PIATA ASIGURĂRILOR : STRUCTURĂ, CARACTERISTICI, TENDINȚE 4.1. Caracterul pieței asigurărilor	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi	

4.2. Analiza pieței asigurărilor 4.3. Reconfigurări ale pieței asigurărilor în România după aderarea la UE		(se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
5. ASIGURĂRILE DE PERSOANE 5.1. Conceptul de asigurare de persoane 5.2. Riscurile acoperite de asigurările de persoane 5.3. Tipuri de asigurări de persoane	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. ASIGURĂRILE NON-VIAȚĂ 6.1. Tipologia asigurărilor generale 6.2. Asigurările de bunuri	3	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. ASIGURĂRILE NON-VIAȚĂ 6.3. Asigurarea financiară 6.4. Asigurările de răspundere față de terți	3	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

Bibliografie
1. Ardelean Daniel, <i>Asigurări și reasigurări</i> , Editura Fundației Academia Comercială Satu-Mare, 2007
2. Bistriceanu, D, Gheorghe, <i>Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România</i> , Editura Universitară, București, 2010 III 22398
3. Botea, Gheorghe, <i>Dreptul asigurărilor</i> , <u>Editura Universitară</u> , 2009
4. Ciumaș, Cristina, <i>Asigurările internaționale, arhitectură și problematică la debutul mileniului III</i> , Editura Intelcredo, Deva, 2001
5. Ciurel, Violeta, <i>Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale</i> , All Beck, București, 2000 III 17742
6. Ciurel, Violeta, <i>Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală</i> , Editura Rentrop & Straton, București 2011
7. Constantinescu, D. Anghel, <i>Tratat de asigurări</i> , vol.I+II, Ed. Economică, București, 2004
8. Dobrin, M.; Tănăsescu, P., <i>Teoria și practica asigurărilor</i> , Ed. Economică, București, 2003
9. Dorfman, M. S., <i>Introduction to risk management and insurance</i> , Pearson/Prentice Hall, 2008 III 21221

10. Galiceanu, M., *Asigurașile agenșilor economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007 **II 48629**
11. Huerta de Soto, J., *Economisire și previziune în asigurașile de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012 **III 22554**
12. Ionescu (Davidescu), Roxana, *Economia asigurașilor*, Ed. Universitară, București, 2010
13. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurași și reasigurași în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010 **II 50303**
14. Lungu, C.N., *Asigurași de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009 **III 20854**
15. Monea Mirela, *Asigurași comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
16. Tănăsescu, P., *Asigurași moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
17. Tănăsescu, P., *Asigurași și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009 **III 20936**
18. Văcărel, I., Bercea F., *Asigurași și reasigurași*, Editura Expert, 2003

Bibliografie minimală

1. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurașilor și reasigurașilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
2. Ciurel, Violeta, *Asigurași și reasigurași. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
3. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
4. Galiceanu, M., *Asigurașile agenșilor economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
5. Huerta de Soto, J., *Economisire și previziune în asigurașile de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
6. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurași și reasigurași în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
7. Lungu, C.N., *Asigurași de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
8. Monea Mirela, *Asigurași comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
9. Tănăsescu, P., *Asigurași moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
10. Tănăsescu, P., *Asigurași și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Dinamica asigurașilor și incidența acestora asupra economiei	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurașile de bunuri	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurași de viață/persoane	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Evoluția pieței asigurașilor din România	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Pensiile private	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Organizații profesionale in domeniul asigurașilor din România	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurașile în agricultură și asigurașea animalelor	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Forme și metode de reasigurașe folosite în practica internațională	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurașile în societatea informațională	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurașile pentru copii	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurașea ca instrument de protecție împotriva riscurilor catastrofice	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Asigurașea afacerii	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Brokerul de asigurași-persoană juridică pe piața asigurașilor	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	
• Globalizarea serviciilor de asigurași și reasigurași	2	expunere liberă sau asistată de mijloace video, dialog	

Bibliografie

1. Ardelean Daniel, *Asigurași și reasigurași*, Editura Fundației Academia Comercială Satu-Mare, 2007
2. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurașilor și reasigurașilor din România*, Editura Universitară, București, 2010 Botea, Gheorghe, *Dreptul asigurașilor*, Editura Universitară, 2009
3. Ciumaș, Cristina, *Asigurașile internaționale, arhitectură și problematică la debutul mileniului III*, Editura Intelcredo, Deva, 2001

4. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
5. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. O perspectivă globală*, Editura Rentrop & Straton, București 2011
6. Constantinescu, D. Anghel, *Tratat de asigurări*, vol.I+II, Ed. Economică, București, 2004
7. Dobrin, M.; Tănăsescu, P., *Teoria și practica asigurărilor*, Ed. Economică, București, 2003
8. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
9. Galiceanu, M., *Asiguirile agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
10. Huerta de Soto, J., *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
11. Ionescu (Davidescu), Roxana, *Economia asigurărilor*, Ed. Universitară, București, 2010
12. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
13. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
14. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
15. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
16. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009 Văcărel, I., Bercea F, *Asigurări și reasigurări*, Editura Expert, 2003
16. Resurse web

Bibliografie minimală

1. Bistriceanu, D, Gheorghe, *Sistemul asigurărilor și reasigurărilor din România*, Editura Universitară, București, 2010
2. Ciurel, Violeta, *Asigurări și reasigurări. Abordări teoretice și practici internaționale*, All Beck, București, 2000
3. Dorfman, M. S., *Introduction to risk management and insurance*, Pearson/Prentice Hall, 2008
4. Galiceanu, M., *Asiguirile agenților economici: protecție și profitabilitate*, Editura Tribuna Economică, 2007
5. Huerta de Soto, J., *Economisire și previziune în asigurările de viață*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2012
6. Luca Lia, *Ghid pentru Asigurări și reasigurări în Uniunea Europeană*, Editura Economică, București, 2010
7. Lungu, C.N., *Asigurări de bunuri*, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2009
8. Monea Mirela, *Asigurări comerciale*, Editura Universității Petroșani, 2008
9. Tănăsescu, P., *Asigurări moderne de bunuri și persoane*, Editura ASE București (www.ase.ro/biblioteca digitala)
10. Tănăsescu, P., *Asigurări și protecție socială în România*, Editura C.H. Beck, 2009
11. Resurse web

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice asigurărilor și altor forme de dispersie a riscurilor	Evaluare sumativă	50%
Seminar	- Capacitatea de a opera cu informațiile transmise - Capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate - Parcurgerea bibliografiei aferente seminarului	Evaluare pe parcursul întregului semestru	50%

Standard minim de performanță

Cunoașterea și înțelegerea principalelor noțiuni/practici din domeniul asigurărilor.
 Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;
 Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela Bîrsan				
Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela Bîrsan				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei				DD
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				
	Categorica de opționalitate a disciplinei:				DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	21
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	91
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Contabilitate financiară și de gestiune, Statistică, Finanțele firmei, Gestiune financiară, Economia întreprinderii, Management, Marketing, Micro și macroeconomie,
Competențe	Calcul matematic, raționament contabil, raționament economic și financiar, raționament profesional

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Prezentare pe baza suportului de curs, studii de caz, prezentări complementare, simulări
Desfășurare aplicații	Seminar Exerciții, studii de caz, eseuri Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației - Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- înțelegerea complexității activității întreprinderii, cuantificarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice care reflectă activitatea acesteia, dezvoltarea capacității de analiză și sinteză, prin însușirea unor metode și tehnici de investigare specifice - înțelegerea procesului de formare a rezultatelor, cuantificarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice care influențează nivelul și evoluția acestora, însușirea metodelor și tehnicilor specifice de analiză financiară
Obiective specifice	- însușirea metodologiei de analiză a activității economice; - identificarea și cunoașterea sistemului de indicatori economico-financiar utilizați în analiză - interpretarea corelațiilor din modelele și metodele de analiză economică utilizate și a fenomenelor și proceselor economice; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii și a interacțiunii mediu extern-întreprindere/ organizație; - însușirea metodologiei de analiză a cheltuielilor și rezultatelor - însușirea metodologiei de analiză financiară; - identificarea și cunoașterea sistemului de indicatori financiar utilizați în analiza financiară - înțelegerea riscurilor activității și însușirea metodelor de determinare și evaluare a diferitelor categorii de riscuri - interpretarea corelațiilor din modelele și metodele de analiză economică utilizate și a fenomenelor și proceselor economice; - înțelegerea mecanismelor financiar-contabile ale întreprinderii și a interacțiunii mediu extern-întreprindere/ organizație - structuri financiare optime;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Obiectul și Metoda Analizei Economice Obiectul analizei economice Necesitatea analizei ca metodă a cunoașterii; Conținutul procesului de analiză Metode și tehnici ale analizei economico-financiare	4 ore	Strategii didactice combinate: <i>directe</i> (expunerea, prezentarea, explicația, observarea, demonstrarea, lucrul cu manualul); <i>indirecte</i> (problematizarea, studiul de caz, modelarea, simularea); <i>interactive</i> (conversația, rezolvarea de probleme în grup, brainstorming, dezbateri)	2 cursuri
Analiza activității de producție și comercializare Analiza activității de producție Analiza vânzărilor (a cifrei de afaceri)	4 ore 2 ore 2 ore	Strategii didactice combinate	2 cursuri
Analiza resurselor întreprinderii Analiza asigurării și utilizării forței de muncă Analiza resurselor materiale	4 ore 2 ore 2 ore		2 cursuri
Analiza cheltuielilor întreprinderii Cheltuielile întreprinderii: concept, importanța analizei și eficiența lor Analiza cheltuielilor întreprinderii la 1000 lei venituri totale Analiza cheltuielilor de exploatare pe categorii de cheltuieli Analiza cheltuielilor financiare Analiza costului pe produs	4 ore	Strategii didactice combinate: <i>directe</i> (expunerea, prezentarea, explicația, observarea, demonstrarea, lucrul cu manualul); <i>indirecte</i> (problematizarea, studiul de caz, modelarea, simularea); <i>interactive</i> (conversația, rezolvarea de probleme în grup, brainstorming, dezbateri)	2 cursuri
Analiza rezultatelor și rentabilității activității Eficiență și rentabilitate: delimitări conceptuale Analiza generală a profitului întreprinderii Analiza factorială a rezultatului Analiza rentabilității prin metoda ratelor Analiza pragului de rentabilitate Riscurile asociate afacerii; Relația rentabilitate - risc	4 ore	Strategii didactice combinate	2 cursuri
Analiza financiară	6 ore	Strategii didactice combinate	3 cursuri

Diagnosticul financiar pe baza informațiilor degajate de bilanț	2 ore		
Analiza pe baza contului de rezultate	2 ore		
Riscurile asociate afacerii	2 ore		
Analiza fluxurilor de trezorerie			
Recapitulare	2 ore		
Bibliografie			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i> curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			
2. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza diagnostic a costurilor și orientarea strategică a întreprinderii</i> , EDP, București, 2004;			
3. Dorneanu, Elena Cristina, Petrescu, Silvia, <i>Diagnosticul financiar al firmei cotate pe piața de capital</i> . Iași : Tipo Moldova, 2008.			
4. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economico-financiară: instrument în managementul performant al firmei</i> , E.D.P., București, 2013;			
5. Silvia Petrescu, <i>Analiza economico-financiară</i> , Ed. CECCAR, 2010			
6. Helfert, A. Erich, <i>Techniques of financial analysis</i> . Homewood, Illinois : Irwin, 1987			
Bibliografie minimală			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică- financiară</i> , curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Metodologia de analiză economică: instrumente și proceduri – metoda substituirii valorii factorilor	4	- referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza activității de producție și comercializare	4	- eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza resurselor și a randamentului acestora	4	- eseuri, referate - probleme, aplicații, studii de caz	2 seminarii
Analiza cheltuielilor întreprinderii	4	- probleme, - studiu de caz: Analiza cheltuielilor cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	2 seminarii
Analiza rezultatelor și rentabilității activității economice	4	- probleme, - studiu de caz: Analiza rezultatelor și rentabilității cu informații din Situațiile financiare anuale și Raportul administratorilor	2 seminarii
Analiza situației financiar – patrimoniale	4	- studiu de caz: Analiza poziției financiare cu informații din Situațiile financiare anuale	2 seminarii
Analiza situației financiar – patrimoniale	2	- studiu de caz: Raportul administratorilor	1 seminar
Recapitulare	2		1 seminar

Bibliografie			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i> , curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			
2. Mironiuc, Marilena, <i>Analiza economico-financiară : elemente teoretico-metodologice și aplicații</i> . Iași : Sedcom Libris, 2006;			
3. Cojocaru, Constantin C., Călin, Geanina, Cojocă, Aureliana Guoadelia, <i>Analiza economico-financiară : manual complementar</i> . București : Editura Economica, 2003;			
4. Camelia Mihalciuc, <i>Valorificarea informației financiar – contabile în diagnosticul întreprinderii</i> , Ed. SEDCOM Libris, Iași, 2009;			
5. Silvia Petrescu, <i>Analiza economico-financiară</i> , Ed. CECCAR, 2010;			
Bibliografie minimală			
1. Mihaela Bîrsan, <i>Analiza economică - financiară</i> , curs, disponibil la pagina web: http://www.cssad.ro/mat_did/birsanm/Analiza_Economica.pdf			
2. Mihaela Bîrsan, Ștefăniță Șușu, <i>Analiza economico-financiară a activității, caiet probleme</i> , Ed, SEDCOM Libris, Iași, 2011			
3. Situații financiare anuale (companii cotate la Bursa de Valori București)			

2. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de

la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri în cadrul Cercului Științific Studențesc de Analiză și Diagnostic (CSSAD), mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

3. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- cunoașterea principalelor noțiuni, idei, teorii care explică evoluția fenomenelor; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; - abilități de sistematizare a datelor în tabele - abilități de calcul și de analiza a indicatorilor - interpretarea datelor și diagnosticarea activităților; - raționament economic și evidențierea clară a punctelor tari și slabe - ș.a.	observare curentă, teste de autoevaluare Examen, cu următoarea grilă de evaluare (10 puncte): 1. Abordare teoretică: 2 p 2. Abordare practică: problemă de rezolvat 8 p distribuită astfel: - calculul indicatorilor ceruți prin problemă 2 p - analiza în dinamică a activității 2 p - analiza pe factori de influență 2 p - interpretarea datelor 2 p	60%
Seminar	- abilități de calcul matematic - analiza în dinamică și pe factori de influență; - parcurgerea bibliografiei; - participare activă la activitățile programate - - Analiza unor situații financiare recomandate	portofoliu de activitate Verificare corectitudine calcule și interpretare	30% 10%
Standard minim de performanță			
- cunoașterea problemelor de bază din domeniul analizei economice și financiare; - abilități de sistematizare a datelor din situații financiare în tabele; - abilități de calcul , de analiză și interpretare a evoluției indicatorilor specifici; Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
24.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL MEDIULUI						
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Angela ALBU						
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Angela ALBU						
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	21
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	41
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	În condițiile actuale, când problemele mediului înconjurător preocupă toate mediile societății, disciplina <i>Managementul mediului</i> urmărește introducerea conceptelor de bază referitoare la: • poluarea mediului ambiant, • metodele și mijloacele de protecție a mediului • reflectarea în cadrul activităților curente de management al unei organizații a preocupărilor pentru protecția mediului • folosirea Managementului de mediu ca instrument modern în conducerea firmelor și luarea deciziilor de afaceri Sunt abordate principalele modele ale dezvoltării societății omenești în legătură cu agravarea poluării tuturor componentelor mediului, implicațiile economice pe termen scurt, mediu și lung ale consumului de resurse naturale epuizabile și poluarea ambientală, aplicarea managementului de mediu la nivel organizațiilor, sursele de finanțare a acțiunilor de protecție și refacere a mediului.
Obiective specifice	• Capacitatea de a descrie influența activităților umane asupra mediului înconjurător • Capacitatea de a relaționa nivelul de poluare al unei firme cu o serie de cheltuieli aferente • Capacitatea de identifica avantajele implementării unui sistem de management de mediu într-o organizație • Cunoașterea instrumentelor folosite în managementul de mediu și utilizarea lor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1 Probleme economico – sociale determinate de perturbarea echilibrului ecologic 1.1. Interdependența economie – mediu 1.2. Mijloace și căi de realizare a strategiilor privind protecția mediului ambiant 1.3. Rolul societății civile în protecția mediului	2	Frontală, exemple, prezentare Power Point	
CAP. 2. Poluarea mediului ambiant 2.1. Poluarea aerului 2.2. Poluarea apei 2.3. Poluarea solului	4	Frontală, exemple, problematizare, generalizare, prezentare Power Point	
2.4. Forme speciale de poluare	2	Frontală, exemple, problematizare, generalizare, prezentare Power Point	
CAP. 3 Metode și mijloace de prevenire a poluării 3.1. Tehnologii neconvenționale pentru prevenirea poluării 3.2. Exploatarea rațională a resurselor naturale 3.3. Recuperarea, reciclarea și re folosirea materialelor 3.4. Aspecte economice ale reciclării materialelor 3.5. Piața eco-industriei 3.6. Evaluarea poluării și a costurilor de protecție	4	Frontală, problematizare, prezentare Power Point	
CAP. 4 Managementul de mediu 4.1. Definirea și noțiuni generale despre managementul de mediu 4.2. Rolul managementului de mediu în cadrul funcției generale de management a firmei 4.3. Seria de standarde ISO 14.000 4.4. Seria de standarde EMAS	4	Frontală, problematizare, generalizare, particularizare, prezentare Power Point	
4.4. Sisteme de management de mediu	2	Frontală, problematizare, generalizare, particularizare, prezentare Power Point	
Cap. 5 Instrumente ale managementului de mediu 5.1. Etichete și declarații de mediu – principii generale 5.2. Eco-etichete de tipul I 5.3. Eco-etichete de tipul II 5.4. Instrumente de tipul Impune și controlează	3	Frontală, problematizare, prezentare Power Point	
CAP. 6 Auditul de mediu	2	Frontală, generalizare, prezentare Power Point	
Cap. 7 Finanțarea proiectelor de mediu	2	Frontală, problematizare,	

7.1. Finanțarea din surse publice		prezentare Power Point	
7.2. Finanțarea din surse private			
CAP. 8 Aplicarea managementului de mediu în diferite sectoare de activitate	3	Frontală, exemple, prezentare Power Point	
8.1. Managementul deșeurilor			
8.2. Managementul mediului în domeniul turismului			
8.3. Managementul de mediu în domeniul forestier			
8.4. Managementul de mediu în domeniul agricol			
Bibliografie			
1. Ionescu, C., „Managementul mediului”, Editura Economică, București, 2005 2. Păraușanu, V., Ponoran, Ileana, „Economia mediului”, Universitatea Româno – americană, Editura Sylvi, București, 1997 3. Rojanschi, V., Bran, Florina, Diaconu, Simona, Grigore, F., „Abordări economice în protecția mediului”, Editura ASE, București, 2003 4. Rojanschi, V., Bran, Florina, Grigore, F., „Elemente de economia și managementul mediului”, Editura Economică, București, 2004 5. Rojanschi, V., Grigore, F., Bran, Florina, Ioan, Ildiko, „Cuantificarea dezvoltării durabile”, Editura Economică, București, 2006 6. Vișan, Sanda, Angelescu, Anca, Alpopi, Cristina, “Mediul înconjurător – poluare și protecție”, Editura economică, București, 2000 7. * * * „ISO 14001 – Sisteme de management de mediu – Specificații și ghid de utilizare” 8. * * * „ISO 14020 – Etichete și declarații de mediu – Principii generale” 9. * * * „ISO 14021 – Etichete și declarații de mediu – Eco-etichetare de tipul II” 10. * * * „ISO 14024 - Etichete și declarații de mediu – Eco-etichetare de tipul I - Principii și proceduri”			
Bibliografie minimală			
1. Ionescu, C., „Managementul mediului”, Editura Economică, București, 2005 2. Rojanschi, V., Bran, Florina, Diaconu, Simona, Grigore, F., „Abordări economice în protecția mediului”, Editura ASE, București, 2003 3. Rojanschi, V., Bran, Florina, Grigore, F., „Elemente de economia și managementul mediului”, Editura Economică, București, 2004			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Metode și mijloace de prevenire a poluării	2	Referat, film educativ	
2. Reglementări juridice europene și românești privind protecția mediului ambiant	2	Referat, prezentare Power Point	
3. Managementul resursele naturale epuizabile	2	Referat, prezentare Power Point	
4. Managementul resursele naturale regenerabile	2	Referat, film educativ, prezentare Power Point	
5. Seria de standarde ISO 14000	2	Referat, prezentare Power Point, exemple	
6. Aprecieri privind costurile de mediu	2	Referat, exemple de calcul, lucru în echipe	
7. Programul Operațional Sectorial de Mediu – POS Mediu	2	Referat, prezentare Power Point, exemple, lucru în echipe	
8. Biocombustibili	2	Referat, prezentare Power Point, film educativ,	
9. Eco-etichetarea – instrument al managementului ecologic	2	Referat, exemple, prezentare Power Point	
10. Evaluarea ciclului de viață a produselor	2	Referat, exemple, prezentare Power Point	
11. Agricultură ecologică – prezent și perspective	2	Referat, prezentare Power Point, exemple	
12. Inovații în managementul deșeurilor	2	Referat, prezentare	

		Power Point, film educațional,	
13. Strategii de dezvoltare durabilă în turism	2	Referat, prezentare Power Point, exemple	
14. Recuperări activități, finalizarea situației semestriale la seminar	2		
Bibliografie			
1. Stoica, Maricica, „Investițiile și dezvoltarea durabilă”, Editura Universitară, București, 2005 2. Păraușanu, V., Ponoran, Ileana, „Economia mediului”, Universitatea Româno – americană, București, 2001 3. Resurse electronice 4. Legislația în domeniu			
Bibliografie minimală			
1. Stoica, Maricica, „Investițiile și dezvoltarea durabilă”, Editura Universitară, București, 2005 2. Păraușanu, V., Ponoran, Ileana, „Economia mediului”, Universitatea Româno – americană, București, 2001 3. Resurse electronice 4. Legislația în domeniu			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Modul de însușire a cunoștințelor, capacitatea de a face conexiuni, parcurgerea bibliografiei obligatorii Prezența la curs, participare la discuții	Evaluare scrisă sub formă de test grilă	60 %
Seminar	Prezența la seminar, participare la discuții Predarea și susținerea referatului, prezentarea Power Point a referatului, modalitatea de răspuns la întrebări și participarea la discuții	Continuă, pe tot parcursul semestrului	40 %
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; - predarea și susținerea referatului în cadrul activității de la seminar Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2017	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TRANZACȚII COMERCIALE INTERNAȚIONALE						
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI						
Titularul activităților de seminar	Drd. Alexandra GALAN (DANILEȚ)						
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	50
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	74
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie, Finanțe, Drept comercial
Competențe	• Capacitatea de interpretare a unor fenomene/procese economice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a temelor indicate în vederea dezbaterii • Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație
-------------------------	--

	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului specific managementului afacerilor în scopul comunicării adecvate și a optimizării activităților firmelor; • Fundamentarea din punct de vedere comercial și calitativ a conceperii și lansării pe piață de noi produse și servicii. • Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina <i>Tranzacții comerciale internaționale</i> asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Administrarea afacerilor</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific tranzacțiilor comerciale internaționale, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: • a recunoaște și explica concepte specifice sferei tranzacțiilor comerciale internaționale; • a interpreta critic teorii care explică apariția și expansiunea comerțului internațional; • a descrie factorii contextuali care influențează dinamica, structura și orientarea geografică a fluxurilor comerciale internaționale; • a explica modul de funcționare și rolul instituțiilor internaționale cu vocație în domeniul schimburilor comerciale; • a identifica și evalua critic o serie de instrumente de politică comercială; • a proiecta/redacta documente și rapoarte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • a interpreta informații din mediul extern cu privire la diverse aspecte ce țin de tranzacțiile comerciale internaționale; • a planifica negocieri comerciale; • a folosi baze de date utile în derularea tranzacțiilor comerciale internaționale; • de a recunoaște/alege modalități de plată în tranzacțiile comerciale internaționale; • de a interpreta/explica contextul actual în care se derulează tranzacțiile comerciale internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Reconfigurări ale comerțului internațional în perioada postbelică 1.1. Provocarea capitalismului global 1.2. Dinamica, repartitia geografică și structura fluxurilor comerciale internaționale 1.3. Impactul inovării asupra comerțului internațional	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2. Politica comercială: definire, instrumente și măsuri 2.1. Definirea politicii comerciale și obiectivele ei 2.2. Politica vamală-instrument de aplicare a politicii comerciale 2.3. Politica comercială netarifară 2.4. Măsuri promoționale și de stimulare a exporturilor	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
3. Cadrul instituțional al relațiilor economice internaționale 3.1. De la GATT la OMC 3.2. Principiile Sistemului Comercial Multilateral 3.3. Clauze care reglementează relațiile comerciale internaționale 3.4. Alte instituții cu vocație internațională	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
4. Cadrul juridic al tranzacțiilor comerciale	2	Prelegere de prezentare de	

internaționale 3.1. Considerații generale privind contractele internaționale de vânzare 3.2. Principalele grupe de clauze ale contractelor internaționale de vânzare		cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
5. Mecanismul derulării tranzacțiilor comerciale internaționale 5.1. Etapele derulării unei tranzacții comerciale internaționale 5.2. Consecințe ale aderării României la UE asupra mecanismului TCI	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. Tehnici de plată în tranzacțiile comerciale internaționale 6.1. Soluția de plată 6.2. Plata pe bază de cec 6.3. Efectele de comerț 6.4. Ordinul de plată 6.5. Acreditivul documentar 6.6. Incasso-ul documentar	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
7. Tehnici de finanțare în tranzacțiile comerciale internaționale 7.1. Perspective de abordare a finanțării 7.2. Clasificarea creditelor în comerțul exterior 7.3. Tehnici de finanțare pe termen scurt 7.4. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung 7.5. Tehnici speciale de finanțare	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
8. Riscurile în tranzacțiile comerciale internaționale 8.1. Definirea și clasificarea riscurilor asociate tranzacțiilor comerciale internaționale 8.2. Riscuri care pot afecta derularea tranzacțiilor comerciale internaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
9.Exportul și importul clasic /tradițional 9.1. Considerații introductive 9.2. Exportul și importul direct 9.3. Exportul și importul indirect	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
10.Tranzacții comerciale „în compensație” 10.1. De la troc la bani și invers 10.2. Contrapartida 10.3. Operațiunile combinate. Tehnica de lohn	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

Bibliografie

Achim, M. V. - *Leasing . O afacere de succes*, Editura Economică, București, 2005
Albu, A. D. - *Cooperarea economică internațională*, Editura Expert, București, 1995
Albaum, G. ș.a. – *International Marketing and Export Management*, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 **III 18062**
Alexa, C. – *Transporturi și expediții internaționale*, Editura ALL, București, 1995
Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - *Drept comercial* , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004
Băjan, D.– *Vânzarea internațională*, Editura Tribuna Economică, București, 2003 **II 46860**
Bal, A. (coord.) – *Economie mondială*, Editura ASE București, 2006
Bari, I.– *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică, București, 2010 **III 22425**
Begu, L. – *Statistică internațională*, www.ase.ro/biblioteca-digitala
Bran, P., Costică, I. - *Economica activității financiare și monetare internaționale*, Curs în format digital;
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro>

Burciu A. (coord.) – *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Polirom, Iași, 2012 **III 20690**
 Cerchez, O. – *Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României*, Editura Expert, București, 2003 **III 17756**
 Gaftoniuc, S. - *Practici bancare internaționale*, Ed. Economică, București, 1995 **II 42566**
 Hill, C.W.L.– *Global Business Today*, McGraw Hill, 2004 **III 17899**
 Hinkelman, E.G. - *Plăți internaționale*, Editura Teora, București, 2000 **III 17732**
 Ișan, V. – *Tranzacții comerciale internaționale*, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
 Moldovan, A. T. – *Drept vamal*, Editura C. H. Beck, București, 2006
 Negruș, M. - *Plăți și garanții internaționale*, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 **III 15160**
 Nistor, C. – *Riscul în comerțul exterior*, teză de doctorat, ASE, București, 2003
 Popa, I. – *Negocierea comercială internațională*, Ed. Economică, București, 2006 **III 20368**
 Popa, I. – *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, București, 2008 **III 20369**
 Popa, I. - *Tranzacții comerciale internaționale*, Ed. Economică, București, 1997 **III 16314**
 Popa, I. - *Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare*, Ed. Economică, București, 2002 **III 17976**
 Vieriu, E., Vieriu, D. - *Drept comercial*, Ed. Lumina Lex, București, 2007

Bibliografie minimală

- Burciu A. (coord.) , *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Polirom, Iași, 2012
- Hill, C.W.L., *Global Business Today*, McGraw Hill, 2004
- Hinkelman, E.G., *Plăți internaționale*, Editura Teora, București, 2000
- Ișan, V., *Tranzacții comerciale internaționale*, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004
- Negruș, M., *Plăți și garanții internaționale*, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006
- Popa, I., *Negocierea comercială internațională*, Ed. Economică, București, 2006
- Popa, I., *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, București, 2008

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• <i>Realizați un eseu plecând de la următorul fragment:</i> ”Trăim într-o lume de o opulență fără precedent care nici măcar nu s-ar fi putut imagina în urmă cu un secol sau două. În spatele sferei economice au avut loc schimbări remarcabile...De asemenea, diferitele regiuni ale Globului se găsesc acum într-o legătură mult mai strânsă decât au fost vreodată. Situația este astfel nu numai în domeniile comerciale, ale schimbului și ale comunicațiilor, dar și în ceea ce privește ideile și idealurile interactive. Și cu toate acestea trăim, de asemenea, într-o lume caracterizată de privațiuni extraordinare, sărăcie și opresiune remarcabile. Există multe probleme noi, dar și vechi...Multe dintre aceste privațiuni pot fi observate, într-o formă sau alta, atât în țările bogate, cât și în cele sărace... Depășirea acestor probleme constituie o parte centrală a exercițiului de dezvoltare...” (Amartya Sen, 2004, <i>Dezvoltarea ca libertate</i>)	4	Eseu	
• <i>Comerț liber vs. comerț restricționat</i> SUA produce automobile dar, în același timp, importă automobile din alte țări printre care și Japonia. Având în vedere avantajele și dezavantajele liberului schimb și respectiv ale protecționismului (abordate în Capitolul 2, <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Polirom, 2010) evaluați avantajele și dezavantajele acestor schimburi comerciale atât în contextul liberului schimb, cât și în situația în care SUA impune restricții la tarifarare și netarifarare la importul de automobile din Japonia. 1.Liber schimb <i>Presupunând că SUA nu impune taxe vamale și/sau restricții cantitative la importul de automobile din Japonia, argumentați:</i> - Care sunt americanii cărora le revin avantajele? De ce? - Care sunt americanii cărora le revin dezavantajele? De ce? - Care sunt japonezii avantațați în această situație? De ce?	4	Problematizare	

- Care sunt japonezii dezavantajați în această situație? De ce? 2. Comerț restricționat <i>Presupunând că SUA impune taxe vamale la importul de automobile din Japonia și, în același timp, limitează și volumul acestor importuri, argumentați:</i> - Care sunt americanii avantajați? De ce? - Care sunt americanii dezavantajați? De ce? - Care sunt japonezii avantajați? De ce? - Care sunt japonezii dezavantajați? De ce?			
• Abordarea critic-reflexivă a unui text din literatura de specialitate	4	Fișe de lucru	
<i>Selectați o țară membră a OMC</i> - Descrieți succint economia țării selectate. - Prezentați principalele aspecte care derivă din calitatea de membru în OMC. - Având ca punct de reper capitolul 1 din notele de curs și utilizând baza de date UNCTADstat, analizați fluxurile comerciale ale țării selectate (dinamica, ponderea în exporturile și importurile mondiale, ponderea în PIB mondial, principalii parteneri comerciali etc.)	4	Problematizare, studiu de caz	
- Realizați o hartă care să ilustreze orientarea geografică a celor mai importante fluxuri de export și import ale țării selectate. - Analizați profilul tarifar al țării selectate (tipurile de taxe vamale aplicate și nivelul lor)	4	Problematizare, studiu de caz	
- Identificați bariere netarifare aplicate de țara selectată în comerțul ei exterior. - Identificați și prezentați cele mai importante dispute comerciale în care țara selectată este parte.	4	Problematizare, studiu de caz	
Bibliografie • Achim, M. V. - <i>Leasing . O afacere de succes</i>, Editura Economică, București, 2005 • Albu, A. D. - <i>Cooperarea economică internațională</i>, Editura Expert, București, 1995 • Albaum, G. ș.a. – <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002 III 18062 • Alexa, C. – <i>Transporturi și expediții internaționale</i>, Editura ALL, București, 1995 • Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C. - <i>Drept comercial</i> , Ediția a treia, Editura All Beck, București, 2004 • Băjan, D.– <i>Vânzarea internațională</i>, Editura Tribuna Economică, București, 2003 II 46860 • Bal, A. (coord.) – <i>Economie mondială</i>, Editura ASE București, 2006 • Bari, I.– <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, București, 2010 III 22425 • Begu, L. – <i>Statistică internațională</i>, www.ase.ro/biblioteca-digitală • Bran, P., Costică, I. - <i>Economica activității financiare și monetare internaționale</i>, Curs în format digital; http://www.biblioteca-digitala.ase.ro • Burciu A. (coord.) – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Editura Polirom, Iași, 2012 III 20690 • Cerchez, O. – <i>Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României</i>, Editura Expert, București, 2003 III 17756 • Gaftoniuc, S. - <i>Practici bancare internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1995 II 42566 • Hill, C.W.L.– <i>Global Business Today</i>, McGraw Hill, 2004 III 17899 • Hinkelman, E.G. - <i>Plăți internaționale</i>, Editura Teora, București, 2000 III 17732 • Ișan, V. – <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Vol. I, Editura Sedcom Libris, Iași, 2004 • Moldovan, A. T. – <i>Drept vamal</i>, Editura C. H. Beck, București, 2006 • Negruș, M. - <i>Plăți și garanții internaționale</i>, Ediția a III-a, Editura C.H. Beck, București, 2006 III 15160 • Nistor, C. – <i>Riscul în comerțul exterior</i>, teză de doctorat, ASE, București, 2003 • Popa, I. – <i>Negocierea comercială internațională</i>, Ed. Economică, București, 2006 III 20368 • Popa, I. – <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i>, Editura Economică, București, 2008 III 20369 • Popa, I. - <i>Tranzacții comerciale internaționale</i>, Ed. Economică, București, 1997 III 16314 • Popa, I. - <i>Tranzacții de comerț exterior. Negociere, contractare, derulare</i>, Ed. Economică, București, 2002 III 17976 • Vieriu, E., Vieriu, D. - <i>Drept comercial</i>, Ed. Lumina Lex, București, 2007 • Resurse on-line (www.wto.org; www.unctad.org; tao.wto.org; i-tip.wto.org/goods)			
Bibliografie minimală • Albaum, G. ș.a., <i>International Marketing and Export Management</i>, Prentice Hall, Pearson Education Limited, 2002			

- Burciu A. (coord.), *Tranzacții comerciale internaționale*, Editura Polirom, Iași, 2010
- Caraiani, G., *Tranzacții internaționale. E-business & Tipuri de contracte*, Editura C.H. Beck, București, 2008
- Carbaugh, R., *International economics*, Thompson South Western, 2008
- Cerchez, O., *Politica vamală, componentă a politicii comerciale externe a României*, Editura Expert, București, 2003
- Drăgan, G., *Fundamentele comerțului internațional*, www.ase.ro
- Georgescu, T., Caraiani, G., *Management și tehnici de comerț exterior*, vol I, București, Editura Lumina Lex, 2000
- Pomeranz, K., Topik, S., *The World that Trade Created*, 2nd edition, M. E. Sharpe, Inc., USA, 2006
- Rivera, Batiz L., Oliva, M. A., *International Trade: Theory, Strategies and Evidence*, Oxford University Press, 2003
- Rușanu, D. R., Nicolae F., *Mecanisme de susținere și promovare a exporturilor*, EDP, București, 2006
- Sută, N. (coord.), *Comerț internațional și politici comerciale contemporane*, Editura Eficient, București, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este proiectat în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate în cadrul FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • abilitatea de a opera cu informațiile asimilate;	Evaluare sumativă orală	50%
Seminar	• capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate; • capacitatea de analiză și implicarea în dezbateri în cadrul seminariilor (viabilitatea argumentelor/opiniilor și utilizarea conceptelor/informațiilor sintetizate în cadrul cursurilor sau prin studiu individual); • eficiența muncii în echipă; • parcurgerea bibliografiei aferente seminarului.	Evaluare pe parcursul întregului semestru; portofoliu	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: • recunoașterea/definirea unor termeni specifici tranzacțiilor comerciale internaționale; Standarde minime pentru nota 10: • abordarea critică a unor aspecte specifice tranzacțiilor comerciale internaționale; • capacitatea de a formula ipoteze și de a enunța concluzii pe probleme specifice; • parcurgerea bibliografiei menționate. Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitat, Audit și Finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	FISCALITATE						
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihaela TULVINSCHI						
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Lucia MOROȘAN - DĂNILĂ						
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei						DD
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						
	Categorica de opționalitate a disciplinei:						DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	44
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	100
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Bazele contabilității, Contabilitate financiară
Competențe	• Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor financiar - contabile

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației • Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice fiscalității
Obiective specifice	• Cunoașterea principalelor impozite și taxe • Însușirea noțiunilor de bază privind calcularea impozitelor și taxelor

	• Cunoașterea componentelor sistemului fiscal • Familiarizarea cu limbajul specific fiscalității • Înțelegerea rolului impozitelor și taxelor • Cunoașterea principiilor fiscale
	• Dobândirea abilităților de calcul și interpretare a impozitelor, taxelor și altor vărsăminte de natură fiscală • Prezentarea unor probleme practice specifice fiscalității

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Delimitări privind fiscalitatea: Impozitele și rolul lor Concepte, principii și definiții fiscale Relația contabilitate – fiscalitate Dublul rol al fiscalității	4	prelegere, expunerea, conversația,	
• Taxa pe valoare adăugată: Definiție și sferă de cuprindere Plătitorii de TVA	2	prelegere, explicația, demonstrația,	
• Taxa pe valoare adăugată: Faptul generator și exigibilitatea TVA Baza de impozitare a TVA Cotele de impozitare și calculul TVA Obligații ale plătitorilor în legătură cu TVA Achiziții și livrări intracomunitare	4	prelegere, explicația, demonstrația,	
• Impozitarea profitului: Categorii de plătitori Cote de impozit Determinarea profitului impozabil Declararea și plata impozitului pe profit Controlul impozitului pe profit	4	prelegere, explicația	
• Impozitarea veniturilor persoanelor fizice Componentele veniturilor salariale Contribuabilii și baza de impozitare Contribuțiile sociale aferente veniturilor de natura salariilor	2	prelegere, expunerea, conversația,	
• Impozitarea veniturilor persoanelor fizice Impozitul pe veniturile de natura salariilor Impozitul pe veniturile din activități independente Impozitarea veniturilor din cedarea folosinței bunurilor	4	prelegere, expunerea, conversația,	
• Contabilitatea altor impozite și taxe Accizele Impozitul și taxa pe clădiri Impozitul și taxa pe teren Impozitul pe mijloacele de transport	4	prelegere, expunerea, demonstrația	

Bibliografie

- Bișa, Cristian (coordonator) – *Utilizarea paradisurilor fiscale*, Ed. BMT Publishing House, București, 2005
- Coman, Florin - *Contabilitate financiară și fiscalitate*, Editura Economică, București, 2009, III 22414
- Dumitrean, Emilian – *Contabilitate financiară*, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2008
- Istrate, Costel – *Fiscalitate și contabilitate în cadrul firmei*, ediția a 2-a, Ed. Polirom, Iași, 2000
- Grigorie-Lăcriță, Nicolae - *Fiscalitate de la A la Z*, Tribuna Economică, București, 2009, II 50302
- Grigorie-Lăcriță, Nicolae - *Fiscalitate pentru profesioniști*, Tribuna Economică, București, 2011, II 51146
- Grigorie-Lăcriță, Nicolae - *Fiscalitate : probleme și soluții practice*, Tribuna Economică, București, 2011, II 51147
- Minea M. Ș., Costăș C. F. – *Fiscalitatea în Europa la începutul mileniului III*, Ed. Rosetti, București, 2006
- Morariu Ana, Radu G., Păunescu M - *Contabilitate și fiscalitate în dezvoltarea firmei*, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2005
- Pătruș, Vasile - *Gestiunea și contabilitatea unor activități economice cu caracter deosebit*, Editura Junimea, Iași, 2005, III 18918
- Popescu, Lucian- *Salarizarea personalului- contabilitate, fiscalitate, legislație*, Tribuna Economică, București, 2007, II 49650

- Ristea, Mihai, , Dumitru Corina, Irimescu Alina, Manea Lidia, Nichita Mirela - **Contabilitatea amortizării și deprecierei activelor**, Tribuna Economică, București, 2009, II 50298
- Ristea Mihai, Dumitru Corina, Grigorescu Ștefan, Jianu Iulia, Jianu, Ionel - **Contabilitatea beneficiilor angajaților : ipostaze noi**, Tribuna Economică, București, 2010, II 50299
- Țătu Lucian, Șerbănescu Cosmin, Nica Adrian - **Fiscalitate : de la lege la practică**, Ed. a 7-a, revizuită și actualizată, Editura C.H. Beck, București 2010, III 20924
- Tulvinschi, Mihaela – **Contabilitatea și fiscalitatea firmei**, Editura Universității Suceava, 2003, II 45900
- Vintilă, Georgeta - **Fiscalitate : metode și tehnici fiscale**, Ed. a 2-a, revizuită și adăugită, Editura Economică, București, 2006, III 19081
- OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare consolidate
- Legea 227/2015 privind Codul fiscal cu modificările ulterioare
- Legea 207/2015 privind Codul de procedură fiscală cu modificările ulterioare
- HG nr. 1/ 2016 privind Normele de aplicare a Codului fiscal cu modificările ulterioare

Bibliografie minimală

- Coman, Florin - **Contabilitate financiară și fiscalitate**, Editura Economică, București, 2009, III 22414
- Grigorie-Lăcrița, Nicolae - **Fiscalitate pentru profesioniști**, Tribuna Economică, București, 2011, II 51146
- Tulvinschi, Mihaela – **Contabilitatea și fiscalitatea firmei**, Editura Universității Suceava, 2003, II 45900

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Exemple privind sistemul TVA la încasare	4	exercițiul didactic	
• Exemple privind sistemul TVA la facturare	4	exercițiul didactic	
• Calcularea și înregistrarea impozitului pe profit	2	exercițiul didactic	
• Declararea, reținerea și plata impozitului pe dividende	2	exercițiul didactic	
• Aspecte particulare privind impozitul pe profit	2	exercițiul didactic	
• Reguli de aplicare a sistemului de impunere pe veniturile microîntreprinderilor	2	exercițiul didactic	
• Impozitarea veniturilor de natura salarială	2	exercițiul didactic	
• Baza de calcul a contribuțiilor sociale	2	exercițiul didactic	
• Calculul, înregistrarea și virarea contribuțiilor sociale	2	exercițiul didactic	
• Exemple privind taxele locale	2	exercițiul didactic	

Bibliografie

- Morariu Ana, Radu G., Păunescu M - **Contabilitate și fiscalitate în dezvoltarea firmei**, Ed. Ex Ponto, Constanța, 2005
- Pătruț, Vasile - **Gestiunea și contabilitatea unor activități economice cu caracter deosebit**, Editura Junimea, Iași, 2005, III 18918
- Popescu, Lucian- **Salarizarea personalului- contabilitate, fiscalitate, legislație**, Tribuna Economică, București, 2007, II 49650
- Ristea, Mihai, , Dumitru Corina, Irimescu Alina, Manea Lidia, Nichita Mirela - **Contabilitatea amortizării și deprecierei activelor**, Tribuna Economică, București, 2009, II 50298
- Ristea Mihai, Dumitru Corina, Grigorescu Ștefan, Jianu Iulia, Jianu, Ionel - **Contabilitatea beneficiilor angajaților : ipostaze noi**, Tribuna Economică, București, 2010, II 50299
- Țătu Lucian, Șerbănescu Cosmin, Nica Adrian - **Fiscalitate : de la lege la practică**, Ed. a 7-a, revizuită și actualizată, Editura C.H. Beck, București 2010, III 20924
- Tulvinschi, Mihaela – **Contabilitatea și fiscalitatea firmei**, Editura Universității Suceava, 2003, II 45900
- Vintilă, Georgeta - **Fiscalitate : metode și tehnici fiscale**, Ed. a 2-a, revizuită și adăugită, Editura Economică, București, 2006, III 19081
- OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare consolidate
- **Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 688 din 10 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare
- **Hotărârea Guvernului nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal**, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 22 din 13 ianuarie 2016, cu modificările și completările ulterioare

Bibliografie minimală

- Coman, Florin - **Contabilitate financiară și fiscalitate**, Editura Economică, București, 2009, III 22414
- Grigorie-Lăcrița, Nicolae - **Fiscalitate pentru profesioniști**, Tribuna Economică, București, 2011, II 51146
- Tulvinschi, Mihaela – **Fiscalitate**, note de curs, Suceava, 2013, II 45900

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	60%
Seminar	Capacitatea de a utiliza cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă	40%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor și modelelor prezentate • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	Contabilitate, Audit și finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTROL FINANCIAR				
Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr.Marian Socoliuc				
Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr.Marius Ciubotariu				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	58
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	99
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației - Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	• Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea orizontului de cunoaștere în domeniul controlului financiar
Obiective specifice	Familiarizarea cu elemente teoretice, legislative, organizatorice și metodologice privind controlul

	financiar; Formarea deprinderilor aplicative privind procedurile de efectuare ale controlului financiar la nivelul entităților economice;
--	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Controlul financiar-abordare din perspectiva teoretică	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Metodologia de exercitare a controlului financiar	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Inspekția fiscală	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Programarea, desfășurarea și finalizarea activității de control financiar și fiscal	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Controlul financiar al statului	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Rolul Curții de Conturi în auditul financiar extern.	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
valorificarea rezultatelor controlului financiar	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

Bibliografie

1. Alămîie D., Hangan E. D., *Controlul financiar. Standarde actuale. Perspective*, Editura CD Press, București, 2006;
2. Bostan I., *Control fiscal*, Editura Polirom, Iași, 2003;
3. Bostan I., *Control financiar al afacerilor*, Editura Univers Juridic, București, 2010;
4. Bunget O., *Expertiza contabilă*, Editura Mirton, Timișoara, 2003
5. Boulescu, M., *Control financiar – fiscal*, Editura Fundației România de Măine, București, 2006;
6. Crăciun Șt., *Controlul și auditul financiar. Expertiza contabilă*, Editura Economică, București, 2002;
7. Domnișoru S., *Control financiar-contabil și expertiză contabilă*, Editura Sitech, Craiova, 2005;
8. Mitran Paula Cornelia, *Control financiar. Inspekția fiscală. Expertiză contabilă*, Editura Muntenia, Constanta, 2006;
9. Munteanu V., *Control și audit financiar- contabil*, Editura Lumina Lex, București, 2003;
10. Oprean I., *Control și audit financiar-contabil*, Editura Intelcredo, Deva, 2002;
11. Pereș I., Bunget O., Pereș C., *Controlul financiar și expertiză contabilă*, Editura Mirton, Timișoara, 2004;
12. Popa S., *Modernizarea controlului financiar*, Editura Expert, București, 2000;
13. Țurlea E., Stoian A., *Auditul financiar-contabil*, Editura Economică, București, 2002.

Bibliografie minimală

1. Bostan I., *Control fiscal*, Editura Polirom, Iași, 2003
2. Boulescu, M., *Control financiar – fiscal*, Editura Fundației România de Măine, București, 2006;
3. Bunget O., *Expertiza contabilă*, Editura Mirton, Timișoara, 2003
4. Domnișoru S., *Control financiar-contabil și expertiză contabilă*, Editura Sitech, Craiova, 2005;
5. Pereș I., Bunget O., Pereș C., *Controlul financiar și expertiză contabilă*, Editura Mirton, Timișoara, 2004;

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv Rolul, funcțiile și formele controlului financiar. Prezentarea tematicii de seminar și bibliografia.	2	exercițiul didactic	
Lucrarea practică nr.1: Procedeele și tehnicile de control financiar. Metodologia de exercitare a controlului financiar	4	exercițiul didactic	
Lucrarea practică nr.2: Inspekția fiscală. Prezentarea și analizarea unor rapoarte de inspekție fiscală programate și inopinate	4	exercițiul didactic	
Lucrarea practică nr.2: Inspekția fiscală. Prezentarea și analizarea unor rapoarte de inspekție fiscală programate și inopinate-concluzii și interpretări	2	exercițiul didactic	
Lucrarea practică nr.3: Programarea, desfășurarea și finalizarea activității de control financiar și fiscal	4	exercițiul didactic	
Lucrarea practică nr.3: Programarea, desfășurarea și finalizarea activității de control financiar și fiscal-concluzii și interpretări	2	exercițiul didactic	
Lucrarea practică nr.4: Controlul financiar al statului . Rolul	4	exercițiul didactic	

Curții de Conturi în auditul financiar extern.			
Lucrarea practică nr.5: Valorificarea constatărilor controlului financiar	2	exercițiul didactic	
Bibliografie			
1. Alămiie D., Hangan E. D., Controlul financiar. Standarde actuale. Perspective, Editura CD Press, București, 2006; 2. Bostan I., Control fiscal, Editura Polirom, Iasi, 2003; 3. Bostan I., Control financiar al afacerilor, Editura Univers Juridic, Bucuresti, 2010; 4. Bunget O., Expertiza contabilă, Editura Mirton, Timișoara, 2003 5. Boulescu, M., Control financiar – fiscal, Editura Fundatiei România de Măine, Bucuresti,, 2006; 6. Crăciun Șt., Controlul și auditul financiar. Expertiza contabilă, Editura Economică, București, 2002; 7. Domnișoru S., Control financiar-contabil și expertiză contabilă, Editura Sitech, Craiova, 2005; 8. Mitran Paula Cornelia, Control financiar. Inspectia fiscală. Expertiză contabilă, Editura Muntenia, Constanta, 2006; 9. Munteanu V., Control și audit financiar- contabil, Editura Lumina Lex, București, 2003; 10. Oprean I., Control și audit financiar-contabil, Editura Intelcredo, Deva, 2002; 11. Pereș I., Bunget O., Pereș C, Controlul financiar și expertiză contabilă, Editura Mirton, Timișoara, 2004; 12. Popa S., Modernizarea controlului financiar, Editura Expert, București, 2000; 13. Tulvinschi M.: Audit financiar, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.			
Bibliografie minimală			
1. Bostan I., <i>Control fiscal</i> , Editura Polirom, Iasi, 2003 2. Boulescu, M., <i>Control financiar – fiscal</i> , Editura Fundatiei România de Măine, Bucuresti, 2006; 3. Bunget O., <i>Expertiza contabilă</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2003 4. Domnișoru S., Control financiar-contabil și expertiză contabilă, Editura Sitech, Craiova, 2005; 5. Pereș I., Bunget O., Pereș C, <i>Controlul financiar și expertiză contabilă</i> , Editura Mirton, Timișoara, 2004; 6. Tulvinschi M.: <i>Audit financiar</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2008.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. - Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic;	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	40%
Standard minim de performanță			
- Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale auditului; cunoașterea problemelor de bază din domeniul auditului; - Parcursirea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; - Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, informatică economică și gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE MANAGERIALĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Camelia Cătălina MIHALCIUC				
Titularul activităților de seminar	Asist. univ. dr. Lucia Moroșan Dănilă				
Anul de studiu	III	Semestrul	VI	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	Ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	45
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	75
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Bazele contabilității; Contabilitate financiară
Competențe	- Cunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor de bază în ceea ce privește stabilirea elementelor patrimoniale aferente ciclului de exploatare; - Cunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor de bază în ceea ce privește evaluarea elementelor de stocuri în cele patru momente ale evaluării.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software - Prezența la orele de curs este obligatorie pentru studenții care doresc să participe la diverse mese rotunde, manifestări științifice studențești, concursuri profesionale studențești în domeniul contabilității entităților economice publice și private
Desfășurare aplicații	Seminar Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației - Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice organizării contabilității manageriale în entitățile economice, prin facilitarea dobândirii de competențe tehnice/profesionale, prin completarea și adâncirea cunoștințelor practice în domeniul contabilității manageriale, precum și a dobândirii abilităților necesare aprofundării elementelor de contabilitate managerială; prin utilizarea și aplicarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniu pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice. La final, studenții vor fi capabili și responsabili să elaboreze un portofoliu profesional prin utilizarea principiilor și metodelor specifice în domeniu, aplicând tehnicile de relaționare în grup, și dezvoltându-și abilitățile de comunicare, proiectul realizându-se în echipă.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare • CAP. I. ORGANIZAREA CONTABILITĂȚII MANAGERIALE ÎN ENTITĂȚILE ECONOMICE 1.1. Noțiunea, sfera de cuprindere și cerințele contabilității manageriale 1.2. Obiectivele contabilității manageriale 1.3. Organizarea și utilizările contabilității manageriale 1.4. Factorii care determină organizarea contabilității manageriale 1.5. Sistemul informațional contabil al cheltuielilor de producție și de calculație a costurilor în contabilitatea managerială 1.6. Conturile analitice și de gestiune – conținutul economic și funcția contabilă	4	Prelegere introductivă Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	Lecturarea de către studenți a unor materiale propuse de titularul disciplinei, prin aceasta încercându-se să se identifice principalele modalități de comunicare specifice contabilității manageriale, precum și a particularităților și implicațiilor acestora. Prin structura primului capitol se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniul contabilității manageriale pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de factorii care determină organizarea contabilității manageriale în România, a conturilor de gestiune specifice contabilității manageriale, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor specifice contabilității de gestiune sau manageriale cu ajutorul conturilor din clasa 9, care se numesc conturi de gestiune.
• CAP. II. CONTABILITATEA ȘI GESTIUNEA ELEMENTELOR DE STOCURI 2.1 Stocurile- delimitări conceptuale și clasificare 2.2. Sistemul de inventariere a stocurilor. Inventarul permanent și intermitent 2.3. Evaluarea stocurilor și stabilirea valorii aferente elementelor de stocuri în fiecare moment al evaluării 2.4. Organizarea contabilității analitice a stocurilor 2.5. Deciziile manageriale și necesarul de stocuri	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	Se va încerca stimularea participării studenților prin utilizarea cunoștințelor lecturate Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a elementelor de stocuri în și din gestiunea entităților economice, a sistemului de inventariere a stocurilor, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării stocurilor (metoda inventarului permanent, metoda inventarului intermitent, metodele CMP, FIFO, LIFO, Prețul standard) și respectiv în vederea fundamentării celor mai importante decizii cu privire la nivelul stocurilor.
• CAP. III. COSTURILE ÎN FUNDAMENTAREA DECIZIILOR MANAGERIALE 3.1. Introducere – conceptul de cost . 3.2. Delimitări și structuri privind cheltuielile	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare	Se va încerca stimularea participării studenților prin utilizarea cunoștințelor lecturate Prin structura capitolului trei se

3.3. Structuri și clasificări privind costurile 3.4. Identificarea costurilor relevante și elaborarea deciziilor financiare 3.5. Tipuri de decizii luate pe baza costurilor relevante 3.6. Utilizarea informațiilor despre costuri în stabilirea prețurilor		Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la conceptul de cost, delimitarea categoriilor de cheltuieli și costuri întâlnite în cadrul entităților economice, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; evidențierea importanței costurilor în luarea deciziilor și în stabilirea prețurilor.
• CAP. IV. CALCULAȚIA COSTURILOR OBIECTIV PRINCIPAL AL CONTABILITĂȚII MANAGERIALE 4.1. Concepte de bază în calculația costurilor 4.2. Necesitatea și sarcinile calculației costurilor 4.3. Definirea obiectului calculației costurilor 4.4. Principii de organizare a evidenței cheltuielilor de producție și de calculație a costurilor 4.5. Calculația efectivă a costurilor de producție 4.6. Funcțiile și rolul contabilității calculației costurilor 4.7. Clasificarea calculației privind costul producției 4.8. Etapele metodologice privind calculația costurilor de producție	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	Se va încerca stimularea participării studenților prin utilizarea cunoștințelor lecturate Prin structura capitolului patru se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la calculația costurilor, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice calculării și formării costului în entitățile economice, precum și a etapelor parcurse cu privire la calculația costurilor.
• CAP. V. METODE DE CALCULAȚIE ȘI REPARTIZARE A COSTURILOR 5.1. Factorii care determină alegerea metodei de calculație a costurilor	2	Prelegere-sondaj Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului cinci se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la procedeele și metodele de calculație a costurilor, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice calculației costurilor; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice calculației costurilor, în mod special pentru repartizarea cheltuielilor indirecte.
• CAP. V. METODE DE CALCULAȚIE ȘI REPARTIZARE A COSTURILOR 5.2. Procedee de calculație și delimitarea cheltuielilor pe purtători de costuri și pe centre de cheltuieli 5.3. Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte 5.4. Metode de evidență a cheltuielilor de producție și de calculație a costurilor	4	Prelegere-sondaj Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului cinci se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la procedeele și metodele de calculație a costurilor, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice calculației costurilor; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice calculației costurilor, în mod special pentru repartizarea cheltuielilor indirecte.
• CAP. VI. Eco-calculația costurilor – obiectiv de atins în contabilitatea managerială a mediului 6.1. Procesul de recunoaștere a costurilor și beneficiilor de mediu 6.2. Prezentarea eco-costurilor pozitive și a eco-costurilor negative 6.3. Categori de costuri de mediu conform Agenției Protecției Mediului	2	Prelegere dezbateri Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Lansarea unei teme inovative în contabilitate, prin utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor care au fost deja prezentate și discutate, dar care vizează pe de altă parte o altă latură a calculației costurilor și anume eco-calculația, încercându-se identificarea și definirea corectă a conceptelor

			principalelor categorii de costuri de mediu, prin detalierea în costuri interne și externe, prin explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării și calculării eco-costurilor pozitive și eco-costurilor negative.
--	--	--	---

Bibliografie

- Atrill, Peter, Eddie McLaney, *Management accounting for decision makers*, 4th ed.. - New York: Financial Times: Prentice Hall, 2005. - XXII, 446 p., 657.05:005.311.6
- Bamber Smith Linda, ș.a., *Managerial accounting*. Class test edition, New Jersey Pearson Prentice Hall, 2007, IV 2999.
- Briciu, S., *Contabilitatea managerială. Aspecte teoretice și practice*, Editura Economică, București, 2006.
- Budugan D, Georgescu I., Berheci I, Bețianu L. *Contabilitate de gestiune*, Editura CECCAR, București, 2007;
- Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., *Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări*, Editura ASE, București, 2010
- Cerņușca L, Gomoî B.C., *Concepte și practici ale contabilității de gestiune*, Ed. Tribuna Economică, București, 2009, II 49875;
- Collins, Jill, Roger, Hussey, *Business accounting: an introduction to financial and management accounting*, London : Palgrave Macmillan, 2007. - 379 p., 657:65.012.4
- Dumbravă, P., Sucală, L., Pop, I., – „*Contabilitate de gestiune*”, Editura Presa Universitară, Cluj Napoca, 2003.
- Dumitru, Corina Grațîela, *Contabilitatea de gestiune și evaluarea performanțelor*, Ed. Universitară, București, 2005, III 18948.
- Dragomirescu, Simona-Elena, Control de gestiune, Editura Alma Mater, Bacău, 2013, 129p. 657.62(075.8)
- Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011.
- Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Contabilitate de gestiune, note de curs*, 2014, specializarea CIG, site usv.fseap.ro
- Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Contabilitate managerială, note de curs*, 2014, specializarea AF, AMS, site usv.fseap.ro
- Muțiu, A., Mureșan, M., *Contabilitate managerială. Cu aplicație în companiile comerciale și prestatoare de servicii*, Editura Risorrint, Cluj – Napoca, 2006.
- Oprea, Călin, coordonator, *Contabilitatea de gestiune*, Editura Tribuna Economică, București, 2002., II 45713
- Popa, L., E., A., *Conducerea întreprinderii prin costuri. Recursul la modelele contabilității manageriale*, Editura Economică, București, 2005.
- Scârdea, F., M., *Contabilitate managerială aprofundată*, Editura ASE, București, 2010.
- Tabără, N., *Modernizarea contabilității și controlului de gestiune*, Editura Tipo Moldova, Iași, 2006, IV 19446.
- Weetman. Pauline - *Financial and management accounting: an introduction* - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45.
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea *Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate*
- <http://www.managerialaccounting.org/>
- <http://accountingexplained.com/managerial/introduction/>

Bibliografie minimală

- Firescu, Victoria, *Contabilitate de gestiune*, Ed. Tribuna Economică, București, 2006, II 48255.
- Man, Mariana, ș.a., *Contabilitate de gestiune și calculația costurilor*, Ed. Tribuna Economică, București, 2005, II 47026.
- Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Contabilitate managerială, note de curs*, specializarea AF, AMS, site usv.fseap.ro
- Oprea, Călin Mariana Man, Monica-Viorica Nedelcu, coordonatori, *Contabilitate managerială*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, - 336 p., 657.47
- Weetman. Pauline - *Financial and management accounting: an introduction* - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv: Prezentarea aspectelor legate de organizarea contabilității de manageriale în România; prezentarea aspectelor organizatorice legate de tematica seminarului, modalităților de desfășurare a seminarului, indicațiilor date asupra modalităților de lucru,	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare și evaluare	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de modul de organizare a contabilității

modalităților de evaluare, stabilindu-se ponderea activității de seminar în ecuația notei finale obținute de student, cerințele pentru întocmirea proiectului final, repere bibliografice		Lucrări Practice;	manageriale în România, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice contabilității în general.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Lucrarea practică nr.1: Metode de evaluare a stocurilor la ieșirea din patrimoniu (CMP, FIFO, LIFO, Prețul standard)	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare și evaluare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de evaluarea elementelor de stocuri la ieșiri pentru bunurile fungibile, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării lor (metodele CMP, FIFO, LIFO, Prețul standard.).
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Lucrarea practică nr.2: Delimitarea în timp și spațiu a cheltuielilor de producție și individualizarea lor pe produse	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de cheltuieli, cu structura lor de cheltuieli directe și indirecte, cele indirecte fiind CIFU și CGS, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice delimitării cheltuielilor pe destinații, putându-se astfel determina atât costul de producție, cât și costul complet coercial.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Lucrarea practică nr. 3: Înregistrările contabile aferente clasei 9 Conturi de gestiune	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de operațiunile de colectare a cheltuielilor pe destinații, ale activității de bază și auxiliare, de determinare a costului de producție, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării acestor operațiuni cu ajutorul conturilor din clasa 9, conturi de gestiune.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Lucrarea practică nr 4.:Calculația costului efectiv al producției finite de bază și decontarea lui	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor deja prezentate cu privire la calculația costului, cheltuieli directe, cheltuieli indirecte, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice calculației și decontării costului efectiv.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Lucrarea practică nr. 5: Procedee de repartizare a cheltuielilor indirecte	4	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de repartizarea cheltuielilor indirecte, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice repartizării cheltuielilor indirecte, pentru a se putea stabili valoarea corespunzătoare fiecărei categorii de cheltuieli indirecte ce afectează produsul obținut.

• Seminar aplicativ - Pornind de la eco-calculația costurilor - obiectiv care trebuie atins în contabilitatea managerială a mediului, se va analiza fiecare categorie de costuri de mediu interne și externe (costurile degradării mediului, costul impactului degradării mediului asupra ființei umane).	2	Dezbateri Problematizări Seminar asistat de calculator (prezentări PPT)	Prin această temă lansată studenții vor utiliza și aplica conceptele de eco-calculație, încercându-se identificarea și definirea corectă a conceptelor de costuri interne și externe de mediu, prin explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evidențierii și calculării unor asemenea costuri.
• Seminar recapitulativ – Consolidarea și sistematizarea informațiilor prezentate și rezolvate în cadrul seminariilor • Seminar de verificare și evaluare – Pe lângă verificările legate de deprinderile, informațiile și capacitățile studenților, din timpul tuturor orelor de seminar, se alocă o parte și evaluării parțiale la seminar prin teste aplicative. Tot la acest seminar se prezintă și se predă proiectul, care a fost întocmit în echipe de câte doi studenți	4	Metode de verificare și evaluare Proiecte finale	Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a lor, prin evaluarea portofoliilor profesionale elaborate de studenți. Prin verificarea îndeplinirii la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, prin elaborarea portofoliilor finale, de către studenți se aplică tehnicile de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.
Bibliografie			
• Atrill, Peter, Eddie McLaney, <i>Management accounting for decision makers</i>, 4th ed.. - New York: Financial Times: Prentice Hall, 2005. - XXII, 446 p., 657.05:005.311.6 • Briciu, S., Contabilitatea managerială. Aspecte teoretice și practice, Editura Economică, București, 2006. • Budugan D, Georgescu I., Berheci I, Bețianu L. Contabilitate de gestiune, Editura CECCAR, București, 2007; • Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări, Editura ASE, București, 2010 • Cernușca L, Gomoii B.C., Concepte și practici ale contabilității de gestiune, Ed. Tribuna Economică, București, 2009, II 49875; • Căpușeanu, Sorinel, Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor, Aplicații, Editura Economică, București, 2003, III 19077. • Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011. • Man, Mariana, ș.a., Contabilitate de gestiune și calculația costurilor, Ed. Tribuna Economică, București, 2005, II 47026. • Mihalciuc, Camelia Cătălina, Contabilitate de gestiune, note de curs, 2014, specializarea CIG, site usv.fseap.ro • Mihalciuc, Camelia Cătălina, Contabilitate managerială, note de curs, 2014, specializarea AF, AMS, site usv.fseap.ro • Monea, Alin, ș.a., Contabilitate financiară și de gestiune: Aplicații practice, Editura Arves, Craiova, 2005, III 18506. • Mușiu, A., Mureșan, M., Contabilitate managerială. Cu aplicație în companiile comerciale și prestatoare de servicii, Editura Risorint, Cluj – Napoca, 2006. • Oprea, Călin, coordonator, Contabilitatea de gestiune, Editura Tribuna Economică, București, 2002., II 45713			
Bibliografie minimală			
• Atrill, Peter, Eddie McLaney, <i>Management accounting for decision makers</i>, 4th ed.. - New York: Financial Times: Prentice Hall, 2005. - XXII, 446 p., 657.05:005.311.6 • Budugan D, Georgescu I., Berheci I, Bețianu L. Contabilitate de gestiune, Editura CECCAR, București, 2007; • Căpușeanu, Sorinel, Contabilitatea de gestiune și calculația costurilor, Aplicații, Editura Economică, București, 2003, III 19077. • Mihalciuc, Camelia Cătălina, Contabilitate de gestiune, note de curs, 2014, specializarea CIG, site usv.fseap.ro • Monea, Alin, ș.a., Contabilitate financiară și de gestiune: Aplicații practice, Editura Arves, Craiova, 2005, III 18506. • Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Conținutul disciplinei este corelat cu așteptările angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului, consultați în cadrul unor Workshop-uri sau Mese rotunde organizate la FSEAP

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs; - Cunoașterea terminologiei utilizate în contabilitatea managerială; - Capacitatea de utilizare a conturilor din clasa 9, pentru a se putea înregistra principalele operațiuni economice specifice contabilității interne de gestiune; - Abilitatea de a identifica și determina cheltuielile de producție care compun costul de producție - Înțelegerea de a face distincție între cheltuieli și costuri.	Test docimologic	60%
Seminar	- Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la seminar; - Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale cu privire la cheltuieli în general, cheltuieli directe, cheltuieli indirecte, cheltuieli cu întreținerea și funcționarea utilajelor – CIFU, cheltuieli generale ale secției – CGS, cost unitar de producție; - Cunoașterea terminologiei utilizate în reflectarea principalelor operațiuni economico-financiare specifice contabilității de gestiune; - Capacitatea de utilizare a conturilor din clasa 9 aferente planului de conturi general pentru evidențierea și înregistrarea colectării cheltuielilor activității de bază, a celor auxiliarii, calculării, înregistrării și decontării costului de producție; - Abilitatea de a ști etapele care au condus la înregistrarea operațiunilor de colectare a cheltuielilor, de stabilire a costului efectiv de producție și de decontare a acestui cost în contabilitate.	Verificări și evaluări scurte la fiecare seminar, plus evaluarea finală prin test individual Întocmirea și prezentarea proiectului final	40%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru: Nota 5: - Însușirea în linii mari a principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria supusă evaluării; - Cunoașterea problemelor de bază din domeniul contabilității manageriale; - Participarea la 50% din activitățile de la cursuri și seminarii - Integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul cursurilor și seminariilor în proiectul final elaborat - Predarea lucrării de evaluare semestrială Nota 10: - Abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria supusă evaluării; - Exemple analizate, comentate de teste docimologice; - Parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse; - Înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniul contabilității manageriale; - Găsirea unor soluții creative pentru studiul inovativ propus atât la curs cât și la seminar; - Predarea lucrării de evaluare semestrială. Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2018		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
Ciclu de studii	licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	ADMINISTRAREA AFACERILOR

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI NEGOCIEREA AFACERILOR						
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ZOLTAN						
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Romulus VANCEA						
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu		
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	16
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	11
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul. • Sala dotată cu videoproiector, internet, tablă
Desfășurare aplicații	Seminar • Sala dotată cu videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care se desfășoară comunicarea și negocierea la diferite niveluri de interacțiune umană
Obiective specifice	• Formarea de deprinderi și abilități de comunicare și negociere în afaceri

	- Formarea de deprinderi care vizează utilizarea diferitelor strategii, tactici și tehnici de comunicare și negociere în derularea afacerilor - Utilizarea celor mai adecvate metode și instrumente pentru o comunicare (scrisă și verbală) eficientă și eficace în domeniul afacerilor
--	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale 1.1. Introducere în comunicare 1.2. Comunicarea în afaceri – cadrul general	4	expunerea, explicația	
2. Negocierea – formă principală de comunicare în afaceri 2.1. Considerații generale privind negocierea 2.2. Stiluri de comunicare în negocieri 2.3. Comunicarea verbală și comunicarea nonverbală în negocieri	4	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
2.4. Proxemica în negocieri 2.4.1. Definire 2.4.2. Plasamentul la masa negocierilor	2	expunerea, explicația, demonstrația, dezbateră	
3. Comunicarea comercială în afaceri 3.1. Publicitatea – instrument principal al comunicării comerciale a firmei 3.1.1. Aspecte preliminare 3.1.2. Particularități ale demersului publicitar 3.1.3. Planificarea publicității 3.1.4. Mijloacele de comunicare publicitară – mediile publicitare 3.1.5. Comunicarea scrisă în afaceri – publicitatea prin tipărituri	4	expunerea, explicația, exemplificarea, dialogul	
3.2. Alte tehnici de comunicare comercială	2	expunerea, explicația	
4. Comunicarea instituțională – relațiile publice (RP) 4.1. Importanța relațiilor publice 4.2. Instrumente de RP utilizate în relația cu presa 4.3. Lobby-ul și sponsorizarea – tehnici specifice utilizate în RP 4.4. Alte tehnici utilizate în RP	4	expunerea, exemplificarea, dialogul	
5. Comunicarea internă (comunicarea managerială) 5.1. Comunicarea interpersonală în organizații – rolul managerului 5.2. Comunicarea formală și comunicarea informală în cadrul organizațiilor. Negocierea contractului colectiv de muncă	4	expunerea, problematizarea, dezbateră	
5.3. Comunicarea verbală – arta conversației la nivelul conducerii firmei	2	expunerea, explicația	
6. Comunicarea financiară a firmei	2	expunerea	

Bibliografie

- Chiru, I. – *Comunicare interpersonală*, Ed. Tritonic, București, 2009
 - Cismaru, D.-M., Iacob, D. – *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Ed. Comunicare.ro, București, 2011
 - Cutlip, S.M. – *Relațiile publice eficiente*, Ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, București, 2010
 - Câmpeanu-Sonea, E.; Sonea, A. – *Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005
 - Georgiu, G. – *Comunicarea interculturală. Probleme, abordări, teorii*, Ed. Comunicare.ro, București, 2011
 - Mecu, D.G. – *Negociere, comunicare, diplomație și protocol în relațiile economice internaționale*, Ed. Alfa, Iași, 2011
 - Prutianu, Ș. – *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Polirom, Iași, 2008
 - Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
- Bibliografie minimală
- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Regulile comunicării eficiente și eficace – cei 7 C (claritate, coerență, concizie, concretețe, completitudine, corectitudine, cuviință/curtoazie)	4h	expunerea, exemplificarea, dialogul euristic, problematizarea,	

• Utilizarea celor 7 C în comunicarea în afaceri	4h	exercițiul (scris și oral), problematizarea, dialogul euristic, dezbateră,	
• Comunicarea scrisă în relația angajator-angajat (întocmirea unei scrisori de intenție/motivare, redactarea corectă a CV-ului)	4h	exercițiul, exemplificarea, explicația, dialogul euristic	
• Comunicarea verbală, comunicarea non-verbală și negocierea în desfășurarea interviului de angajare	4h	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră	
• Comunicarea verbală în cadrul firmei – gestionarea ședințelor și negocierea conflictelor	4h	jocul de rol, dialogul euristic, explicația, exemplificarea	
• Negocierea în cadrul relațiilor comerciale (strategii, tehnici și tactici de negociere)	4h	expunerea, jocul de rol, dialogul euristic, dezbateră	
• Comunicarea în fața unei audiențe – selectarea vocabularului și stilul	4h	dialogul euristic, exemplificarea	

Bibliografie

- Chiru, I. – *Comunicare interpersonală*, Ed. Tritonic, București, 2009
- Coman, A. – *Tehnici de comunicare*, Ed. CH Beck, București, 2008
- Prutianu, Ș. – *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Ed. POLIROM, Iași, 2004
- Petru, B. – *Comunicarea managerială*, Ed. Rovimed, Bacău, 2010
- Prutianu, Ș. – *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, vol. I și II, Ed. Polirom, Iași, 2000
- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)

Bibliografie minimală

- Vancea, R. – *Comunicarea în afaceri*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004 (cota bibliotecă USV: III 20686)
- Coman, A. – *Tehnici de comunicare*, Ed. CH Beck, București, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Înșușirea conținutului teoretic al cursului; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor specifice comunicării și negocierii în afaceri.	Test docimologic	50%
Seminar	Realizarea portofoliului individual semestrial ce include realizarea unor eseuri și lucrări practice pe teme specifice disciplinei; Activitatea în clasă: rezolvarea sarcinilor individuale, implicarea în exercițiile de grup și în dezbateri.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului și a portofoliului semestrial	50%

Standard minim de performanță

- cunoașterea și înțelegerea conținutului cursului la nivelul conceptelor de bază
 - realizarea portofoliului individual semestrial pentru activitatea la seminar
 - rezolvarea în proporție de 50% a testului docimologic
- Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență , învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor / economist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ETICA ÎN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	21
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sala de curs va fi dotată cu calculator, acces la internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic.	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sala de seminar va fi dotată cu calculator, acces a internet, videoproiector, software specific disciplinei, prezentări Power Point, coli de hârtie pentru flipchart, mobilier didactic.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației - Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenților cu noțiunile specifice eticii în afaceri; - Însușirea problemelor referitoare la conceptele de etică, morală, conștiință morală, comportament etic în organizații, coduri de etică, responsabilitate socială corporatistă; - Studierea efectelor produse de aplicarea eticii în afaceri.
Obiective specifice	- Curs: Familiarizarea cu conceptul de etică în afaceri; - Analiza problemelor specifice eticii și moralității în afaceri; - Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale aplicării eticii la nivelul organizațiilor.
	Seminar: Cunoașterea: - Rolului eticii în afaceri și a efectelor produse de aplicarea ei în organizații; - Importanței codului etic în organizații; - Modalităților de elaborare a codurilor de etică; - Avantajele elaborării codului de etică.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAPITOLUL 1. NOȚIUNI GENERALE DE ETICĂ 1.1. Etimologie, definiții și delimitări conceptuale ale eticii 1.2. Scurt istoric și abordări ale eticii 1.3. Rolul și funcțiile eticii în societate	4	prelegerea, expunerea, conversația	
CAPITOLUL 2. MORALA ȘI CONȘTIINȚA MORALĂ 2.1. Conceptele de morală și moralitate 2.2. Valorile morale fundamentale 2.3. Legea morală și normele sociale 2.4. Simțul etic sau conștiința morală 2.5. Responsabilitatea morală	4	prelegerea, explicația, conversația	
CAPITOLUL 3. ETICA ȘI MANAGEMENTUL 3.1. Rolul managerilor în promovarea comportamentului etic 3.2. Modalități ce pot fi folosite pentru încurajarea comportamentului etic în organizații	2	prelegerea, explicația, conversația	
CAPITOLUL 3. ETICA ȘI MANAGEMENTUL 3.3. Încrederea între participanții la viața economică 3.4. Comunicarea onestă și tratamentul corect – componente ale comportamentului etic 3.5. Dilemele etice în afaceri 3.6. Analiza și soluționarea problemelor etice	4	prelegerea, explicația, conversația	
CAPITOLUL 4. ETICA ÎN AFACERI 4.1. Nivelurile de aplicare ale eticii în afaceri 4.2. Comportamente neetice în organizații 4.3. Etica în afaceri și organizații 4.4. Dimensiuni ale eticii în organizație 4.5. Principiile eticii în afaceri. Piramida responsabilității sociale	4	prelegerea, expunerea, conversația	
CAPITOLUL 5. CODURILE DE ETICĂ ȘI IMPORTANȚA LOR ÎN ORGANIZAȚII 5.1. Ce este un cod de etică 5.2. Rolul și obiectivele codului de etică 5.3. Avantajele elaborării codurilor de etică	2	prelegerea, expunerea, conversația	
CAPITOLUL 5. CODURILE DE ETICĂ ȘI IMPORTANȚA LOR ÎN ORGANIZAȚII 5.4. Conținutul unui cod de conduită etică al unei organizații 5.5. Reguli și modalități de formulare a unui cod de etică 5.6. Comunicarea și monitorizarea codului de etică 5.7. Persoane și organisme însărcinate cu asigurarea climatului etic 5.8. Auditul de etică	4	prelegerea, expunerea, conversația	
CAPITOLUL 6. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATISTĂ 6.1. Responsabilitatea socială și morală a afacerilor 6.2. Responsabilizarea morală a investitorilor. Investiții etice	4	prelegerea, expunerea, conversația	
Bibliografie			
1. Agheorghiesei, Daniela Tatiana, <i>Etica în afaceri</i> , Suport de curs, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2011			

2. Bădescu, Valentin Stelian, *Etica în afaceri*, Editura ProUniversitaria, 2014
3. Brișcaru, Aurica, *Globalizare etică. Responsabilitate socială corporativă*, Editura Institutul European, Iași, 2012
4. Corodeanu, Daniela Tatiana, *Etica în administrația publică. Dileme etice în organizații și instrumente pentru rezolvarea acestora*, Editura Tehnopress, Iași, 2007
5. Covery, Stephen, *Etica liderului eficient, conducerea bazată pe principii*, Editura Alfa, București, 2006
6. Crăciun, Dan, *Etica în afaceri*, carte în format digital, www.ase.ro
7. Diaconu, Bogdan, *Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2009
8. Frunză, Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011
9. Gavrilesco, Liviu, Titu Fodor, Traian, *Unsprezece porunci ale managerului etic: studii de caz în etica managerială*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
10. Iamandi, Irina, Filip, Radu, *Etică și responsabilitate socială corporativă în afaceri internaționale*, Editura Economică, București, 2008
11. Morar, Vasile, *Etica și afacerile. Morală elementară și responsabilitate socială*, carte în format digital, www.unibuc.ro
12. Morar, Vasile, Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile, *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale*, Editura Paideia, 2017.
13. Mureșan, Valentin, *Managementul etic al organizațiilor*, Editura Universității din București, 2009
14. Mureșan, Valentin, *Situația managementului etic în România*, disponibil on-line: <http://www.ccea.ro/home/publicatii/articole/muresan-valentin-situatia-managementuluietic-inromania>
15. Nica, Panaite, Agheorghiesei, Daniela, *Conflicte și etică în MRU*. Suport de curs FEAA, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2009
16. Pop Coțuț, Ioana, *Introducere în etica afacerilor*, Editura Universității din Oradea, 2008
17. Popa, Mirela, *Etică în afaceri*, Suport de curs FȘEGA, Centrul de Formare Continuă și Învățământ la Distanță, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2009
18. Scutaru, Liliana, *Etica în afaceri*, Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, FSEAP, 2017
19. *** Comisia Europeană, *Communication concerning Corporate Social responsibility: A business contribution to Sustainable Development*, http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/csr2002_col_en.pdf

Bibliografie minimală

1. Agheorghiesei, Daniela Tatiana, *Etica în afaceri*, Suport de curs, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2011
2. Brișcaru, Aurica, *Globalizare etică. Responsabilitate socială corporativă*, Editura Institutul European, Iași, 2012
3. Crăciun, Dan, *Etica în afaceri*, carte în format digital, www.ase.ro
4. Morar, Vasile, Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile, *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale*, Editura Paideia, 2017.
5. Scutaru, Liliana, *Etica în afaceri*, Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, FSEAP, 2017
6. Morar, Vasile, *Etica și afacerile. Morală elementară și responsabilitate socială*, carte în format digital, www.unibuc.ro

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
▪ Dilemele etice în afaceri. Studii de caz	4	explicația, conversația,	
▪ Dilemele etice în afaceri. Concluzii	2	explicația, conversația,	
• Niveluri de aplicare a eticii în firmele românești. Studii de caz	4	explicația, conversația,	
• Niveluri de aplicare a eticii în firmele românești. Interpretare studiu de caz	2	explicația, conversația,	
• Rolul managerului în promovarea comportamentului etic. Studiu de caz	4	explicația, aplicații	
• Codul de etică. Rol. Obiective. Conținut.	2	explicația, conversația, aplicații	
• Conceperea și formularea unui cod de etică. Criterii de elaborare.	2	explicația, conversația, aplicații	
• Conceperea și formularea unui cod de etică. Criterii de elaborare. Studiu de caz	4	explicația, conversația, aplicații	
• Responsabilitatea socială corporatistă. Piramida responsabilității sociale	4	explicația, conversația,	
Bibliografie			
1. Agheorghiesei, Daniela Tatiana, <i>Etica în afaceri</i>, Suport de curs, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2011 2. Brișcaru, Aurica, <i>Globalizare etică. Responsabilitate socială corporativă</i>, Editura Institutul European, Iași, 2012			

3. Corodeanu, Daniela Tatiana, *Etica în administrația publică. Dileme etice în organizații și instrumente pentru rezolvarea acestora*, Editura Tehnopress, Iași, 2007
4. Crăciun, Dan, *Etica în afaceri*, carte în format digital, www.ase.ro
5. Diaconu, Bogdan, *Etica Societății instituționalizate. Trei dimensiuni ale responsabilității sociale: legea, statul și mediul de afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2009
6. Frunză, Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011
7. Iamandi, Irina, Filip, Radu, *Etică și responsabilitate socială corporativă în afaceri internaționale*, Editura Economică, București, 2008
7. Morar, Vasile, Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile, *Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale*, Editura Paideia, 2017.
8. Mureșan, Valentin, *Managementul etic al organizațiilor*, Editura Universității din București, 2009
9. Mureșan, Valentin, *Situația managementului etic în România*, disponibil on-line: <http://www.ccea.ro/home/publicatii/articole/muresan-valentin-situatia-managementului-etice-in-romania>
10. Nica, Panaite, Agheorghiesei, Daniela, *Conflicte și etică în MRU*. Suport de curs FEAA, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2009
11. Pop Cohuț, Ioana, *Introducere în etica afacerilor*, Editura Universității din Oradea, 2008
12. Popa, Mirela, *Etică în afaceri*, Suport de curs FȘEGA, Centrul de Formare Continuă și Învățământ la Distanță, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2009
13. Scutaru, Liliana, *Etica în afaceri*, Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, FSEAP, 2017
14. *** Comisia Europeană, *Communication concerning Corporate Social responsibility: A business contribution to Sustainable Development*, http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/csr2002_col_en.pdf

Bibliografie minimală

1. Agheorghiesei, Daniela Tatiana, *Etica în afaceri*, Suport de curs, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2011
2. Brișcaru, Aurica, *Globalizare etică. Responsabilitate socială corporativă*, Editura Institutul European, Iași, 2012
3. Scutaru, Liliana, *Etica în afaceri*, Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, FSEAP, 2017
4. Frunză, Sandu, *Comunicare etică și responsabilitate socială*, Editura Tritonic, București, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la etica în afaceri și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.	Examen scris cu întrebări grilă	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Prezentarea portofoliului	40% +10%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la etică, morală, cod de conduită, responsabilitate socială corporatistă. • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație	
21.09.2018			

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economica si Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclu de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA RISCULUI				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai POPESCU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Mihai POPESCU				
Anul de studiu	3	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	41
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației - Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Conceptul de transfer al riscului este fundamental pentru toate piețele. Complexitatea din ce în ce mai mare a produselor derivate necesită un nou limbaj pentru comunicarea în termeni propuși de aceste instrumente.
-----------------------------------	--

Obiective specifice	• Economia riscului impune o disciplină necesară la baza oricărei afaceri. Toți managerii de risc iau decizii riscante fie ca este vorba de investiții sau de decizia de lansare a unui nou produs sau campanie de publicitate. Riscul, totuși, nu este un eveniment izolat. Într-o lume puternic dependentă și puternic tehnologizată cum este cea în care trăim evenimente (de genul crizelor financiare: Criza Asiatică sau Criza din Rusia, Criza din SUA, Criza globală) pot avea consecințe catastrofale, determinând transferul riscului dintr-un colț al globului în altul.
	• Însușirea cunoștințelor de bază ale economiei riscului; • Analiza unor situații de incertitudine din mediul economic; • Formarea deprinderilor de identificare și rezolvare a unor situații incerte.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Riscul în activitatea agentului economic - concept și trăsături specifice	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
2. Tipologia riscului activității agentului economic,	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
3. Dimensiunile riscului activității agentului economic	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
4. Factori ce determină riscul la nivelul activității agentului economic - riscul sectorial (al afacerii)	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
5. Factorii ce determină riscul macroeconomic ca factori de influență asupra activității agentului economic	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
6. Factori ce determină riscul la nivelul activității agentului economic	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
7. Controlul riscului activității agentului economic. Mijloace de intervenție în prevenirea riscului	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
8. Decizii de conservare sau de acțiune și includerea lor în costurile medii ale activității economice.	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
9. Riscul în domeniul investițiilor. Problema riscului în domeniul investițiilor	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
10. Prezența riscului în proiectele de investiții	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
11. Metode de evaluare a riscului asociat investițiilor	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	

Bibliografie

1. Burciu A., **Introducere în management**, Editura Economica, Bucuresti, 2008
2. Gogoneata Basarab, **Economia riscului și incertitudinii**, Editura, Economica, Bucuresti, 2007
3. Nicolescu O. (coord), **Abordări moderne în managementul și economia organizației**, Vol 1,2,3,4 *Managementul pe domenii de activitate*, Editura Economică, București, 2004
4. Nastase C., **Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
5. Popescu M., **Economia și administrarea riscului**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
6. Porter M.E., **Avantajul concurențial**, Ed. Teora, București, 2000
7. Prunea P, **Riscul în activitatea economică. Ipoteze. Factori. Modalități de reducere**, Editura Economică, București, 2003

Bibliografie minimală

1. Burciu A., **Introducere în management**, Editura Economica, Bucuresti, 2008
2. Gogoneata Basarab, **Economia riscului și incertitudinii**, Editura, Economica, Bucuresti, 2007
3. Nicolescu O. (coord), **Abordări moderne în managementul și economia organizației**, Vol 1,2,3,4 *Managementul pe domenii de activitate*, Editura Economică, București, 2004
4. Nastase C., **Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
5. Popescu M., **Economia și administrarea riscului**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Dimensiunea riscurilor în activitatea economică	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	
2. Factorii ce determină riscul macroeconomic	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	
3. Mijloace de intervenție în prevenirea riscului	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	
4. Metode de evaluare a riscului asociat investițiilor	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	
5. Riscul de portofoliu și modelul CAPM	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	
6. Problema riscului în domeniul investițiilor	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	
7. Metodologia de aplicare a analizei de sensibilitate în evaluarea riscului aferent proiectelor de investiții	4	munca în echipă combinată cu lucru individual	

Bibliografie

1. Burciu A., **Introducere în management**, Editura Economica, Bucuresti, 2008
2. Gogoneata Basarab, **Economia riscului și incertitudinii**, Editura, Economica, Bucuresti, 2007
3. Nicolescu O. (coord), **Abordări moderne în managementul și economia organizației**, Vol 1,2,3,4 *Managementul pe domenii de activitate*, Editura Economică, București, 2004
4. Nastase C., **Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
5. Popescu M., **Economia și administrarea riscului**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009
6. Porter M.E., **Avantajul concurențial**, Ed. Teora, București, 2000
7. Prunea P, **Riscul în activitatea economică. Ipostaze. Factori. Modalități de reducere**, Editura Economică, București, 2003

Bibliografie minimală

1. Burciu A., **Introducere în management**, Editura Economica, Bucuresti, 2008
2. Gogoneata Basarab, **Economia riscului și incertitudinii**, Editura, Economica, Bucuresti, 2007
3. Nicolescu O. (coord), **Abordări moderne în managementul și economia organizației**, Vol 1,2,3,4 *Managementul pe domenii de activitate*, Editura Economică, București, 2004
4. Nastase C., **Economie concurențială, vector a economiei moderne de piață**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006
5. Popescu M., **Economia și administrarea riscului**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă cunoștințe economice specializate și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele riscului și incertitudinii în economia de piață, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă	50%

	Elaborarea unui portofoliu de grup		
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei. Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
27.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclu de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GLOBALIZARE ECONOMICĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mariana LUPAN				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Marcela Cristina HURJUI				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	50
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Nu este cazul
Competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație - Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe; - Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea și valorificarea conceptul de globalizare, ca element esențial al doctrinei economice moderne; analiza principalilor piloni ai globalizării: corporațiile multinaționale și investițiilor străine, extinderea piețelor de capital și circulația nelimitată a informației prin intermediul IT, precum și managementul financiar global; formarea de capacități necesare pentru explicarea fenomenelor economice în noua conjunctură globală.
Obiective specifice	• explicarea și interpretarea ideilor, a abordărilor conceptuale, precum și a conținutului teoretic a fenomenului globalizării; • analiza comparativă a abordărilor conceptuale: identificarea relațiilor dintre evenimentele naționale și cele internaționale specifice fenomenului globalizării; • identificarea relațiilor dintre abordările teoretice și evenimentele identificate la nivelul realității.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. I. Abordări conceptuale ale globalizării 1.1. Confruntări de idei și definirea globalizării 1.2. Etapele globalizării 1.3. Relația globalizare – localizare 1.4. Globalizarea și regionalizarea	4	Prelegere, Prezentare PowerPoint, liste de discuții	
CAP. 2. Pilonii globalizării 2.1. Afacerile internaționale și afacerile globale 2.2. Finanțarea internațională 2.3. Corporațiile multinaționale și investițiile străine directe 2.4. Organismele financiare internaționale	4	Prelegere, Prezentare PowerPoint, liste de discuții	
CAP. 3. Globalizarea economică și globalizarea afacerilor 3.1. Evoluția istorică a globalizării economice 3.2. Efectele interne ale globalizării afacerilor 3.3. Globalizarea comerțului 3.4. Globalizarea financiară 3.5. Globalizarea serviciilor 3.6. Indicele globalizării	4	Prelegere, Prezentare PowerPoint, liste de discuții	
CAP. 4. Globalizarea și migrația 4.1. Evoluția istorică a migrației globale 4.2. Forme moderne ale migrației 4.3. Migrație și efectele asupra economiei naționale 4.4. Globalizarea, migrația și dezvoltarea economiei globale	4	Prelegere, Prezentare PowerPoint, liste de discuții	
CAP. 5. Globalizarea și mediul înconjurător 5.1. Globalizarea și mediul 5.2. Abordări conceptuale privind globalizarea mediului 5.3. Problemele globale și soluțiile globale ale mediului 5.4. Schimbările ecologice globale și impactul asupra societății globale	4	Prelegere, Prezentare PowerPoint, liste de discuții	
CAP. 6. Avantajele și dezavantajele globalizării 6.1. Limitele procesului de globalizare 6.2. Percepții negative ale globalizării 6.3. Provocarea regionalismului economic 6.4. Globalizarea sărăciei sau a bogăției?	4	Prelegere, Prezentare PowerPoint, liste de discuții	

Bibliografie

1. Akerlof, G. A., Shiller, R.J., *Spirite animale. Despre felul în care psihologia umană influențează economia și ce înseamnă asta pentru capitalismul global*, Ed. Publica, București, 2010
2. Bari, Ioan – *Globalizarea și probleme globale*, Ed. Economică, București, 2001
3. Carmen Reihart, Kenneth Rogoff, *This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly*, Princeton University Press, , 2009
4. Dinu, Marin – *Globalizarea și aproximările ei*, Ed. Economică, București, 2004
5. Friedman, M., Friedman, R., *Libertatea de a alege. O declarație personală*, Ed. Publica, București, 2009
6. Friedman, Thomas – *Lexus și măslinul. Cum să înțelegem globalizarea*, Ed. Economică, București, 2000
7. Friedman, Thomas – *Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI*, Ed. Polirom, Iași, 2007
8. Gardels, N. – *Schimbarea ordinii globale*, Ed. Antet, București, 2000
9. Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., Perraton, J. – *Transformări globale. Politică, economie și cultură*, Ed. Polirom, Iași, 2004
10. Korten, D.C. – *When Corporations Rule the World* (în traducerea românească: *Corporațiile conduc lumea. Raport asupra marii finanțe internaționale: FMI, Banca Mondială, BERD, PHARE, G7*, Ed. Samizdat, 1998

11. Krugman, P., *Conștiința unui liberal*, Ed. Publica, București, 2007
12. Krugman, P., *Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*, Ed. Publica, București, 2009
13. Krugman, P., *Opriți această depresiune – acum!*, Ed. Publica, București, 2012
14. Lupan, Mariana – *Fluxurile de capital și crizele pieței financiare*, Ed. Academiei Române, București, 2013
15. Martin, H.P., H. Schumann, H. – *Capcana globalizării. Atac la democrație și bunăstare*, Ed. Economică, București, 1999
16. Minski, H.P., *Cum stabilizăm o economie instabilă*, Ed. Publica, București, 2011
17. Reinhart, C., Rogoff, K., *De data asta e altfel. Opt secole de sminteală financiară*, Ed. Publica, București, 2009
18. Roubini, N., Mihm, St., *Economia crizelor. Curs-fulger despre viitorul finanțelor*, Ed. Publica, București, 2010
19. Schumpeter, J.A., *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Ed. Publica, București, 2011
20. Stiglitz, J. – *Globalizarea. Speranțe și deziluzii*, Ed. Economică, București, 2002
21. Stiglitz, J., *În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale*, Ed. Publica, București, 2010
22. Stiglitz, J., *Mecanismele globalizării*, Editura Polirom, Iași, 2008

Bibliografie minimală

1. Friedman, Thomas – *Lexus și măslinul. Cum să înțelegem globalizarea*, Ed. Economică, București, 2000 : Partea I : 1. Noul sistem, 3. Lexus și măslinul; Partea IV: 17. Exuberanța rațională, 20. Există un drum înapoi.
2. Martin, H.P., H. Schumann, H. – *Capcana globalizării. Atac la democrație și bunăstare*, Ed. Economică, București, 1999: Legea lupilor: Criza nelimitată a locurilor de muncă și noile probleme transnaționale; Minciuni comode: Legenda stabilității capacității de producție și a justei globalizări
3. Stiglitz, J. - *Globalizarea. Speranțe și deziluzii*, Ed. Economică, București, 2002: 1. Libertatea de a alege?; 7. Căi mai bune către economia de piață

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Confruntări de idei și definirea globalizării. Etapele globalizării	2	Liste de discuții; studii de caz	
2. Analize comparative: globalizarea vs regionalizarea	2	Analize comparative	
3. Rolul corporațiilor multinaționale și a investițiilor străine directe în economia globală	2	Analize comparative; studii de caz	
4. Rolul instituțiilor financiare internaționale în economia globală	2	Liste de discuții; studii de caz	
5. Globalizarea afacerilor	2	Analize comparative; studii de caz	
6. Globalizarea financiară	2	Analize comparative; studii de caz	
7. Globalizarea, migrația și dezvoltarea economiei globale	2	Liste de discuții; studii de caz	
8. Indicele globalizării	2	Analize comparative; studii de caz	
9. Problemele globale și soluțiile globale ale mediului	2	Liste de discuții; studii de caz	
10. Limitele procesului de globalizare	2	Liste de discuții; studii de caz	
11. Globalizarea sărăciei sau a bogăției	2	Analize comparative; studii de caz	
12. Efectele interne ale globalizării afacerilor	2	Analize comparative; studii de caz	
Bibliografie			
1. Friedman, Thomas – <i>Lexus și măslinul. Cum să înțelegem globalizarea</i>, Ed. Economică, București, 2000 2. Friedman, Thomas – <i>Pământul este plat. Scurtă istorie a secolului XXI</i>, Ed. Polirom, Iași, 2007 3. Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., Perraton, J. – <i>Transformări globale. Politică, economie și cultură</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004 4. Lupan, Mariana – <i>Fluxurile de capital și crizele pieței financiare</i>, Ed. Academiei Române, București, 2013 5. Martin, H.P., H. Schumann, H. – <i>Capcana globalizării. Atac la democrație și bunăstare</i>, Ed. Economică, București, 1999 6. Stiglitz, J. – <i>Globalizarea. Speranțe și deziluzii</i>, Ed. Economică, București, 2002 7. Krugman, P., <i>Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008</i>, Ed. Publica, București, 2009 8. Krugman, P., <i>Opriți această depresiune – acum!</i>, Ed. Publica, București, 2012 9. Minski, H.P., <i>Cum stabilizăm o economie instabilă</i>, Ed. Publica, București, 2011 10. Roubini, N., Mihm, St., <i>Economia crizelor. Curs-fulger despre viitorul finanțelor</i>, Editura Publica, București, 2010 11. Stiglitz, J., <i>Mecanismele globalizării</i>, Editura Polirom, Iași, 2008			
Bibliografie minimală			
1. Lupan Mariana, <i>Globalizare economică</i>, Note de curs, 2017 2. Martin, H.P., H. Schumann, H. – <i>Capcana globalizării. Atac la democrație și bunăstare</i>, Ed. Economică, București, 1999 3. Stiglitz, J. – <i>Globalizarea. Speranțe și deziluzii</i>, Ed. Economică, București, 2002			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei și teorii cu privire la fenomenul globalizării; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu. Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei minimale; - abilitatea de a realiza studii comparative fundamentate.	Teste grilă și întrebări deschise	50%
Seminar	Standarde minime pentru nota 5: - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; - realizarea în proporție de 50% a portofoliului de eseuri și studii ce caz. Standarde minime pentru nota 10: - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei minimale; - realizarea în proporție de minim 85% a portofoliului de eseuri și studii ce caz; - abilitatea de a realiza studii comparative fundamentate.	Portofoliul studiilor de caz întocmite	50%
Standard minim de performanță			
▪ Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii; ▪ Însușirea conceptelor de bază; ▪ Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	RELĂȚII FINANCIARE INTERNAȚIONALE					
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU					
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Liliana SCUTARU					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Colocviu	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	24
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	49
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație - Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	- Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; - Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei internaționale; - Însușirea problemelor referitoare la politica comercială, instrumente și măsuri de politică comercială folosite pe plan internațional, cooperarea economică internațională, relațiile valutar- financiare, globalizarea economiei mondiale și investițiile străine directe.
Obiective specifice	- Curs: Familiarizarea cu conceptul de economie internațională, politică comercială, instrumente de politică comercială, clauze utilizate în comerțul internațional, cooperare economică internațională, relații valutar-financiare, globalizare economică, investiții străine directe. - Analiza problemelor specifice relațiilor economice internaționale; - Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării economiei internaționale. Seminar: Cunoașterea: - Rolului și a importanței diviziunii internaționale a muncii în cadrul relațiilor economice internaționale, a politicii comerciale și a obiectivelor sale, a definirii cooperării și a colaborării internaționale, precum și a relațiilor monetare internaționale; - Problemelor globalizării economiei, - Rolului și importanței investițiilor străine directe în economia internațională.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Introducere în relațiile economice internaționale	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Politica comercială. Instrumente și măsuri de politică comercială folosite pe plan internațional	4	prelegerea, explicația, conversația	
• Cooperarea economică internațională, componentă a relațiilor economice internațional-fundamente	2	prelegerea, explicația, conversația	
• Cooperarea economică internațională, componentă a relațiilor economice internaționale	4	prelegerea, explicația, conversația	
• Relațiile valutar-financiare	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Globalizarea economiei mondiale	2	prelegerea, expunerea, conversația	
• Investițiile străine directe	4	Prelegerea, explicația	
Bibliografie			
- Anghel, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2010; - Bari, Ioan, <i>Tratat de economie politică globală</i>, Editura Economică, 2010; - Blanaru, Constantin Adrian, <i>Comerțul exterior al României în contextul integrării Europene</i>, Editura Alfa, 2009; - Bonciu, Florin, <i>Economie mondială</i>, Editura Universitară, 2009; - Bonciu, Florin, <i>Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială</i>, Editura Universitară, 2009; - Brezeanu, Petre, <i>Relații financiare internaționale</i>, Editura Wolters Kluwer, 2010; - Buzan, Cristian George, <i>Paradisurile fiscale și centrele financiare offshore</i>, Editura C.H. Beck, 2011; - Chițiba, Constanța Aurelia, <i>Economia mondială din viziune globală</i>, Editura Pro Universitaria, 2017; - Dăianu, Daniel, <i>Băncile centrale, criza și postcriza. România și Uniunea Europeană încotro?</i>, Editura Polirom, 2018; - Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, <i>Modelul european de integrare</i>, Editura Economică, 2007; - Gilpin, Robert, <i>Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global</i>, Editura Polirom, 2004; - Held, David ș.a., <i>Transformări globale</i>, Editura Polirom, 2004; - Heteș Gavra, Roxana, <i>Globalizarea financiară în economia contemporană</i>, Editura Bastion, 2009; - Iacovoiu, Viorela Beatrice, <i>Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative</i>, Editura ASE, 2009; - Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, <i>Economie mondială</i>, Editura Sedcom Libris, 2006; - Ilie, Georgeta, <i>Investiții internaționale</i>, Editura Pro Universitaria, 2009; - Lybeck, Johan A., <i>Istoria globală a crizei financiare (2007-2010)</i>, Editura Polirom, 2012; - Postelnicu, Cătălin, <i>Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice</i>, Editura RisoPrint, 2011; - Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, <i>Economia crizelor</i>, Editura Publica, 2010; - Schumpeter, Joseph, <i>Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale</i>, Editura Publica, 2011;			

21. Scutaru, Liliana, *Investițiile străine directe. Politici și studii empirice în contextul dezvoltării durabile*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2014;
22. Socol, Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României*, Editura Economică, 2009;
23. Stanciu, Vasile Miltiade, *Economie mondială. Probleme globale*, Editura Universitară, 2010;
24. Stiglitz, Joseph, *Mecanismele globalizării*, Editura Polirom, 2008;
25. Popa, Ioan, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, 2008;
26. Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007;
27. Voinea, Gheorghe, *Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale*, Editura Sedcom Libris, 2004.

Bibliografie minimală

1. Anghel, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2010;
2. Chițiba, Constanța Aurelia, *Economia mondială din viziune globală*, Editura Pro Universitaria, 2017;
3. Dăianu, Daniel, *Băncile centrale, criza și postcriza. România și Uniunea Europeană încotro?*, Editura Polirom, 2018;
4. Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011;
5. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Poziția internațională a unei economii naționale: balanța de plăți externe	2	explicația, conversația,	
• Poziția internațională a unei economii naționale: balanța de creanțe și angajamente externe	4	explicația, conversația,	
• Teritoriu vamal, uniune vamală și zonă de liber schimb	4	explicația, conversația,	
• Clauza națiunii celei mai favorizate și clauza regimului național	4	explicația, conversația,	
• Forme de alianțe competitive, forme de cooperare industrială și societăți mixte	4	explicația, conversația,	
• Finanțarea și creditarea internațională	2	explicația, conversația,	
• Mijloace și instrumente de plată internaționale	2	explicația, conversația,	
• Modalități și acorduri de plată internaționale	2	explicația, conversația,	
• Investițiile străine directe	4	explicația, conversația,	

Bibliografie

1. Anghel, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2010;
2. Blănuș, Constantin Adrian, *Comerțul exterior al României în contextul integrării Europene*, Editura Alfa, 2009;
3. Bonciu, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2009;
4. Bonciu, Florin, *Investițiile străine directe și noua ordine economică mondială*, Editura Universitară, 2009;
5. Brezeanu, Petre, *Relații financiare internaționale*, Editura Wolters Kluwer, 2010;
6. Chițiba, Constanța Aurelia, *Economia mondială din viziune globală*, Editura Pro Universitaria, 2017;
7. Dăianu, Daniel, *Băncile centrale, criza și postcriza. România și Uniunea Europeană încotro?*, Editura Polirom, 2018;
8. Dinu, Marin, Socol, Cristian, Marinaș, Marius, *Modelul european de integrare*, Editura Economică, 2007;
9. Gilpin, Robert, *Economia mondială în secolul XXI. Provocarea capitalismului global*, Editura Polirom, 2004;
10. Held, David ș.a., *Transformări globale*, Editura Polirom, 2004;
11. Heteș Gavra, Roxana, *Globalizarea financiară în economia contemporană*, Editura Bastion, 2009;
12. Iacovoiu, Viorela Beatrice, *Investițiile străine directe între teorie și practica economică: Analize comparative*, Editura ASE, 2009;
13. Ignat, Ion, Pralea, Spiridon, *Economie mondială*, Editura Sedcom Libris, 2006;
14. Ilie, Georgeta, *Investiții internaționale*, Editura Pro Universitaria, 2009;
28. Lybeck, Johan A., *Istoria globală a crizei financiare (2007-2010)*, Editura Polirom, 2012;
15. Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011;
16. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010;
17. Schumpeter, Joseph, *Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Editura Publica, 2011;
18. Scutaru, Liliana, *Investițiile străine directe. Politici și studii empirice în contextul dezvoltării durabile*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2014;
19. Socol, Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene - Cazul României*, Editura Economică, 2009;

20. Stanciu, Vasile Miltiade, *Economie mondială. Probleme globale*, Editura Universitară, 2010;
21. Stiglitz, Joseph, *Mecanisme globalizării*, Editura Polirom, 2008;
22. Șerbu, Simona Gabriela, *Investițiile străine directe. Determinanți, efecte și politici de promovare*, Editura Casa cărții de știință, 2007;
23. Popa, Ioan, *Tehnica operațiunilor de comerț exterior*, Editura Economică, 2008;
24. Voinea, Liviu, *Corporațiile transnaționale și capitalismul global*, Editura Polirom, 2007;
25. Voinea, Gheorghe, *Mecanisme și tehnici valutare și financiare internaționale*, Editura Sedcom Libris, 2004.

Bibliografie minimală

6. Anghel, Florin, *Economie mondială*, Editura Universitară, 2010;
7. Chițiba, Constanța Aurelia, *Economia mondială din viziune globală*, Editura Pro Universitaria, 2017;
8. Dăianu, Daniel, *Băncile centrale, criza și postcriza. România și Uniunea Europeană încotro?*, Editura Polirom, 2018;
9. Postelnicu, Cătălin, *Economie internațională. Aspecte teoretico-metodologice și practice*, Editura RisoPrint, 2011;
10. Roubini, Nouriel, Mihm, Stephen, *Economia crizelor*, Editura Publica, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile monetar-financiare internaționale și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Participare activă; Evaluare continuă Prezentarea portofoliului	40% +10%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la relațiile monetar-financiare internaționale și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
23.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

R40 - Anexa 1

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ORGANIZAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE					
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Rozalia KICSI					
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	Colocviu	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	48	Curs	24	Seminar	24	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	12
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	49
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie, Finanțe, Drept comercial
Competențe	• Capacitatea de interpretare a unor fenomene/procese economice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Parcurgerea anticipată a temelor indicate în vederea dezbaterii • Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație • Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă..

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Organizații economice internaționale asigură studenților de la programul de studii de licență <i>Administrarea afacerilor</i> dezvoltarea capacității de a defini și interpreta repertoriul conceptual specific organizațiilor cu vocație internațională, precum și a abilității de a aplica/utiliza instrumente adecvate pentru a rezolva situații concrete.
Obiective specifice	Parcurgând această disciplină, studenții își vor dezvolta abilitatea de: • a recunoaște și explica concepte specifice sferei organizațiilor internaționale; • a interpreta critic teorii care explică apariția și dezvoltarea actorilor economici non-statali; • a explica modul de funcționare și rolul organizațiilor internaționale și altor actori non-statali; • a folosi baze de date specifice; • de a interpreta/explica contextul actual în care operează organizațiile economice internaționale; • de a analiza comparativ strategii de expansiune/internaționalizare a afacerilor unei firmei.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Considerații generale privind organizațiile internaționale 1.1. Definirea organizațiilor internaționale 1.2. Clasificarea organizațiilor internaționale	2	Prelegere introductivă (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
2. Aspecte specifice cooperării internaționale 2.1. Internaționalizarea economiei și necesitatea cooperării internaționale 2.2. Probleme în cooperarea internațională 2.3. Interguvernamentalism și supranaționalism în cooperarea internațională	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
3. Apariția și dezvoltarea organizațiilor economice internaționale 3.1. Organizațiile economice internaționale din perspectivă istorică 3.2. Globalizarea sustenabilă și „piața” organizațiilor economice internaționale 3.3. Problema eficienței și stabilității economice și rolul organizațiilor internaționale 3.4. Organizațiile economice internaționale de la forum de cooperare la rețele internaționale	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
4. Arhitectura financiară internațională și reconfigurări ale rolului FMI 4.1. Ordinea economică internațională și liberalizarea circulației capitalului 4.2. Globalizarea economică și controverse privind FMI	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
5. Liberalizarea comercială și legitimitatea Organizației Mondiale a Comerțului 5.1. Obiective și rezultate ale negocierilor comerciale în perioada postbelică 5.2. Guvernanța comercială în contextul globalizării	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
6. UE și organizațiile economice internaționale 6.1. UE ca actor global 6.2. Participarea UE în organizațiile economice internaționale	2	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	

7. Corporațiile multinaționale ca actori economici non-statali 7.1. Corporațiile multinaționale și balanța puterii la nivel global 7.2. Tendințe în evoluția fenomenului corporatist în perioada postbelică 7.3. Companiile multinaționale din țările emergente și „capitalismul de stat”	4	Prelegere de prezentare de cunoștințe noi (se combină prelegerea sondaj cu prelegerea cu intervenții aleatoare din sală pe parcurs) (cu suport scris, asistată de mijloace audio-video)	
---	---	--	--

Bibliografie

- Albu, A. D.(1995). *Cooperarea economică internațională*, Editura Expert, București
- Bal, A. (coord.). (2006). *Economie mondială*, Editura ASE București
- Bari, I. (2010). *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică. București
- Burciu A. (coord.). (2010). *Tranzacții comerciale internaționale*. Polirom. Iași
- Hill, C.W.L. (2004). *Global Business Today*, McGraw Hill
- Herren, M. et.al. (eds). (2014). *Networking the International System. Global Histories of International Organizations*. Springer International Publishing Switzerland
- Held, D. (2005). *Transformări globale*. Polirom. Iași
- Tilly, R.; Welfens, P. J. J. (eds.). (2000). *Economic Globalization, International Organizations and Crisis Management*. Springer
- Coicaud J.M, Heiskanen, V. (eds). (2001). *The legitimacy of international organizations*. The United Nations University Press
- Jørgensen, K. E. (eds). (2009). *The European Union and International Organizations*. Routledge
- Gilpin, R. (2004). *Economia mondială în secolul XXI*. Polirom. Iași

Bibliografie minimală

- Albu, A. D.(1995). *Cooperarea economică internațională*, Editura Expert, București
- Bal, A. (coord.). (2006). *Economie mondială*, Editura ASE București
- Bari, I. (2010). *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică. București
- Burciu A. (coord.). (2010). *Tranzacții comerciale internaționale*. Polirom. Iași
- Hill, C.W.L. (2004). *Global Business Today*, McGraw Hill
- Herren, M. et.al. (eds). (2014). *Networking the International System. Global Histories of International Organizations*. Springer International Publishing Switzerland
- Held, D. (2005). *Transformări globale*. Polirom. Iași
- Tilly, R.; Welfens, P. J. J. (eds.). (2000). *Economic Globalization, International Organizations and Crisis Management*. Springer
- Coicaud J.M, Heiskanen, V. (eds). (2001). *The legitimacy of international organizations*. The United Nations University Press
- Jørgensen, K. E. (eds). (2009). *The European Union and International Organizations*. Routledge
- Gilpin, R. (2004). *Economia mondială în secolul XXI*. Polirom. Iași

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Abordarea critic-reflexivă a unor texte din literatura de specialitate I	4	Fișe de lucru	
• Abordarea critic-reflexivă a unor texte din literatura de specialitate II	4	Fișe de lucru	
<i>Studii de caz</i> • Aspecte care derivă din calitatea de membru în OMC. Cazul....	4	Problematizare, studiu de caz	
<i>Studii de caz</i> • Aspecte care derivă din calitatea de membru în FMI. Cazul....	4	Problematizare, studiu de caz	
<i>Studii de caz</i> • Aspecte care derivă din calitatea de membru în grupul Băncii Mondiale. Cazul.... • Relația companiilor multinaționale cu țările gazdă și cu țara de origine. Cazul companiei....	4	Problematizare, studiu de caz	

Bibliografie

- Albu, A. D.(1995). *Cooperarea economică internațională*, Editura Expert, București
- Bal, A. (coord.). (2006). *Economie mondială*, Editura ASE București
- Bari, I. (2010). *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică. București
- Burciu A. (coord.). (2010). *Tranzacții comerciale internaționale*. Polirom. Iași
- Hill, C.W.L. (2004). *Global Business Today*, McGraw Hill

- Herren, M. et.al. (eds). (2014). *Networking the International System. Global Histories of International Organizations*. Springer International Publishing Switzerland
- Held, D. (2005). *Transformări globale*. Polirom. Iași
- Tilly, R.; Welfens, P. J. J. (eds.). (2000). *Economic Globalization, International Organizations and Crisis Management*. Springer
- Coicaud J.M, Heiskanen, V. (eds). (2001). *The legitimacy of international organizations*. The United Nations University Press
- Jørgensen, K. E. (eds). (2009). *The European Union and International Organizations*. Routledge
- Gilpin, R. (2004). *Economia mondială în secolul XXI*. Polirom. Iași

Bibliografie minimală

- Albu, A. D.(1995). *Cooperarea economică internațională*, Editura Expert,București
- Bal, A. (coord.). (2006). *Economie mondială*, Editura ASE București
- Bari, I. (2010). *Tratat de economie politică globală*, Editura Economică. București
- Burciu A. (coord.). (2010). *Tranzacții comerciale internaționale*. Polirom. Iași
- Hill, C.W.L. (2004). *Global Business Today*, McGraw Hill
- Herren, M. et.al. (eds). (2014). *Networking the International System. Global Histories of International Organizations*. Springer International Publishing Switzerland
- Held, D. (2005). *Transformări globale*. Polirom. Iași
- Tilly, R.; Welfens, P. J. J. (eds.). (2000). *Economic Globalization, International Organizations and Crisis Management*. Springer
- Coicaud J.M, Heiskanen, V. (eds). (2001). *The legitimacy of international organizations*. The United Nations University Press
- Jørgensen, K. E. (eds). (2009). *The European Union and International Organizations*. Routledge
- Gilpin, R. (2004). *Economia mondială în secolul XXI*. Polirom. Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este proiectat în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate în cadrul FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	• cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/teoriilor/mecanismelor specifice; • abilitatea de a opera cu informațiile asimilate;	Evaluare sumativă orală	50%
Seminar	• capacitatea de a redacta eseuri, fișe de studiu și alte materiale conform cerințelor formulate; • capacitatea de analiză și implicarea în dezbateri în cadrul seminariilor (viabilitatea argumentelor/opiniilor și utilizarea conceptelor/informațiilor sintetizate în cadrul cursurilor sau prin studiu individual); • eficiența muncii în echipă; • parcurgerea bibliografiei aferente seminarului.	Evaluare pe parcursul întregului semestru; portofoliu	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: • recunoașterea/definirea unor termeni specifici ariei de studiu; Standarde minime pentru nota 10: • abordarea critică a unor aspecte specifice ariei de studiu; • capacitatea de a formula ipoteze și de a enunța concluzii pe probleme specifice; • parcurgerea bibliografiei menționate.			
Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	DESIGN ȘI ESTETICA MĂRFURILOR				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Angela ALBU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Angela ALBU				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	PV
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DL

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	20
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă; • Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale la dinamica mediului economic.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea noțiunilor de estetică a mărfurilor, de design, cu scopul final de integrare a acestora în cadrul celorlaltor cunoștințe dobândite legate de caracteristicile calitative a mărfurilor și de identificare a opiniei consumatorilor legată de valoarea estetică a mărfurilor pe care le folosește în mod curent.
Obiective specifice	Cunoașterea și înțelegerea: • conceptelor de bază care definesc și caracterizează designul și estetica mărfurilor • elementelor esteticii mărfurilor și corelarea lor cu satisfacția cumpărătorului • implicațiilor manageriale ale design-ului și esteticii mărfurilor

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1 CONSIDERATII GENERALE ASUPRA ESTETICII ȘI DESIGN-ULUI • Accepțiunile valorii de frumos • Frumosul industrial - noțiune a esteticii contemporane • Designul în relație cu estetica industrială • Etapele dezvoltării designului • Fenomenul kitsch	4	Frontală, problematizare	
CAP. 2 ELEMENTE ALE ESTETICII MARFURILOR • Forma. Raportul dintre funcție – formă – structură – material • Linia - rolul sau constructiv si expresiv • Desenul - modalitate de transpunere a ideilor • Stilul - sinteza a trăsăturilor estetice dominante • Ornamentul si valoarea lui estetică • Simetria, proporția, armonia și contrastul	4	Frontală, exemple, comparații	
CAP. 3 CULOAREA - ATRIBUT ESTETIC DEFINITORIU AL MARFURILOR • Valoarea estetică a culorii • Efectele fiziologice și psihologice ale folosirii culorilor • Influența luminii asupra efectului cromatic • Funcționalitatea culorii • Preferințele pentru culori	2	Frontală, exemple, studiu individual	
CAP. 4. ASPECTE OPERATIONALE ALE DESIGNULUI SI ESTETICII MARFURILOR • Cultura produsului estetic • Implicațiile manageriale ale designului si esteticii mărfurilor • Eco-design în restructurarea produsului	2	Frontală, problematizare,	
CAP. 5 EVALUAREA INSUȘIRILOR ESTETICE ALE MARFURILOR • Oferta și standardizarea mărfurilor din perspectiva esteticii • Analiza nivelului estetic al mărfurilor	2	Frontală, exemple, studiu individual	

Bibliografie

1. Albu, A., „Studiul mărfurilor” – curs în format ID
2. Albu, A., „Studiul mărfurilor”, Editura Universității, Suceava, 2006
3. Pamfilie R., Procopie R., „Design și estetica mărfurilor”, ASE București, Biblioteca digitală
4. Purcărea A., „Ambalarea mărfurilor”, Editura Eficient, București, 1999
5. Stanciu I., „Calitologia – știința calității mărfurilor”, Editura Oscar Print,
6. Vasile, D., „Merceologia produselor nealimentare”, Editura ASE, București, 2002
7. Albu A., Tendințe ale operației de ambalare în industria alimentară, Tribuna Economică, nr. 38 – 39/1997
8. Albu A., Politica rețelilor de magazine în promovarea produselor ecologice, Sesiunea științifică cu participare internațională Economia românească prezent și perspective, Suceava, 2002, ISBN 973–8293–57–X, pag. 676 – 682
9. Albu A., Culoarea ambalajelor, Analele Universității “Ștefan cel Mare”, ISSN 1221–6801, Suceava, 2001, pag. 215 – 219

Bibliografie minimală

Pentru curs:

1. Pamfilie R., Procopie R., „Design și estetica mărfurilor”, ASE București, Biblioteca digitală
2. Vasile, D., „Merceologia produselor nealimentare”, Editura ASE, București, 2002
3. Albu A., Tendințe ale operației de ambalare în industria alimentară, Tribuna Economică, nr. 38 – 39/1997
4. Albu A., Culoarea ambalajelor, Analele Universității “Ștefan cel Mare”, ISSN 1221–6801, Suceava, 2001, pag. 215 – 219

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Elemente de estetică și design în cazul autoturismelor	2	Referate, prezentări PPT	
2. Elemente de estetică și design în cazul articolelor de mobilier	2	Referate, prezentări PPT	
3. Industria modei – design, estetică și funcționalitate	2	Referate, prezentări PPT	
4. Design-ul și estetica ambalajelor	2	Referate, prezentări PPT	
5. Design-ul industrial	2	Referate, prezentări PPT	
6. Importanța culorii în analiza esteticii produselor	2	Referate, prezentări PPT	
7. Discuții finale, predare referatelor elaborate	2		

Bibliografie

1. Albu, A., „Studiul mărfurilor”, Editura Universității, Suceava, 2006
2. Pamfilie R., Procopie R., „Design și estetica mărfurilor”, ASE București, Biblioteca digitală
3. Albu A., Culoarea ambalajelor, Analele Universității “Ștefan cel Mare”, ISSN 1221–6801, Suceava, 2001, pag. 215 – 219

Bibliografie minimală

1. Pamfilie R., Procopie R., „Design și estetica mărfurilor”, ASE București, Biblioteca digitală
2. Albu A., Culoarea ambalajelor, Analele Universității “Ștefan cel Mare”, ISSN 1221–6801, Suceava, 2001, pag. 215 – 219

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Modul de însușire a cunoștințelor, capacitatea de a face conexiuni, parcurgerea bibliografiei obligatorii Prezența la curs, participare la discuții	Examen oral	60%
Seminar	Prezența la seminar, participare la discuții Predarea și susținerea referatului, prezentarea Power Point a referatului, modalitatea de răspuns la întrebări și participarea la discuții	Continuă, pe tot parcursul semestrului	40%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
- cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- predarea și susținerea referatului

Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	MANAGEMENT, ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI TURISM
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECOMARKETING				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alexandru Mircea NEDELEA				
Titularul activităților de seminar	Lector univ.dr. Gabriela Cioban				
Anul de studiu	III	Semestrul	6	Tipul de evaluare	PV
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DL

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	24	Curs	12	Seminar	12	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	5
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	4
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	24
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• capacitatea de a explica și interpreta procese, fenomene, stări, teorii/idei și tendințe circumscrise domeniului de studii;
Competențe transversale	- capacitatea de a soluționa problemele de ecomarketing ale firmei - abilitatea de a colabora cu specialiști din domeniul ecomarketingului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- dezvoltarea capacității de înțelegere a relației dintre firmă și mediul de marketing - formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz referitoare la cercetarea de ecomarketing;
Obiective specifice	- formarea de deprinderi care vizează conceperea de strategii de ecomarketing. - formarea de abilități de a concepe campanii de ecomarketing

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1. CONCEPTUL DE ECOMARKETING 1.1 Apariția și dezvoltarea marketingului ecologic. Specificitatea marketingului ecologic 1.2 Necesitatea dezvoltării ecomarketingului 1.3 Funcțiile ecomarketingului	2	Prezentare Power Point	
CAP. 2 SISTEMUL CALITĂȚII 2.1 Istoricul noțiunii de calitate 2.2 Definirea calității 2.3 Sistemul calității 2.4 Standardizarea 2.5 Standardizarea - sprijin în realizarea protecției mediului 2.6 Specificări privind calitatea produselor	2	Prezentare Power Point	
CAP. 3 FUNDAMENTAREA STRATEGIEI DE ECOMARKETING 3.1 Raportul economie - ecologie 3.2 Necesitatea fundamentării strategiei firmei prin prisma principiilor ecomarketingului 3.3 Orientarea firmei către exterior	2	Prezentare Power Point	
CAP. 4 PIAȚA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR ECOLOGICE 4.1 Structuri informaționale specifice piețelor ecologice 4.2 Informația de mediu în Europa și în România 4.3 Studiul de piață	2	Prezentare Power Point	
CAP. 5 ECOMIXUL DE MARKETING 5.1 Ecoprodusul 5.2 Ecoeticheta 5.3 Ecoambalajul 5.4 Ecoprețul 5.5 Ecodistribuția 5.6 Ecopromovarea	2	Prezentare Power Point	
CAP. 6 CONSUMUL DURABIL	1	Prezentare Power Point	
CAP. 7 APLICAREA PRINCIPILOR ECOMARKETINGULUI ÎN DIVERSE ACTIVITĂȚI ECONOMICE 7.1 Ecomarketigul în industrie 7.2 Ecomarketingul în agricultură 7.3 Ecomarketigul transporturilor 7.4 Ecomarketigul activității turistice	2	Prezentare Power Point	
CAP. 8 PIAȚA PRODUSELOR AGROALIMENTARE ECOLOGICE 8.1 Piața Uniunii Europene 8.2 Piața internă 8.2.1 Cererea 8.2.2 Oferta 8.3 Cerințele impuse de legislația comunitară pentru accesul produselor agroalimentare ecologice românești pe piața unică.	1		

Bibliografie
Stoian, M., <i>Ecomarketing</i> , Ed. ASE, București, 2003
Iosif, Gh., <i>Ecomarketingul societăților comerciale</i> , Tribuna economică, București, 1999
Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016
Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018
Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., <i>Politici de marketing. Studii de caz</i> , Ed. Economică, București, 2018
Nedelea, Al.M. (coord.), <i>Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă</i> , Ed. Economică, București, 2018
Nedelea, Al.M., <i>Marketing. Teorie și practică</i> , Ed. Wolters Kluwer, București, 2018
Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii, proiecte și teste grilă</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016
Nedelea, Al., <i>Politici de marketing</i> , Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008
Kotler, Ph., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora, București, 2008
Bibliografie minimală
Stoian, M., <i>Ecomarketing</i> , Ed. ASE, București, 2003
Iosif, Gh., <i>Ecomarketingul societăților comerciale</i> , Tribuna economică, București, 1999
Nedelea, Al., <i>Marketing</i> , Ed. Performantica, Iași, 2016
Nedelea, Al., <i>Marketing. Studii de caz</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Obiectivele seminarului. Modalitatea de predare și evaluare Surse bibliografice și documentare Etape în evoluția ecomarketingului	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
2.Tematica referatelor. Conceptul de ecomarketing Rolul ecomarketingului în cadrul organizațiilor și al societății (studii de caz)	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
3.Studii de caz privind piața produselor și serviciilor ecologice în România	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
4.Analiza piețelor produselor ecologice în Europa (studii de caz) Prezentare proiecte de cercetare de marketing	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
5.Strategii și politici de ecomarketing în turism	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
6.Studii de caz vizând ecomixul de marketing	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
7.Ecoeticheta și ecoambalajul	2	resurse procedurale: <i>evaluare și exerciții frontal, grup /pereche, individual</i> - resurse materiale: <i>videoproiectorul</i>	
Bibliografie			
Stoian, M., <i>Ecomarketing</i> , Ed. ASE, București, 2003			

Iosif, Gh., *Ecomarketingul societăților comerciale*, Tribuna economică, București, 1999
 Nedelea, Al., *Marketing. Studii de caz*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018
 Nedelea, Al., Nedelea M.O., Cioban G., Cioban C., *Politici de marketing. Studii de caz*, Ed. Economică, București, 2018
 Nedelea, Al.M. (coord.), *Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă*, Ed. Economică, București, 2018

Bibliografie minimală

Stoian, M., *Ecomarketing*, Ed. ASE, București, 2003
 Iosif, Gh., *Ecomarketingul societăților comerciale*, Tribuna economică, București, 1999
 Nedelea, Al., *Marketing. Studii de caz*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2018
 Nedelea, Al.M. (coord.), *Marketing. Proiecte, aplicații, teste-grilă*, Ed. Economică, București, 2018

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei Marketing este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei Ecomarketing; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Ecomarketingului; Explicarea și interpretarea conceptelor din domeniul ecomarketingului Cunoașterea și înțelegerea aspectelor legate de ecomarketing	Examen scris tip grilă,	50 %
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar. Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale Ecomarketingului. A.seminar practic aplicatie promovare și cercetare B.susținere și prezentare proiect C.2 teste scrise	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu de text, referat, aplicații practice)	50 %

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale
- Întocmirea referatului sau a proiectului ales din tematica propusă de titular
- Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris

Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	