

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE EUROPEANĂ					
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU					
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Liviu SCUTARIU					
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DF
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	35
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	35
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	105
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	150
Numărul de credite	6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Economie
Competențe	• Comunicare, negociere, predare, învățare, evaluare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală de seminar dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație - Asistență în managementul resurselor umane
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivele disciplinei sunt: • să cunoască economia Uniunii Europene, caracteristici, particularități; • să compare economia UE cu economia internațională; • să cunoască instituțiile implicate în conducerea Uniunii Europene, politicile, strategiile UE; • să cunoască politicile economice ale UE.
-----------------------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Economia europeană și economia Uniunii Europene Economia europeană, Caracteristicile economiei europene, Caracterizarea economică a principalelor state europene, Modele economice de integrare economică, Modelul economiei Uniunii Europene (a celor 28 de state membre)	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
2. Microeconomia integrării europene Instrumentele esențiale de microeconomie, Dimensiunea pieței și efectele de scară, Efectele de creștere și factorul de integrare a pieței	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
3. Piața Comună Libera circulație a mărfurilor, Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a serviciilor, Libera circulație a capitalurilor, Uniunea Europeană și integrarea economică, Construcția pieței interne unice, Avantaje și limite ale pieței interne Unice	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
4. Tratat, instituții și mecanisme europene Instituții europene, Consiliul european, Comisia europeană, Curtea de Justiție, Parlamentul European; Consiliul de Miniștri	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
5. Politici comunitare interne principale Politica economico-monetară, Politica concurențială, Politica socială	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
6. Politici comunitare interne sectoriale Politica industrială, Politica cercetării și dezvoltării tehnologice, Politica mediului înconjurător, Politica agricolă și a pescuitului, Politica protecției consumatorilor, Coeziunea economică și socială	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
7. Dezvoltarea Regională la nivel european Etapile dezvoltării regionale în Europa, Momente importante în dezvoltarea regională europeană, Politica regională a UE, Fondurile Structurale și de Investiții Europene	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
8. Politica externă Politica externă de securitate comună, Relațiile externe, Extinderea Uniunii Europene	4	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
9. România și Uniunea Europeană Aspecte referitoare la integrarea și apartenența României la UE	2	prelegerea, expunerea, conversația, prezentarea powerpoint	
Bibliografie			
• Basno Cezar, Dardac Nicolae, <i>Integrarea monetar-bancară europeană</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2001 • David G., Mayes (ed.), <i>The external implications of European integration</i>. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf, 1993 • Diaconescu Mirela, <i>Economie europeană</i>, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004 • Diaconescu Mirela, <i>Asocierea României la Uniunea Europeana. Implicații economice și comerciale</i>, Editura Economica, București, 2003. • Dinu Marin, Socol Cristian, Merinas Marius, <i>Mecanisme de convergență și coeziune</i>, Editura Economica, București, 2005. • Dinu Marin, Socol Cristian, Niculescu Aura, <i>Fundamentarea și coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană</i>, Editura Economica, București, 2006. • Jinga Ion, <i>Uniunea Europeană în căutarea viitorului</i>, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008 • Luțăș Mihaela, <i>Integrare economică europeană</i>, Editura Economică, București, 1999 • Profiroiu Marius, Popescu Irina, <i>Politici europene</i>, Editura Economică, București, 2003 • Popescu Gheorghe, <i>Economie europeană</i>, Editura Economică, București, 2007 • Swann, D., <i>The Economics of the Common Market: integration in the European Union</i>, London, Penguin Books; 1995			

- Socol Aura Gabriela, *Macroeconomia integrării monetare europene – Cazul României*, Editura Economică, București, 2009
- Tsoukalis, L., *The New European Economy, Second Revised Edition*, Oxford University Press, 1993
- Voicu Dragomir, *Guvernanta corporativa si sustenabilitate in Uniunea Europeană*, Editura Economică, 2010
- <http://ec.europa.eu>
- <http://bookshop.europa.eu/>
- http://europa.eu/documentation/statistics-polls/index_ro.htm#128
- <http://www.ier.ro/> Institutul European din România
- <http://www.iem.ro/> Institutul de Economie Mondială
- <http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do>

Bibliografie minimală

- Basno Cezar, Dardac Nicolae, *Integrarea monetar-bancară europeană*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2001
- Diaconescu Mirela, *Economie europeană*, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004
- Jinga Ion, *Uniunea Europeană în căutarea viitorului*, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008
- Voicu Dragomir, *Guvernanta corporativa si sustenabilitate in Uniunea Europeană*, Editura Economică, 2010
- <http://ec.europa.eu>

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Economia europeană și economia Uniunii Europene Economia europeană, Caracteristicile economiei europene, Caracterizarea economică a principalelor state europene, Modele economice de integrare economică, Modelul economiei Uniunii Europene (a celor 28 de state membre)	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
2. Microeconomia integrării europene Instrumentele esențiale de microeconomică, Dimensiunea pieței și efectele de scară, Efectele de creștere și factorul de integrare a pieței	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
3. Piața Comună Libera circulație a mărfurilor, Libera circulație a persoanelor, Libera circulație a serviciilor, Libera circulație a capitalurilor, Uniunea Europeană și integrarea economică, Construcția pieței interne unice, Avantaje și limite ale pieței interne Unice	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
4. Tratat, instituții și mecanisme europene Instituții europene, Consiliul european, Comisia europeană, Curtea de Justiție, Parlamentul European; Consiliul de Miniștri 5. Politici comunitare interne principale Politica economico-monetară, Politica concurențială, Politica socială	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
6. Politici comunitare interne sectoriale Politica industrială, Politica cercetării și dezvoltării tehnologice, Politica mediului înconjurător, Politica agricolă și a pescuitului, Politica protecției consumatorilor, Coeziunea economică și socială	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
7. Dezvoltarea Regională la nivel european Etapile dezvoltării regionale în Europa, Momente importante în dezvoltarea regională europeană, Politica regională a UE, Fondurile Structurale și de Investiții Europene	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
8. Politica externă Politica externă de securitate comună, Relațiile externe, Extinderea Uniunii Europene 9. România și Uniunea Europeană Aspecte referitoare la integrarea și apartenența României la UE	2	munca în echipă combinată cu lucrul individual	
Bibliografie			
- Diaconescu Mirela, <i>Economie europeană</i>, Ed II a, Editura Uranus, București, 2004 - Dinu Marin, Socol Cristian, Merinas Marius, <i>Mecanisme de convergență și coeziune</i>, Editura Economica, Bucuresti, 2005. - Dinu Marin, Socol Cristian, Niculescu Aura, <i>Fundamentarea și coordonarea politicilor economice in Uniunea Europeana</i>, Editura Economica, Bucuresti, 2006. - Jinga Ion, <i>Uniunea Europeană în căutarea viitorului</i>, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008 - Luțaș Mihaela, <i>Integrare economică europeană</i>, Editura Economică, București, 1999 http://ec.europa.eu			
Bibliografie minimală			

- Diaconescu Mirela, *Economie europeană*, Ed. a II-a, Editura Uranus, București, 2004
- Jinga Ion, *Uniunea Europeană în căutarea viitorului*, Editura C.H. Beck, Studii europene, 2008
- Luțaș Mihaela, *Integrare economică europeană*, Editura Economică, București, 1999
- <http://ec.europa.eu>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Colaborarea cu AGER (Asociația Generală a Economistilor din România)
- Colaborarea cu Instituții publice sau ONG-uri importante în regiune. De exemplu: Camera de Comerț și Industrie Suceava

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui portofoliu de grup	Probe de evaluare formativă - eseu sau proiect	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5:			
- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu;			
Standarde minime pentru nota 10:			
- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei.			
Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Stefan cel Mare Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea afacerilor
Domeniul de studii	Economie
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE IN AFACERI				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. State Mihaela				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. State Mihaela				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	2	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	28	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	8
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea anticipată a referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori.	
Desfășurare aplicații	Seminar	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. Nu se acceptă amânare decât din motive obiective. Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea terminologiei de specialitate și oferirea unei baze științifice a raționamentului profesionist și totodată deontologic în comunicare în afaceri (inclusiv în publicitate).</i>
Obiectivele specifice	• <i>Formarea abilităților pentru reflecția deontologică asupra comunicării de afaceri și elaborării mesajului publicitar;</i> • <i>Crearea de condiții propice pentru studiul individual și în echipă;</i> • <i>Implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică, prezentarea de studii de caz, analiza și evaluarea lor;</i> • <i>Dezvoltarea capacității de argumentare.</i>

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea. Concepte, mijloace și obiective ale procesului de comunicare	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Tipuri de comunicare	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Bariere în comunicare	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Comunicarea organizațională	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video	
Comunicarea de marketing	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video	
Relațiile publice	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Globalizarea și noile tehnologii în comunicare și relații publice în domeniul afacerilor	2	Prelegerea cu ajutorul prezentărilor PowerPoint și materialelor video multimedia	
Bibliografie			
1. Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>, Institutul European, Iași, 2000; 2. Bodea Gabriela, <i>Comunicarea, între expresie și deontologie</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007; 3. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, <i>Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005; 4. Cmeciu, C., <i>Tendențe actuale în campaniile de relații publice</i>, Editura Polirom, 2013 5. Coman C., <i>Relațiile publice și mass-media</i>, ed. revăzută și adăugită, Ed. Polirom, Iași, 2004; 6. Goulston, M., <i>Cum să comunici ascultând</i>, Editura Amsta Publishing, 2013 7. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare.</i>, trad. rom., Ed. Polirom, Iași, 2005; 8. Năstase, G., <i>Comunicare și relații publice în afaceri</i>, Editura Pro Universitaria, 2018 9. Newsom, D., Haynes, J., <i>Redactarea materialelor de relații publice</i>, Editura Polirom, 2011 10. Popescu, I.C., <i>Comunicarea în marketing</i>, Editura Uranus, 2002; 11. Prutianu, Șt., <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>, Editura Polirom, Iasi 1997 12. Russel J.T., Lane, W.R. <i>Manual de publicitate</i>, Editura Teora, București, 2003; 13. Șelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i>, Editura AllBeck, București, 2005; 14. Stancu V. Stoica M., Stoica A. <i>Relații publice. Succes și credibilitate.</i>, Ed. Concept Publishing, București, 1997;			
Bibliografie minimală			
1. Năstase, G., <i>Comunicare și relații publice în afaceri</i>, Editura Pro Universitaria, 2018; 2. Prutianu, Șt., <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>, Editura Polirom, Iasi 1997; 3. Șelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i>, Editura AllBeck, București, 2005.			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Rolul comunicării în afaceri	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicarea verbală	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	

Comunicarea nonverbală	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicare publică	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicarea interculturală	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Bariere în comunicare	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicarea organizațională	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicarea de marketing	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicarea publicitară	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Campanii de responsabilitate socială	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Campanii de relații publice	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Rolul tehnologiei în comunicare și relații publice în afaceri	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Comunicarea virtuală	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Campanii de relații publice în mediul online	2	Exercitii, fise de lucru, studii de caz, dezbateri	
Bibliografie			
1. Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași, 2000; 2. Bodea Gabriela, <i>Comunicarea, între expresie și deontologie</i> , Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007; 3. Câmpeanu-Sonea, Eugenia, <i>Comunicare, conflict și dialog în procesul managerial</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2005; 4. Cmeci, C., <i>Tendinte actuale in campaniile de relatii publice</i> , Editura Polirom, 2013 5. Coman C., <i>Relațiile publice și mass-media</i> , ed. revăzută și adăugită, Ed. Polirom, Iași, 2004; 6. Goulston, M., <i>Cum sa comunicati ascultând</i> , Editura Amsta Publishing, 2013 7. Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare.</i> , trad. rom., Ed. Polirom, Iași, 2005; 8. Năstase, G., <i>Comunicare și relații publice în afaceri</i> , Editura Pro Universitaria, 2018; 9. Newsom, D., Haynes, J., <i>Redactarea materialelor de relatii publice</i> , Editura Polirom, 2011; 10. Popescu, I.C., <i>Comunicarea în marketing</i> , Editura Uranus, 2002; 11. Prutianu, Șt., <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Editura Polirom, Iasi 1997; 12. Russel J.T., Lane, W.R. <i>Manual de publicitate</i> , Editura Teora, București, 2003; 13. Șelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i> , Editura AllBeck, București, 2005; 14. Stancu V. Stoica M., Stoica A. <i>Relații publice. Succes și credibilitate.</i> , Ed. Concept Publishing, București, 1997.			
Bibliografie minimală			
1. Năstase, G., <i>Comunicare și relații publice în afaceri</i> , Editura Pro Universitaria, 2018; 2. Prutianu, Șt., <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> , Editura Polirom, Iasi 1997; 3. Șelaru, V., Coman, C., <i>Comunicarea între informare și manipulare. Dresori și vânzători de cai verzi</i> , Editura AllBeck, București, 2005.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- În elaborarea programei analitice și a materialului didactic luăm în considerare practica din universitățile de prestigiu din țară și din străinătate precum și opiniile unor specialiști în domeniu.
- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina - Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații de comunicare cu semnificație etică - Înțelegerea minimă a modului de comunicare adecvat situațiilor economice;	EXAMEN	50%
Seminar	- Nivelul de implicare, spiritul de inițiativă în activitatea de seminar; - Capacitatea de înțelegere, de asimilare și de punere în aplicare a noțiunilor învățate; - Capacitatea de rezolvare profesională, responsabilă a temelor propuse - Înțelegerea principiilor deontologice care trebuie urmate pe parcursul desfășurării activității în comunicare, media și publicitate - Aplicarea doctrinei și deontologiei profesionale în executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare (prin studii de caz, atât legate de comunicarea în afaceri, cât și relațiile publice în afaceri) - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” în comunicare, în media și în creația publicitară	Prezentarea de lucrări elaborate în timpul semestrului, de comun acord între cadrul didactic și student. Lucrările vor fi susținute public, în fața colegilor, la datele prestabilite. Temele de comunicare vor fi pe subiecte economice de actualitate: modalități de a face publicitate; studii privind responsabilitatea socială a unei companii, prin intermediul mijloacelor publicitare etc. Aplicații în sistem PowerPoint, ilustrând tema teoretică abordată în manieră personală de către fiecare student.	50%
Standard minim de performanță			
- Dezvoltarea capacității de argumentare - Înțelegerea importanței studiilor de caz în aprofundarea disciplinei. - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă etică” în comunicarea în afaceri și în relații publice în afaceri, respectiv în elaborarea mesajului publicitar. - Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); - Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); - Studentii trebuie să utilizeze corespunzător noțiunile și metodele de bază a disciplinei. Trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen și să obțină minim 50% din fiecare. - Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Carmen Emilia CHAȘOVSCI				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Otilia Maria BORDEIANU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	36
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	81
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Management general
Competențe	- Utilizarea corectă a termenilor de specialitate - Cunoștințe de management:

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației; - Asistență în managementul resurselor umane.
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul realizează o educare a studenților în domeniul managementului resurselor umane și oferă cunoștințe de bază necesare în cariera profesională a absolvenților specializărilor economice.
Obiective specifice	Familiarizarea studenților cu metodele de management a resurselor umane, menite să maximizeze rezultatele din acest domeniu;
	Familiarizarea studenților cu abordarea modernă a managementului resurselor umane, comparativ cu managementul de personal
	Dezvolte abilități de conducere a resurselor umane și de gestionare a funcțiunii de resurse umane la nivelul organizațiilor.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Resurselor umane – definire concepte și noțiuni specifice	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Considerații privind resursele umane și rolul lor în succesul organizațiilor	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Ipostaze ale resurselor umane în teoria economică	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Fundamentele teoretice ale Managementului resurselor umane	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Managementul resurselor umane și managementul de personal. Evoluția managementului resurselor umane	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Managementul strategic al resurselor umane	2	Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Principalele activități ale Managementului resurselor umane. Analiza necesarului de resurse umane. Analiza postului	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Recrutarea și selecția resurselor umane	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale; - Prezentarea de explicații alternative; - Răspunsuri directe la întrebările studenților; - Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Motivarea resurselor umane	2	- Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; - Explicația abordărilor conceptuale;	

		• Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Teorii cu privire la motivarea resurselor umane	2	• Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Managementul carierei	2	• Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Evaluarea, recompensarea și salarizarea angajaților	2	• Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Managementul resurselor umane – organizare și responsabilități	2	• Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs;	
Modificări preconizate în activitățile de MRU în perioada următoare	2	• Expunerea teoretică, prin mijloace auditive și vizuale; • Explicația abordărilor conceptuale; • Prezentarea de explicații alternative; • Răspunsuri directe la întrebările studenților; • Încurajarea participării active a studenților la curs;	

Bibliografie

- Constantin Roșca, Mihai Vărzaru, Ion Gh. Roșca - Resurse umane : management și gestiune, Editura Economică, București, 2005. - 638 p., III 21218
- Steliana Perț coord. - Evaluarea capitalului uman: coordonate strategice ale evoluției pieței muncii în România, București : IRLI, 1997, 290 p., II 44677
- Viorica Aura Păuș - Comunicare și resurse umane, Editura Polirom - Iași : , 2006. - 307 p., III 19018
- Elvira Nica - Managementul performanței : perspectivă umană, Editura Economică, București, 2006. - 275 p., III 19078;
- Cristian-Virgil Marinaș - Managementul comparat al resurselor umane, Editura Economică – București, 2010. - 380 p., III 21123
- Aurel Manolescu (coord.), Cristian Marinaș, Irinel Marin - Managementul resurselor umane : aplicații, Editura Economică, București, 2004. - 344 p., III 21124
- Mihaela Alexandra Ionescu - Brandingul de angajator, - Iași : Institutul European, 2008. - 284 p., II 49810
- Petronela Daniela Feraru-Migrație și dezvoltare : aspecte socioeconomice și tendințe, Iași : Lumen, 2011. - 275 p., III 21475
- Mihaela Chraif, Mihai Aniței - Metoda interviului în psihologia organizațională și a resurselor umane, Editura Polirom, Iași, 2011. - 499 p., III 21840
- Gheorghiță Căprărescu, Georgeta Daniela Stancu, Georgiana Anghel - Managementul resurselor umane : sinteze, grile, studii de caz, Editura Universitară, București, 2009 - 175 p., III 20344
- Petre Burloiu - Managementul mondial al resurselor umane - o provocare, Ed. a 2-a, Independent Film, București, 2010. - 294 p., III 21121
- Androniceanu, Armenia - Managementul schimbărilor : valorificarea potențialului creativ al resurselor umane, Editura ALL - Bucuresti, 1998. - 174 p., III 15975
- Ioan D. Adumitrăcesei - Dezvoltarea umană : de la concept la realizare, Editura Noel, Iași, 2009. - 96 p., II 49915
- Michael Armstrong ; trad.: Adriana Bădescu, Tatiana Chera, Smaranda Nistor, Ion Tamiș - Managementul resurselor umane: manual de practică, - Ed. a 10-a. - București : CODECS, 2009. - XXIV, 827 p., IV 3169

Bibliografie minimală

- Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetari privind managementul resurselor umane in contextul dezvoltarii regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724
- Chașovschi, Carmen Emilia – Managementul Resurselor Umane – Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, 2006
- Aurel Burciu (coord.), Gabriela Prelipcean, Ionel Bostan, Valentin Hapenciuc, Carmen Chasovschi, Costica Roman, Mihai Popescu, Romulus Vancea, Dumitru Dimbu, Carmen Nastase - Introducere in management - Bucuresti : Editura Economică, 2008 - 685 p., cota III 20378

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Analiza postului. Elaborarea și analiza fișei postului	2	Expunere directă Dezbateri, problematizare Implicarea studenților Expunerea directă a studiilor de caz Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Strategii de resurse umane. Planificarea necesarului de resurse umane	2	Expunere directă Problematizare Implicarea studenților Expunerea directă a studiilor de caz Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Recrutarea și selecția resurselor umane. Elaborarea criteriilor de recrutare și a planului de recrutare	2	Expunere directă Problematizare studii individuale și referate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Competențe și abilități. Analiza ariilor de competențe	2	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe tema abordată Expunerea directă a studiilor de caz Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• CV-ul și scrisoarea de intenție	2	Expunere directă Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Tipologia testelor utilizate în selecția resurselor umane	2	Expunere directă Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza testelor analizate în cadrul seminarului	
• Tipologia interviurilor de selecție	2	Expunere directă Problematizare Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Tipologia teoriilor motivaționale. Analiza motivației	4	Expunere directă Problematizare Studii individuale și referate Analiza studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	

• Evaluarea performanțelor angajaților. Analiza criteriilor de performanță	2	Expunere directă a elementelor practice Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații Implicarea studenților în realizarea de studii individuale pe baza modelelor analizate în cadrul seminarului	
• Salarizarea angajaților	2	Expunere directă a elementelor practice Studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul seminarului	
• Managementul recompenselor	2	Expunere directă a elementelor practice Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul seminarului	
• Planificarea carieri. Cariera individuală și cariera organizațională. Training, învățare și dezvoltare personală	4	Expunere directă a elementelor practice Implicarea studenților în realizarea de studii individuale și referate pe diverse teme abordate în cadrul cursului și seminarului Expunerea directă a studiilor de caz, jocuri de rol etc.; Rezolvarea unor situații	

Bibliografie

- Constantin Roșca, Mihai Vărzaru, Ion Gh. Roșca - Resurse umane : management și gestiune, Editura Economică, București, 2005. - 638 p., III 21218
- Steliana Perț coord. - Evaluarea capitalului uman: coordonate strategice ale evoluției pieței muncii în România, București : IRLI, 1997, 290 p., II 44677
- Viorica Aura Păuș - Comunicare și resurse umane, Editura Polirom - Iași : , 2006. - 307 p., III 19018
- Elvira Nica - Managementul performanței : perspectivă umană, Editura Economică, București, 2006. - 275 p., III 19078;
- Cristian-Virgil Marinaș - Managementul comparat al resurselor umane, Editura Economică – București, 2010. - 380 p., III 21123
- Aurel Manolescu (coord.), Cristian Marinaș, Irinel Marin - Managementul resurselor umane : aplicații, Editura Economică, București, 2004. - 344 p., III 21124
- Mihaela Alexandra Ionescu - Brandingul de angajator, - Iași : Institutul European, 2008. - 284 p., II 49810
- Petronela Daniela Feraru-Migrație și dezvoltare : aspecte socioeconomice și tendințe, Iași : Lumen, 2011. - 275 p., III 21475
- Mihaela Chraif, Mihai Aniței - Metoda interviului în psihologia organizațională și a resurselor umane, Editura Polirom, Iași, 2011. - 499 p., III 21840
- Gheorghiță Căprărescu, Georgeta Daniela Stancu, Georgiana Anghel - Managementul resurselor umane : sinteze, grile, studii de caz, Editura Universitară, București, 2009 - 175 p., III 20344
- Petre Burloiu - Managementul mondial al resurselor umane - o provocare, Ed. a 2-a, Independent Film, București, 2010. - 294 p., III 21121
- Androniceanu, Armenia - Managementul schimbărilor : valorificarea potențialului creativ al resurselor umane, Editura ALL - Bucuresti, 1998. - 174 p., III 15975
- Ioan D. Adumitrăcesei - Dezvoltarea umană : de la concept la realizare, Editura Noel, Iași, 2009. - 96 p., II 49915
- Michael Armstrong ; trad.: Adriana Bădescu, Tatiana Chera, Smaranda Nistor, Ion Tamiș - Managementul resurselor umane: manual de practică, - Ed. a 10-a. - București : CODECS, 2009. - XXIV, 827 p., IV 3169

Bibliografie minimală

- Chașovschi, Carmen Emilia - Cercetări privind managementul resurselor umane în contextul dezvoltării regionale, București : Editura Didactică și Pedagogică, 2006. - 308 p., cota III 19724
- Chașovschi, Carmen Emilia – Managementul Resurselor Umane – Note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, 2006
- Aurel Burciu (coord.), Gabriela Prelipcean, Ionel Bostan, Valentin Hapenciuc, Carmen Chasovschi, Costica Roman, Mihai Popescu, Romulus Vancea, Dumitru Dimbu, Carmen Nastase - Introducere în management - Bucuresti : Editura Economică, 2008 - 685 p., cota III 20378

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei; Utilizarea corectă a termenilor de specialitate Evaluarea cunoștințelor generale de bază necesare practicii managementului resurselor umane.	Examen scris	60%
Seminar	Criteriul performanței și criteriul prezenței se aplică pentru evaluarea activităților la seminar. Pentru criteriile de performanță se au în vedere următoarele elemente: Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei. Capacitatea de a întocmi documente specifice domeniului, capacitatea de a adapta metodele și principiile managementului resurselor umane pentru practica întreprinderilor.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, comentariu, referat, proiect, aplicații practice)	40%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor, proceselor specifice disciplinei. • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Adminstrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Adminsitrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Adminsitrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	INFORMATICĂ ȘI SISTEME INFORMAȚIONALE ÎN ADMINISTRAREA AFACERILOR				
Titularul activităților de curs	Lector dr. Pașcu Paul				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Pașcu Paul				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	E
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar		Laborator	2	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar		Laborator	28	Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	22
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul deoarece prin această disciplină se pun și bazele principalelor noțiuni de lucru cu echipamentele de calcul.
Competențe	Se consideră că studenții au din etapele de școlarizare aptitudini privind lucrul cu echipamentele de calcul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, videoproiector, calculator,
Laborator	- Sală laborator dotată cu calculatoare, periferice, conectată la internet, software, tehnologie video. - Prezența studenților la laboratoare este obligatorie

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea unor deprinderi și cunoștințe necesare utilizării calculatorului la editarea documentelor, reprezentarea grafică a datelor experimentale, prezentarea rezultatelor precum și utilizarea Internetului la căutarea informației și comunicare 1.Cunoaștere și înțelegere - cunoașterea și descrierea arhitecturii unui sistem de calcul din punct de vedere hard, cât și din punct de vedere soft, înțelegerea unor noțiuni care formează capacitatea studentului de a opera cu ele, a conceptului de societate a informației - înțelegerea corelației dintre: informație și dată, informațional și informatic, calcul și calculator echipament și program calculator, sistem și subsistem - însușirea principiilor de lucru ale procesoarelor de texte și grafice și utilizarea principalelor instrumente pentru tehnoredactarea textelor, calcule tabelare, prezentări: editor de text (Word); editor de foi de calcul (Excel); editor de prezentări (PowerPoint) - înțelegerea noțiunilor de baze de date și sisteme pentru gestiunea bazelor de date, cu particularități legate de datele sub formă de text din domeniul administrației publice - cunoașterea, proiectarea și realizarea colecțiilor de date textuale, cunoașterea și utilizarea tehnicilor de securizare a actelor și bazelor de date create - cunoașterea și descrierea rețelei Internet, serviciile rețelei Internet, motoare de căutare, înțelegerea principiilor și regulilor de bază ale tehnicilor de căutare a datelor cu relevanță administrativă (legislație) - cunoașterea recomandărilor generale privind respectarea normelor de sănătate și securitate a muncii 2.Explicare și interpretare - explicarea și interpretarea procesului de evoluție a informatizării în regimul actual de profesii din administrația publică - înțelegerea mecanismului de reprezentare a datelor în memoriile calculatorului, de stocare, regăsire și prelucrare a acestora, de transmitere în rețeaua Internet - înțelegerea și deprinderea mecanismului de indexare și de obținere a instrumentelor eficiente pentru cercetare (căutare), însușirea și perfecționarea unor elemente tehnice de tehnoredactare computerizată - selectarea conținuturilor, structurarea acestora pentru dezvoltarea deprinderilor moderne de utilizare - testarea produselor <i>soft</i>, interpretarea situațiilor care apar în exploatare (erori de funcționare, și, dacă e posibil, soluții pentru rezolvarea acestora) - explicarea mecanismelor de regăsire a datelor, comparații între sistemele clasice pentru gestiunea bazelor de date și motoarele de căutare pe Internet - explicarea consecințelor de nerespectare a normelor de protecție a muncii în lucrul cu tehnologiile de calcul 3. Instrumental – aplicative - utilizarea în administrația publică, de metode și tehnici de aplicare produse <i>soft</i> pentru sistemul de operare Windows, operarea unui PC - tehnoredactarea documentelor conținând text, utilizarea programelor pentru calcule tabelare, prezentări - identificarea deprinderilor și priceperilor în raport cu criteriile de performanță descrise în Standardul de pregătire profesională pentru ocupațiile din domeniul de studii Științe administrative, corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică - însușirea și perfecționarea unor elemente tehnice, care pot fi folosite în practică prin utilizarea <i>help</i> - ului produselor <i>soft</i>. - dezvoltarea pregătirii profesionale prin identificarea unor soluții alternative pentru situații problematice și rezolvarea problemelor prin aplicarea uneia dintre soluții - formarea abilităților de utilizare și interogare a bazelor de date - utilizarea Internetului pentru comunicarea de mesaje și orice tip de date, pentru acces și căutări pe probleme specifice domeniului științe administrative 4.Atitudinale - manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de efectele benefice ale informatizării în administrație și față de pregătirea continuă în informatică luată ca element al propriei dezvoltări profesionale - înțelegerea importanței utilizării corecte și eficiente a instrumentelor de documentare și informare, aplicarea normelor de calitate la lucrările în format electronic - respectarea recomandărilor generale privind securitatea și sănătatea la locul de muncă, prevenirea și stingerea incendiilor, înțelegerea și reducerea factorilor de risc în informatică
--	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Tehnologia informației și informatizarea • Informatizarea în administrația publică • Conceptele de bază ale tehnologiei informației • Utilizarea computerului și organizarea fișierelor	4	- prelegerea introductivă, - prelegerea de prezentare de cunoștințe noi - conversația - prelegerea dezbateri - studiul comparativ	
2. Procesoare de text • Principale tehnici de prelucrare a textului • Inserarea imaginilor • Inserarea tabelor • Editorul de ecuații • Lucrul cu documente Word de dimensiuni mari • Îmbinare corespondență (Mail Merge)	4	- prelegerea întreruptă, - prelegerea cu demonstrații și aplicații - prelegerea intensificată - prelegerea dezbateri	
3. Calcul tabelar • Utilizarea aplicației Excel • Foile de calcul • Formule și funcții • Formatare • Grafice • Imprimarea foilor de calcul	4	- prelegerea întreruptă, - prelegerea cu demonstrații și aplicații - prelegerea intensificată - prelegerea dezbateri	
4. Prezentări • Utilizarea aplicației Microsoft Powerpoint • Crearea prezentărilor • Formatare text și imagini • Grafice, diagrame și obiecte desenate • Pregătirea prezentării	4	- prelegerea cu demonstrații cu ajutorul calculatorului și mijloacelor video - prelegerea dezbateri - prelegerea intensificată	
5. Sisteme informatice, baze de date • Concepte de bază privind sistemele informatice și bazele de date • Aplicații ce conțin baze de date • Prezentarea bazei de date Access	6	- prelegerea cu demonstrații cu ajutorul calculatorului și mijloacelor video - prelegerea dezbateri - prelegerea sondaj	
6. Informația, comunicarea și inovarea în contextul actual al economiei globale • Internetul • Navigarea pe Web • Căutarea cu ajutorul paginilor Web • Mesajele • Managementul mesajelor	6	- prelegerea cu demonstrații și aplicații - prelegerea dezbateri - prelegerea sondaj	
Bibliografie			
• Brooks J.G., (1999) <i>Introducere în Informatică</i>, Ed. Teora, ○ Elvira-Nicoleta Bîzdoagă și alții, (2003) <i>Inițiere în Word</i>, Editura Arves ○ Iancu, E. (2014)– <i>Informatică, note de curs</i>, Editura Universității ○ Julia Kelli, (1999) <i>Utilizare Microsoft Excel</i>, Editura Teora ○ Ned Snell și alții, (2004) <i>Internet și Web</i>, Editura ALL ○ Popa Gh. și alții (2003), <i>Baze de date ACCESS</i>, Ed. Cison ○ S. Johnson, (2004) <i>Microsoft Windows XP</i>, Ed. Teora, București ○ Sorin Matei, Mirela Panait, (2004) <i>Inițiere în utilizarea calculatoarelor</i>, Editura Arves ○ Steve Lambert, M. Dow Lambert III, and Joan Preppernau Microsoft® Office Access™ 2007 Step by Step ○ Tiliuțe D., Vlad S.(2008) - <i>Informatică pentru economiști</i>, Ed. Infodata, Cluj Napoca ○ Tom Brunzel, (2007) <i>Învăț singur Microsoft PowerPoint</i>, Editura Niclescu ○ http://www.microsoft.com - Documentație Microsoft Office - Access			
Bibliografie minimală			
○ Iancu, E. (2014)– <i>Informatică, note de curs</i>, Editura Universității ○ Ned Snell și alții, (2004) <i>Internet și Web</i>, Editura ALL ○ Popa Gh. și alții (2003), <i>Baze de date ACCESS</i>, Ed. Cison ○ Tiliuțe D., Vlad S.(2008) - <i>Informatică pentru economiști</i>, Ed. Infodata, Cluj Napoca			

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Sisteme de calcul, baze de numerație, conversia datelor,	4	- Expunerea;	

fișiere, Sistemul de operare Windows		- Exercițiul; - Conversația; - Demonstrația;	
2. Procesarea documentelor în Word	4	- Conversația; - Exercițiul; - Experimentul; - Dezbateră;	
3. Calcul tabelar în Excel	4	- Exercițiul; - Conversația; - Demonstrația; - Experimentul; - Problematizarea;	
4. Prezentări în PowerPoint	4	- Exercițiul; - Conversația; - Demonstrația; - Experimentul; - Dezbateră; - Expunerea; - Problematizarea;	
5. Sisteme informatice și baze de date	4	- Conversația; - Demonstrația; - Experimentul; - Dezbateră; - Expunerea; - Problematizarea;	
6. Aplicații Internet: navigare Internet, portal, e-mail etc	4	- Demonstrația; - Experimentul; - Dezbateră; - Expunerea; - Problematizarea;	
7. Utilitare pentru întreținerea sistemelor de calcul	4	- Exercițiul; - Conversația; - Demonstrația; - Dezbateră; - Expunerea;	

Bibliografie

- ECDL (2004)– *Permisul European de Conducere a Computerului*, 7 module
- Elvira-Nicoleta Bizdoagă și alții, (2003) *Inițiere în Word*, Editura Arves
- Horatiu Cristureanu, Angela Blaga, Tiberiu Socaciu (2010) – *Bazele Informaticii Economice*, Editura InfoData Cluj
- Iancu E. (2014) – *Îndrumar laborator*, www.seap.usv.ro
- Iancu Eugenia (2011) – *Sisteme expert în contabilitate și informatică de gestiune*, Ed. Politehnica, Timișoara
- Julia Kelli, (1999) - *Utilizare Microsoft Excel*, Editura Teora
- M. Miloșescu, (2004) - *Învăț singur Internet*, Editura Teora, București
- M. Miloșescu, (2005) - *Învăț singur Microsoft Excel*, Ed. Teora, București
- M. Miloșescu, (2005) - *Învăț singur Microsoft Word*, Ed. Teora, București
- Ned Snell și alții, (2004) - *Internet și Web*, Editura ALL
- Popa Gh. și alții, (2003) - *Baze de date ACCESS*, Ed. Cison
- Sorin Matei, Mirela Panait, (2004) - *Inițiere în utilizarea calculatoarelor*, Editura Arves
- Tom Brunzel, (2007) - *Învăț singur Microsoft PowerPoint*, Editura Niculescu
- Tiliute D., Vlad S. (2014) - *Elemente de birotică profesională*, Ed. SedcomLibris
- Tiliute D., (2012) - *Proiectarea aplicațiilor pe Web*, Ed. InfoData, Cluj-Napoca 2012

Bibliografie minimală

- ECDL (2004)– *Permisul European de Conducere a Computerului*, 7 module
- Horatiu Cristureanu, Angela Blaga, Tiberiu Socaciu (2010) – *Bazele Informaticii Economice*, Editura InfoData Cluj
- Iancu E. (2014) – *Îndrumar laborator*, www.seap.usv.ro
- Mirela Danubianu, Tiberiu Socaciu (2009) - *Proiectarea și implementarea bazelor de date*, Editura InfoData Cluj
- Tiliute D., (2012) - *Proiectarea aplicațiilor pe Web*, Ed. InfoData, Cluj-Napoca 2012
- Tiliute D., Vlad S. (2014) - *Elemente de birotică profesională*, Ed. SedcomLibris *** (2011) Microsoft Office 2010 Digital Classroom, Wiley

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt reprezentate prin repere teoretice, metodologii și proceduri care au fost elaborate ca urmare a consultării programelor de studii similare din țară și străinătate, a așteptărilor și cerințelor actorilor publici/privati locali/naționali, Asociațiilor profesionale din zonă, precum și a altor cadre didactice din domeniu sau domenii conexe etc.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- cunoașterea și descrierea arhitecturii unui sistem de calcul din punct de vedere hard, cât și din punct de vedere soft - înțelegerea corelației dintre: informație și dată, informațional și informatic, calcul și calculator echipament și program calculator, sistem și subsistem - capacitatea de utilizare a principalelor instrumente pentru tehnoredactarea textelor, calcule tabelare, prezentări: editor de text (Word); editor de foi de calcul (Excel); editor de prezentări (PowerPoint) - înțelegerea noțiunilor de baze de date și sisteme pentru gestiunea bazelor de date, cu particularități legate de datele sub formă de text din domeniul administrației publice - cunoașterea, proiectarea și realizarea colecțiilor de date textuale, cunoașterea și utilizarea tehnicilor de securizare a actelor și bazelor de date create - cunoașterea și descrierea rețelei Internet, serviciile rețelei Internet, motoare de căutare, înțelegerea principiilor și regulilor de bază ale tehnicilor de căutare a datelor cu relevanță administrativă (legislație)	Test docimologic	50%
Laborator	- utilizarea în administrația publică, de metode și tehnici de aplicare produse <i>soft</i> pentru sistemul de operare Windows, operarea unui PC - tehnoredactarea documentelor conținând text, utilizarea programelor pentru calcule tabelare, prezentări - însușirea și perfecționarea unor elemente tehnice, care pot fi folosite în practică prin utilizarea <i>help</i> - ului produselor <i>soft</i>. - dezvoltarea pregătirii profesionale prin identificarea unor soluții alternative pentru situații problematice și rezolvarea problemelor prin aplicarea uneia dintre soluții - formarea abilităților de utilizare și interogare a bazelor de date - utilizarea Internetului pentru comunicarea de mesaje și orice tip de date, pentru acces și căutări pe probleme specifice domeniului științe administrative	Portofoliu este format din lucrările de laborator	50%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru:

Nota 5:

- este capabil să tehnoredacteze sub MS Word un document și să-l formateze după anumite criterii;
- realizarea unei foi de calcul tabelar în care să se utilizeze formule fundamentale (sumă, produs, medie, sortare, filtrare);
- prezentarea unei miniaplicații în PowerPoint

Nota 10:

- abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria evaluării;
- exemple analizate, comentate de teste docimologice;
- parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse;
- înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniu;
- găsirea unor soluții creative pentru domeniul evaluării;

Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
27.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	INIȚIEREA AFACERILOR				
Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Carmen NĂSTASE				
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Mihaela STATE				
Anul de studiu	2	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	25
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Obiectivele disciplinei: înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, precum și a formalizării matematice a acestora; înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență; analiza echilibrului general și parțial într-o economie cu producție, economie cu schimb, economie cu bunuri publice și externalități; analiza deciziilor intertemporale, în condiții de incertitudine și de risc.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Intiierea afacerilor Baza materială, mijloace financiare Informații de piață Nivelul expertizei Capacitatea de a pune expertiza la dispoziția comunității	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Antreprenor – competente antreprenoriale Termenul de antreprenor/intreprinzător Spiritul antreprenorial Aptitudinile antreprenoriale Cadru legal pentru înființarea afacerilor	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Etape în deschiderea unei firme Informare inițială privind procedura și obligațiile întreprinzătorului Verificarea și rezervarea denumirii firmei /emblemei Cercetarea firmei/emblemei Redactarea actului constitutiv (obligatoriu) Obiectul de activitate principal și obiectele de activitate secundare Capitalul social al societății	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Elementele care conduc o afacere către echilibru și maturitate Inovare, Strategie, cercetare și proiectare – se studiază fezabilitatea unei idei de afacere și dezvoltarea acesteia într-o întreprindere Existența pieței	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Managementul și marketingul afacerii Planul de afacere Piața și afacerea	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Mixul de marketing Produs Pret Promovare Plasare	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Piața concurențială Concurenții Analiza concurenței Strategii concurențiale	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Managementul resurselor umane Oamenii – cea mai importantă resursă a unei afaceri Echipa - managementul echipei, staff managerial calificat și competent Potențialul creativ al resurselor umane	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Costurile derulării unei afaceri și finanțarea acestora Planul financiar Formarea costului Contul de profit și pierdere previzionat Bilanțul contabil	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
Indicatorii de sănătate ai afacerii. Analize financiare Componentele prețurilor de vânzare a produselor/serviciilor Analiza corelațiilor economice fundamentale Pragul de rentabilitate	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	

Bibliografie	
1.	Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018
2.	Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010
3.	Burciu, A., et all. <i>Introducere în management</i> , Editura Economică, București, 2008
4.	Bratianu, C., Bejinaru, R., Iordache, S. (2012) <i>Knowledge Dynamics in Business Negotiation</i> , Business & Management Review, 16 iunie 2012
5.	Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007
6.	Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006.
7.	Heyne P. – <i>Modul economic de gândire</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990
8.	Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008
9.	Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011
10.	Nastase Carmen, <i>Ghid de formare antreprenoriala</i> , Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
11.	Pearce, J., Robinson R. Jr., <i>Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy</i> , McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007
Bibliografie minimală	
1.	Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018
2.	Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010
3.	Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007
4.	Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006.
5.	Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008
6.	Nastase Carmen, <i>Ghid de formare antreprenoriala</i> , Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
7.	Pearce, J., Robinson R. Jr., <i>Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy</i> , McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Intiierea afacerilor	2	munca in echipă combinată cu lucru individual	
Antreprenor – competente antreprenoriale Spiritul antreprenorial Aptitudinile antreprenoriale Cadrul legal pentru înființarea afacerilor	2	munca in echipă combinată cu lucru individual	
Ideea de afaceri Brainstorming Macro-Microselectia Analiza SWOT	2	munca in echipă combinată cu lucru individual	
Planul de faceri Planul de productie Resuse Umane Proiectii financiare	2	munca in echipă combinată cu lucru individual	
Managementul si marketingul afacerii Planul de marketing	2	munca in echipă combinată cu lucru individual	
Costul derularii afacerii Cheltuieli fixe Cheltuieli variabile Planul costurilor	4	munca in echipă combinată cu lucru individual	

Bibliografie	
1.	Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018
2.	Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010
3.	Burciu, A., et all. <i>Introducere în management</i> , Editura Economică, București, 2008
4.	Bratianu, C., Bejinaru, R., Iordache, S. (2012) <i>Knowledge Dynamics in Business Negotiation</i> , Business & Management Review, 16 iunie 2012
5.	Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007
6.	Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006.
7.	Heyne P. – <i>Modul economic de gândire</i> , Editura Didactică și Pedagogică, București, 1990
8.	Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008
9.	Năstase Carmen, Popescu Mihai, Boghean Carmen, Scutariu Adrian Liviu - <i>Microeconomie: Concepte fundamentale</i> , Editura Sedcom Libris, Iași, 2011

10. Nastase Carmen, Ghid de formare antreprenoriala, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
11. Pearce, J., Robinson R. Jr., Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007
12. Samuleson A. Paul - <i>Economics, XIV-th edition</i> , McGraw-Hill Book Company, 1993
13. Scutariu A.L. - <i>Microeconomie: aplicații</i> , Editura Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava, 2010
Bibliografie minimală
1. Achim, Monica-Violeta, Borlea, Sorin, <i>Ghid pentru analiza-diagnostic a stării financiare</i> , Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2018
2. Burciu, A., Bostan, I., Buta, S. <i>Economia firmei</i> , Editura TipoMoldova, Iași, 2010
3. Drucker, P., <i>Practice of Management</i> , Routledge Taylor and Francis Group, London and New York, 2007
4. Istocescu, Amedeo, <i>Intreprenoriat și intraprenoriat în România</i> , Editura ASE, București, 2006.
5. Kotler Ph., Keller K.L., <i>Managementul marketingului</i> , Ed. Teora București, 2008
6. Nastase Carmen, Ghid de formare antreprenoriala, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
7. Pearce, J., Robinson R. Jr., Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj economic specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale economiei. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale economiei, conceptele cheie și modul de funcționare al economiei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui portofoliu de grup	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Standard minim de performanță			
Standarde minime pentru nota 5: - însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii; - cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: - abilități, cunoștințe certe și profund argumentate; - exemple analizate, comentate; - mod personal de abordare și interpretare; - parcurgerea bibliografiei. Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ
Departamentul	ECONOMIE, INFORMATICĂ ECONOMICĂ ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
Domeniul de studii	ADMINISTRAREA AFACERILOR
Ciclul de studii	LICENȚĂ, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	GEOPOLITICĂ				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Boghean				
Titularul activităților de seminar	Lector dr. Mihaela State				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	CV
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	24
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	69
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul de Geopolitică își propune să îndemne pe studenți să reflecteze asupra evoluțiilor de putere care s-au manifestat între statele lumii de-a lungul timpului; să urmărească tendințele și mutațiile din viața internațională; dar totodată, să ofere indicatori și metode de analiză cu care să se poată pătrunde cât mai mult în esența realității relațiilor internaționale contemporane.
-----------------------------------	---

Obiective specifice	• formarea de deprinderi și de a oferi soluții practice cu privire la soluționarea unor conflicte politice manifestate la nivel mondial
	• cunoașterea și înțelegerea modului în care se formează relațiile strategice între state
	• realizarea unor reflecții teoretice și metodologice asupra geopoliticii și geostrategiei

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. Geopolitica și rolul său în analiza lumii contemporane	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul II. Istoria geopoliticii ca teorie și instrument de analiză a relațiilor internaționale până la jumătatea secolului XX	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul II. Locul și importanța interesului în geopolitică	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul III. Acțiuni geopolitice ale marilor puteri	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul IV. Geopolitica Mării Negre	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul V. Geopolitica și geostrategia resurselor petroliere	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
Capitolul VII. Statul - principalul actor al mediului internațional din secolul XXI	2	Suportul de curs și prezentarea PPT însoțită de exemple practice	
	14 h		

Bibliografie

1. Boghean, Carmen, Globalizarea piețelor de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
2. Brzezinski, Zbigniew, *Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000.
3. Bădescu, Ilie și colab., *Geopolitica și geoeconomia frontierei*, Editura Floare Albastră, București, 1996
4. Bodocan, V., *Geografie politică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007
5. Claval, Paul, *Geopolitică și geostrategie*, Editura Corint, București, 2001
6. Coutau-Begarie, Herve, *Traite de Strategie*, Paris, 2001
7. Hlihor, Constantin, *Geopolitică și geostrategie în Europa secolului XX*, Editura RAO, București, 2001
8. Hlihor, Constantin, *Istoria secolului XX*, Editura Comunicare, București, 2002
9. Hlihor, Constantin, *Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane*, Editura UNAP "Carol I", București, 2005
10. Ianos, Ioan, *Sisteme teritoriale. O abordare geografică*, Editura Tehnică, București, 2000
11. Kissinger, Henry, *Diplomația*, Editura Enciclopedică, București, 1998
12. Pușcaș, Vasile, *Caderea României în Balkani*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000
13. Anuar de geopolitică și geostrategie, *Puteri și influențe*, Editura Corint, București, 2001
14. Serebrian, Oleg, *Dicționar de geopolitică*, Editura Polirom, Iași, 2006
15. Simion, Teodor, *Noua (dez) ordine geopolitică mondială*, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011
16. Strange, Susan, *Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială*, Editura Trei, București, 2002

Bibliografie minimală

1. Boghean, Carmen, Globalizarea piețelor de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013
2. Brzezinski, Zbigniew, *Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice*, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000.
3. Bodocan, V., *Geografie politică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007
4. Hlihor, Constantin, *Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane*, Editura UNAP "Carol I", București, 2005
5. Serebrian, Oleg, *Dicționar de geopolitică*, Editura Polirom, Iași, 2006
6. Simion, Teodor, *Noua (dez) ordine geopolitică mondială*, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011
7. Strange, Susan, *Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială*, Editura Trei, București, 2002

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Exemplificarea și explicarea principalilor factori de decizie politică la nivel mondial	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
2. Prezentarea principalilor poli de putere ai lumii contemporane și modul în care aceștia își manifestă influența la nivel mondial	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
3. Exercițierea supremației SUA /influențe și efecte	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
4. Uniunea Europeană – noul pol al lumii bipolare	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
5. Globalizarea și modul cum aceasta influențează relațiile politice dintre statele lumii	4	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
6. Trecerea de la lumea unipolară – lumea bipolară – lumea tripolară	2	Expunerea și interpretarea unor exemple din economia mondială precum și atragerea studenților prin participarea lor activă	
	14h		
Bibliografie			
1. Boghean, Carmen, Globalizarea piețelor de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013 2. Brzezinski, Zbigniew, <i>Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice</i>, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000 3. Bădescu, Ilie și colab., <i>Geopolitica și geoeconomia frontierei</i>, Editura Floare Albastră, București, 1996 4. Bodocan, V., <i>Geografie politică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007 5. Claval, Paul, <i>Geopolitică și geostrategie</i>, Editura Corint, București, 2001 6. Coutau-Begarie, Herve, <i>Traite de Strategie</i>, Paris, 2001 7. Hlihor, Constantin, <i>Geopolitică și geostrategie în Europa secolului XX</i>, Editura RAO, București, 2001 8. Hlihor, Constantin, <i>Istoria secolului XX</i>, Editura Comunicare, București, 2002 9. Hlihor, Constantin, <i>Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane</i>, Editura UNAP “Carol I”, București, 2005 10. Ianosi, Ioan, <i>Sisteme teritoriale. O abordare geografică</i>, Editura Tehnică, București, 2000 11. Kissinger, Henry, <i>Diplomația</i>, Editura Enciclopedică, București, 1998 12. Pușcaș, Vasile, <i>Caderea României în Balkani</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000 13. Anuar de geopolitică și geostrategie, <i>Puteri și influențe</i>, Editura Corint, București, 2001 14. Serebrian, Oleg, <i>Dicționar de geopolitică</i>, Editura Polirom, Iași, 2006 15. Simion, Teodor, <i>Noua (dez) ordine geopolitică mondială</i>, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011 16. Strange, Susan, <i>Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială</i>, Editura Trei, București, 2002			
Bibliografie minimală			
1. Boghean, Carmen, Globalizarea piețelor de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013 2. Brzezinski, Zbigniew, <i>Marea tablă de șah. Supremația americană și imperativele sale geografice</i>, Editura Univers Enciclopedic, București, 2000. 3. Bodocan, V., <i>Geografie politică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007 4. Hlihor, Constantin, <i>Geopolitica și geostrategia în analiza relațiilor internaționale contemporane</i>, Editura UNAP “Carol I”, București, 2005 5. Serebrian, Oleg, <i>Dicționar de geopolitică</i>, Editura Polirom, Iași, 2006 6. Simion, Teodor, <i>Noua (dez)ordine geopolitică mondială</i>, Editura Valahya Press, Tîrgoviște, 2011 7. Strange, Susan, <i>Retragerea statului. Difuzarea puterii în economia mondială</i>, Editura Trei, București, 2002			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu

angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Rezolvarea a cel puțin jumătate din subiectele propuse	Examen scris	60%
Seminar	Prezența la cel puțin jumătate din seminariile semestrului + realizarea portofoliului obligatoriu	Corectarea recenziilor, activitatea la seminar, proiectul de semestru, participare la discuții și analize de la seminarii	40%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conținutului cursurilor la nivelul ideilor esențiale • Întocmirea referatului sau a eseului ales din tematica administrată • Abordarea cel puțin a 50% din subiecte în cadrul examenului scris • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
25.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan Cel Mare” din Suceava
Facultatea	Educație Fizică și Sport
Departamentul	Educație Fizică și Sport
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	LICENȚĂ, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT				
Titularul activităților de curs					
Titularul activităților de seminar	As.univ.drd Lazăr Andreea – Gabriela				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Probă de verificare
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	1	Curs		Seminar		Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore din planul de învățământ	14	Curs		Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	2
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	2
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	25

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	9
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	50
Numărul de credite	2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Nu este cazul
Competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Nu este cazul	
Desfășurare aplicații	Seminar	Sală de sport, bazin de înot, sală de forță

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei

Obiectivele disciplinei	Obiectivele educației fizice pot fi înțelese ca fiind materializarea finalităților sub toate aspectele concretizate în progresele individului în plan somatic, funcțional, cognitiv, motric, afectiv și social în funcție de cerința și evoluția societății. Obiectivele de referință: • optimizarea dezvoltării fizice a organismului, a indicilor morfologici și funcționali și a atitudinii corecte a corpului; • perfecționarea capacității motrice generale a studenților, necesară desfășurării activității sportive; • îmbogățirea sistemului de cunoștințe, deprinderi, priceperi motrice, utilitar aplicative și specifice unor ramuri de sport; • dezvoltarea ritmicității motrice și expresivității mișcărilor; • înzestrarea studenților cu tehnicile de activitate independentă; • formarea și educarea spiritului de autodepășire, a trăsăturilor moral-volitiv, a capacității de apreciere și autoapreciere și formarea deprinderilor igienico-sanitare. • educarea sociabilității, a spiritului de ordine și acțiune având la bază respectarea unui sistem de reguli.
Conținutul instruirii Se va menționa și nr.de ore /teme/aplicatii	Conținutul lucrărilor practice Protecția muncii ATLETISM.....4h 4. Însușirea tehnicii de execuție a exercițiilor care compun: • școala alergării; • școala săriturii; • școala aruncării. 5. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de a selecționa și folosi structuri de exerciții din școala atletismului, sub formă algoritmică, în vederea pregătirii organismului pentru diferite eforturi (de învățare motrică, de dezvoltare a calităților motrice, consolidare a deprinderilor motrice etc.) 6. Exerciții și jocuri pentru diferite forme de alergare, săritură și aruncare GIMNASTICA.....6 h I. Exerciții de bază pentru aparatul locomotor 3. <i>Exerciții libere</i> 4. <i>Exerciții la banca de gimnastică, la scara fixă</i> II. <i>Exerciții de dezvoltare fizică generală</i> 7. Exerciții pentru dezvoltarea forței musculare (musculatura membrelor superioare, inferioare, abdominale, spatelui) 8. Exerciții pentru dezvoltarea elasticității musculare și a mobilității articulare (coloana vertebrală și articulațiile coxo-femorale) 9. Exerciții pentru dezvoltarea capacității de relaxare (membrelor superioare, inferioare și a trunchiului) 10. Exerciții pentru formarea ținutei corecte III. <i>Exerciții aplicative</i> IV. <i>Elemente acrobatice cu caracter static și dinamic</i> INOT.....4h 3. Însușirea tehnicii de execuție a diferitelor stiluri de inot: • Liber • Spate 4. Formarea cunoștințelor, priceperilor și deprinderilor de realiza corect pluta pe spate și pe față; de a folosi structuri de exerciții pentru dezvoltarea fizică armonioasă în apă: exerciții cu diferite materiale ajutătoare. 5. Jocuri și exerciții care se desfășoară în apă: polo, aquagym etc.
Strategii didactice	Aplicații: - resurse procedurale: <i>moduri de organizare (, grup /pereche, individual)</i> - resurse materiale: Complexul de Natație și Kinetoterapie Sală de sport și pistă atletism. Mingi jocuri sportive, mingi medicinale, mingi de oină, saltea gimnastică, cronometru, plute, centuri etc.

Evaluare

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu, LP-lucrari de control)		Verificare practică
Forme și metode de evaluare (exprimare procentuală)	- susținerea probei sportive (alergare de rezistență 800 m fete, 1000 de metri băieți)	50 %
	- atitudinea studenților față de disciplină, precum și progresul realizat	30 %
	- participarea la competiții sportive	20 %
Precizați instrumentele de evaluare formativă (pe parcurs): pentru curs și aplicații		
Precizați instrumentele de evaluare finală: colocviu individual		
Standarde curriculare de performanță	Standarde minime pentru nota 5: ○ participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 50%; ○ Atletism- școala alergării, alergare de rezistență ○ Handbal: tipuri de pase, aruncarea la poarta cu sprijin pe sol, dribling Standarde minime pentru nota 10: ○ participarea studenților la orele de educație fizică și sport - 80%; ○ Atletism – Alergare de rezistență, alergare de viteză 50 m ○ Handbal (sau joc sportiv la alegere): tipuri de pase, aruncarea la poarta cu sprijin pe sol și din saritura, dribling, marcaj și demarcaj, fente.	
Bibliografie pentru elaborarea C/S/L/P	[1] - Popescu, M., Educația fizică la studenți, București, 1996; [2] - Rață, G., Atletism, Editura Alma Mater, Bacău, 2002; [3]-Rață, G., Ababei, C., Predarea atletismului în școală, Editura Alma Mater, Bacău, 2003; [4]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Educație fizică și sport, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002; [5]-Scarlat, E., Scarlat, M., B., Îndrumar de Educație Fizică Școlară, Editura Didactică și Pedagogică, R.A., 2006.	
Bibliografie minimală pentru studenți	[1] – Dumitru, G., Sănătate prin sport pe înțelesul fiecăruia, Federația Română Sportul pentru Toți, București, 1997; [2] – Drăgan, I., Cutura fizică și sănătatea, Editura Medicală, București, 1971.	

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
28.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
01.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PIEȚE DE CAPITAL				
Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Gabriela Prelipcean				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DRS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	26
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	66
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul • rezolvarea temelor date de profesor	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație • Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice pieței de capital și burselor de valori; - Însușirea problemelor referitoare la conceptul de bursă și apariția ei, structurile organizatorice ale bursei, mecanismul tranzacțiilor bursiere, modalități de cotare la bursă, operațiuni pe piețele bursiere și negocieri la bursa de valori.
Obiective specifice	Curs: - Familiarizarea cu conceptul de piață de capital și bursă de valori; - Analiza problemelor specifice piețelor de capital și burselor de valori; - Cunoașterea și înțelegerea principiilor de bază ale funcționării pieței de capital. Seminar: Cunoașterea: - rolului și a importanței funcțiilor pieței de capital, conceptului de bursă și apariția ei, a structurilor organizatorice ale bursei; - mecanismului tranzacțiilor bursiere, - modalităților de cotare la bursă și de negociere consacrate în practica internațională; - procesului negocierii titlurilor de valoare.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Piața de capital – componentă a sistemului financiar	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Conceptul de bursă și apariția ei	4	prelegerea, explicația, conversația	
• Valorile mobiliare	4	prelegerea, explicația, conversația	
• Organizarea și funcționarea burselor de valori	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Mecanismul tranzacțiilor bursiere	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Modalități de cotare la bursă	4	Prelegerea, explicația, conversația	
• Indici bursieri	4	Prelegerea, explicația, conversația	
Bibliografie			
- Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 - Cozorici A., <i>Globalizarea piețelor financiare și crizele economice</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2015 - Cassis, Youssef, <i>Capitalurile Capitalului</i>, Editura Tipo Moldova, Iași, 2010 - Dorneanu, Elena Cristina, <i>Diagnosticul financiar al firmei pe piața de capital</i>, Editura Tipo Moldova, 2008 - Duma, F. S., <i>Plasamente Bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, 2005 - Ionescu, Gheorghe, <i>Burse de mărfuri și valori</i>, 2004, Editura Didactică și Pedagogică București, 2004 - Miclăuș, Paul Gabriel, <i>Piața instrumentelor financiare derivate</i>, Editura Economică, 2008 - Murariu Ioana, Corbu Ion, Stoica Victor, <i>Sistemul Bursier Internațional</i>, Ed. Fundației România de Măine, 2006 - Preda, Alex - <i>Introducere în sociologia piețelor</i>, Editura Polirom, 2010 - Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008			
Bibliografie minimală			
- Anghelache, Gabriela, <i>Piața de capital în context european</i>, Editura Economică, București, 2009 - Duma F. S., <i>Plasamente Bursiere</i>, Editura Casa Cărții de Știință, 2005 - Prisacariu, Maria, <i>Piețe și instrumente financiare</i>, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Termeni utilizați în tranzacțiile de bursă	2	explicația, conversația,	
• Piața de capital din România	2	explicația, aplicații	
• Formarea cursurilor bursiere - introducere	2	explicația, conversația, aplicații	
• Formarea cursurilor bursiere - aplicații	4	explicația, conversația, aplicații	
• Acțiunile – caracteristici, drepturi de subscriere, dividende	4	explicația, conversația, aplicații	
• Obligațiunile – prezentare, aplicații	4	explicația, conversația,	
• Cota BVB – admiterea la Cota Bursei de valori București.	2	explicația, conversația,	
• Indicii pieței de capital din România	2	explicația, conversația,	
• Indici bursieri reprezentativi la nivel mondial	2	explicația, conversația,	
• Tranzacțiile futures și cu opțiuni.	2	explicația, conversația,	
• Piața extrabursieră	2	explicația, conversația,	
Bibliografie			

- Anghelache, Gabriela, *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009
- Anghelache, Gabriela, *Piețe de capital și burse de valori - teste grilă și aplicații*, Editura Economică, București, 2003
- Miclăuș, Paul Gabriel, *Piața instrumentelor financiare derivate*, Editura Economică, 2008
- Prisacariu, Maria, *Piețe și instrumente financiare*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” Iași, 2008
- www.piața-de-capital.ro; www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro

Bibliografie minimală

- Anghelache, Gabriela, *Piața de capital în context european*, Editura Economică, București, 2009
- www.tradeville.eu; www.kmarket.ro; www.bursa.ro; www.asf.ro; www.bvb.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital și utilizarea corectă a termenilor de specialitate. Rezolvarea corectă a aplicațiilor	Examen scris cu întrebări deschise, teste grilă și aplicații	60%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Prezență și participare activă Evaluare continuă Susținerea proiectului	40%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la piața de capital. • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economica si Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai POPESCU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Gabriela CIOBAN				
Anul de studiu	2	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	15
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	15
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație. - Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor.
Competențe transversale	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Evidențierea rolului și locului tehnicilor și operațiunilor bancare în economia de piață. Disciplina are ca scop principal realizarea pregătirii studenților pe aspectele tehnicilor și operațiunilor
-----------------------------------	---

	bancare, domeniu de o mare complexitate si utilitate practică, indispensabil pentru intelegerea, aprofundarea si dominarea fenomenelor economice actuale manifestate în domeniul bancar.
Obiectivele specifice	Continutul disciplinei este util studentului si economistului în general, pentru modelarea lui în pas cu cerintele epocii contemporane, asigurandu-i o pregătire teoretică superioara în sfera fenomenelor monetare si de credit specifice economiei de piata, precum si elemente de practică prin însusirea mecanismelor bancare moderne.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Sistemul si instrumentele de plati interbancare	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
2. Transferul de credit	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
3. Transferul de debit	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
4. Cambia si procesul cambial	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
5. Compensarea interbancara	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
6. Instrumente de plati in relatiile economice internationale	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
7. Riscuri in sistemele de plati si compensari	4	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
8. Platile electronice, Transferuri electronice de fonduri	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
9. Creditul bancar	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
10. Cardul bancar	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
11. Internetul bancar	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	
12. Canale alternative de plati electronice	2	prelegere, expunerea, conversația, prezentare powerpoint	

Bibliografie

1. Mihai Nedelescu, Cristina Stănescu - **Produse și servicii bancare, Editura Universitară, 2012**
2. Gheorghe Moroșan - **Produse și servicii bancare**, Ed. Universității Suceava, 2011
3. Carmen Nastase, Mihai Popescu, Carmen Boghean, Liviu Scutariu, Macroeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
4. Niță **Dobrotă** și colaboratorii – *Economie Politică*, Ed. Economică, București, 1995
5. Tom **Duncan**, Sandra **Moriarty** - *Driving Brand Value: Using Integrated Marketing to Manage Profitable Stakeholder Relationships*, NY, McGraw-Hill, 1997
6. Charles **Fombrun** - *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*, Harvard Business School Press, 1996
7. Sabine **Funar**, *Produse și servicii bancare*, Ed. AcademicPres, Cluj Napoca, 2001
8. Constantin **Kirițescu** – *Sistemul Bănesc al Leului și Precursorii Lui*, Biblioteca BNR, 1997
9. Philip **Kotler** - *Managementul Marketingului*, Ed. Teora 1997
10. Jennifer **Lach** - *The new Gatekeepers*, American Demographics, june 1999
11. Almos **Vorzak**, Ion **Plăiaș**, Marius **Pop**, *Marketing. Politici de marketing*, Partea a II-a, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2000

Bibliografie minimală

1. Mihai Nedelescu, Cristina Stănescu - **Produse și servicii bancare, Editura Universitară, 2012**
2. Gheorghe Moroșan - **Produse și servicii bancare**, Ed. Universității Suceava, 2011
3. Sabine **Funar**, *Produse și servicii bancare*, Ed. AcademicPres, Cluj Napoca, 2001

4. Constantin **Kirițescu** – *Sistemul Bănesc al Leului și Precursorii Lui*, Biblioteca BNR, 1997

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Procedee de decontari utilizate în sistemul bancar	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
2. Cambia ca instrument de plată	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
3. Modalități de plată (decontare) în relațiile economice internaționale	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
4. Utilizarea acreditivului documentar	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
5. Instrumente electronice de plată	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
6. Transferuri de valori mari (SWIFT și TARGET)	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
7. Transferuri de valori mici (Eurogiro, Western Union, MoneyGram)	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
8. Creditarea persoanelor fizice	1	munca în echipă combinată cu lucru individual	
9. Creditarea persoanelor juridice. Credite destinate necesarului de capital fix și finanțării creanțelor comerciale	2	munca în echipă combinată cu lucru individual	
10. Cardul ca instrument de plată. Operațiuni cu carduri	2	munca în echipă combinată cu lucru individual	
11. Operațiuni bancare prin internet	2	munca în echipă combinată cu lucru individual	

Bibliografie

1. Mihai Nedelescu, Cristina Stănescu - **Produse și servicii bancare**, Editura Universitară, 2012
2. Gheorghe Moroșan - **Produse și servicii bancare**, Ed. Universității Suceava, 2011
3. Carmen Nastase, Mihai Popescu, Carmen Boghean, Liviu Scutariu, Macroeconomie: Concepte fundamentale, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008
4. Niță **Dobrotă** și colaboratorii – *Economie Politică*, Ed. Economică, București, 1995
5. Tom **Duncan**, Sandra **Moriarty** - *Driving Brand Value: Using Integrated Marketing to Manage Profitable Stakeholder Relationships*, NY, McGraw-Hill, 1997
6. Charles **Fombrun** - *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*, Harvard Business School Press, 1996
7. Sabine **Funar**, *Produse și servicii bancare*, Ed. AcademicPres, Cluj Napoca, 2001
8. Constantin **Kirițescu** – *Sistemul Bănesc al Leului și Precursorii Lui*, Biblioteca BNR, 1997
9. Philip **Kotler** - *Managementul Marketingului*, Ed. Teora 1997
10. Jennifer **Lach** - *The new Gatekeepers*, American Demographics, June 1999
11. Almos **Vorzak**, Ion **Plăiaș**, Marius **Pop**, *Marketing. Politici de marketing*, Partea a II-a, Ed. Risoprint, Cluj Napoca, 2000

Bibliografie minimală

1. Mihai Nedelescu, Cristina Stănescu - Produse și servicii bancare, Editura Universitară, 2012
2. Gheorghe Moroșan - Produse și servicii bancare, Ed. Universității Suceava, 2011
3. Sabine **Funar**, *Produse și servicii bancare*, Ed. AcademicPres, Cluj Napoca, 2001
4. Constantin **Kirițescu** – *Sistemul Bănesc al Leului și Precursorii Lui*, Biblioteca BNR, 1997

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Piața muncii dorește din ce în ce mai mult ca viitorii absolvenți de științe economice să aibă un limbaj financiar bancar specializat și să cunoască mecanismele de funcționare ale sistemului bancar. Rolul acestei discipline este de a familiariza studenții cu elementele de bază ale tehnicilor bancare, produselor și serviciilor bancare, identificarea celor mai avantajoase surse de finanțare existente în economie.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%

Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui portofoliu de grup	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor, noțiunilor și problemelor de bază în domeniu • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
27.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Departamentul de Management, Turism și Administrarea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Paul PAȘCU				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Paul PAȘCU				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	1	Seminar	-	Laborator	2	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	14	Seminar	-	Laborator	28	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	16
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Informatică
Competențe	• Utilizarea sistemelor de calcul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Laborator	• Sală de laborator dotată cu calculatoare, conectată la Internet, software specific, videoproiector, abilități digitale. • Prezența studenților la laboratoare este obligatorie

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/organizație • Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenților cu noțiunile, tehnicile și instrumentele specifice comerțului electronic - Cunoașterea principalelor tehnologii informatice utilizate în crearea și implementarea unei afaceri electronice - Însușirea modului de utilizare a instrumentelor IT pentru administrarea afacerilor electronice
Obiective specifice	- Definirea și ilustrarea conceptelor și metodelor utilizate în proiectarea aplicațiilor web - Înțelegerea, fixarea și aplicarea corectă a conceptelor referitoare domeniului afacerilor electronice - Prezentarea de soluții practice de organizare, proiectare, realizare și exploatare a aplicațiilor web în activități privind domeniul afacerilor electronice - Ilustrarea raporturilor dintre diferitele tipuri de aplicații web în cadrul afacerilor electronice - Însușirea tehnicilor de abordare a eventualelor situații concrete din exploatarea curentă a aplicațiilor web

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Internet: Definiție, Istoric, Servicii	1	prelegere, expunerea, conversația,	
• Rețele de calculatoare, bazele comerțului electronic	4	prelegere, explicația	
• Proiectarea de pagini web – HTML	4	prelegere, explicația, demonstrația,	
• Proiectarea de pagini web – CSS	4	prelegere, explicația, demonstrația,	
• Arhitectura și funcțiile unui sistem de comerț electronic. Principii de realizare a unui sistem e-commerce B2B și B2C.	1	prelegere, explicația, demonstrația,	
Bibliografie			
- Brut M., Buraga S. - Prezentari multimedia pe Web. Limbajele XHTML+TIME și SMIL, Ed. Polirom, Iași, 2004, T III 18582 - Bulăceanu C. – Rețele locale de calculatoare : Arhitecturi prezente și viitoare, Ed. Tehnică, București, 1995, T III 14928 - Buraga S. – <i>Aplicații Web la cheie. Studii de caz în PHP</i>, Editura Polirom, Iași, 2003, T III 18583 - Buraga S., Trusan-Matu Ș. – <i>Proiectarea siturilor Web</i>, Editura Polirom, Iași, 2002, T III 18585 - Fătu, Virgil Constantin – Analiza și prognoza statistică a vânzărilor în comerțul electronic, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2010, III 21134 - Gugoiu T. – <i>HTML prin exemple</i>, Ed. Teora, București, 2001, T III 16942 - Pașcu Paul – <i>Comerț Electronic</i>, Note de curs, Suceava, FSEAP, 2012 - Pentiuc Gh. Ș. – <i>Elemente de programarea aplicațiilor pe Internet</i>, Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001, T III 16981 - Taylor D. – <i>Crearea paginilor web cu HTML 4</i>, Ed. Teora, București, 1999, T III 16275 - Tiliuțe D. – <i>Noțiuni de Internet</i>, Ed. Universității, Suceava, 2002, T IV 2748 - Williams, Robin – Design pentru Web : ghid pentru crearea, proiectarea și publicarea propriului site web, Editura Corint, București, 2003, T III 18962			
Bibliografie minimală			
- Pașcu Paul – <i>Comerț Electronic</i>, Note de curs, Suceava, FSEAP, 2012 - Tiliuțe D. – <i>Noțiuni de Internet</i>, Ed. Universității, Suceava, 2002, T IV 2748 - Buraga S., Trusan-Matu Ș.. – <i>Proiectarea siturilor Web</i>, Editura Polirom, Iași, 2002, T III 18585			

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
- Proiectarea de pagini web folosind HTML -Elementele principale, cod HTML -Crearea și editarea pagini HTML -Titluri, Paragrafe, Un nou rand, Linie orizontală -Formatul textului, Marcatori și numerotare	4	exercițiul didactic	
-Lucrul cu Imagini -Crearea de link-uri -Harti de imagini -Lucrul cu Tabele	4	exercițiul didactic	
- Trecerea de la HTML la XHTML - XHTML - Tag-uri și atributele lor - Desenare cu HTML5, canvas și JavaScript	4	exercițiul didactic	
• Scrierea codului CSS și crearea foilor de stil - Obiectele (regulile) CSS : selector, clasa și identificator. - Componentele unui obiect CSS	4	exercițiul didactic	

- Etichete HTML si stiluri CSS			
- Cresterea prioritatii unei definitii - Determinarea ordinii cascadei - Adaugarea comentariilor la CSS	4	exercițiul didactic	
- Configurarea fonturilor, textului, fundalurilor - Controale pentru poziționare - Configurare pentru vizualizare și mpuse	4	exercițiul didactic	
• Platforme dedicate de e-commerce -Sistemele platformei Microsoft Commerce Server 2009 -Managerii pentru sistemele inventar, catalog, client și comenzi -Mecanisme pipeline pentru procesarea unei comenzi -Trimiterea și recepționarea mesajelor cu ajutorul adaptorilor BizTalk -Scenarii în care intervin adaptorii BizTalk Server	4	exercițiul didactic	
Bibliografie			
• Pentiu Gh. Ș. – <i>Elemente de programarea aplicațiilor pe Internet</i>, Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001, T III 16981 • Taylor D. – <i>Crearea paginilor web cu HTML 4</i>, Ed. Teora, București, 1999, T III 16275 • Tiliușe D. – <i>Noțiuni de Internet</i>, Ed. Universității, Suceava, 2002, T IV 2748 • Williams R. – <i>Design pentru Web : ghid pentru crearea, proiectarea și publicarea propriului site web</i>, Editura Corint , București, 2003, T III 18962			
Bibliografie minimală			
• Pentiu Gh. Ș. – <i>Elemente de programarea aplicațiilor pe Internet</i>, Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001, T III 16981 • Tiliușe D. – <i>Noțiuni de Internet - Lucrări practice de laborator</i> Ed. Universității, Suceava, 2002, T II 45767			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor și a tehnologiilor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	40%
Laborator	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea unui portofoliu individual pe baza activității de laborator	Participare activă; Evaluare continuă	60%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor, modelelor, tehnologiilor prezentate • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Nota minim 5 pentru toate formele de evaluare			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
27.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL CALITĂȚII					
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Angela ALBU					
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Angela ALBU					
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	5
II d) Tutoriat	-
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	55
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Management general
Competențe	• Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Laborator	• Studenții se vor prezenta la laborator având la ei referatele lucrărilor ce vor fi efectuate • Prezența este obligatorie pentru toți studenții

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptul de calitate și cu tehnicile manageriale prin care calitatea poate fi evaluată, ținută sub control și îmbunătățită la nivelul unei organizații.
-----------------------------------	--

Obiective specifice	• înțelegerea conceptului de calitate • cunoașterea relației dintre proprietățile produselor și calitatea acestuia • cunoașterea factorilor care influențează calitatea la nivelul unei organizații • înțelegerea mecanismului de stabilire a obiectivelor în domeniul calității și a elaborării unei strategii a calității într-o organizație • cunoașterea modului de implementare a unui sistem de management al calității într-o organizație.
---------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
CAP. 1 Conceptul complex al calității - definiții ale calității - evoluția conceptului de calitate în istorie - funcțiile calității - ipostazele calității - componentele calității	4	Frontală, problematizare	
CAP. 2 Personalități care au influențat fundamental studiul calității și al managementului calității - W. Edwards Deming - Joseph J. Juran - Armand V Feigenbaum - Kaoru Ishikawa - Genichi Taguchi - Philip B. Crosby - Claus Moler	4	Frontală, exemple	
CAP. 3 Caracteristici de calitate ale produselor - caracteristici generale și caracteristici de calitate - clasificarea proprietăților produselor - caracterizarea principalelor grupe de proprietăți ale produselor - relația dintre nivelul caracteristicilor produselor și calitatea acestuia	4	Frontală, exemple, comparații	
CAP. 4 Măsurarea și estimarea calității - măsurarea calității produselor - estimarea calității serviciilor	4	Frontală, exemple	
- neconformitatea și non-calitatea	2	Frontală, problematizare,	
CAP. 5 Managementul calității – prezentare generală - evoluția managementului calității - definirea managementului calității - principiile managementului calității - structura managementului calității	4	Frontală, exemple, particularizare	
CAP. 6 Standardizarea și standardele calității - procesul de standardizare - seria de standarde ISO 9000	2	Frontală, exemple	
CAP. 7 Sisteme de management al calității - definire și terminologie specifică - proiectarea unui sistem de management al calității - documentația unui sistem de management al calității - implementarea unui sistem de management al calității	2	Frontală, exemple, particularizare, generalizare,	
- certificarea unui sistem de management al calității - îmbunătățirea continuă a calității cu ajutorul sistemului de management al calității	2	Frontală, exemple, particularizare, generalizare,	
Bibliografie			
1. Albu, A., „Studiul mărfurilor”, Editura Universității, Suceava, 2006 2. Albu, A., „Introducere în calitatea serviciilor”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005 3. Crainic, N., „Calitatea și fiabilitatea produselor”, Universitatea Politehnică din Timișoara, 1997 4. Stanciu I., „Calitologia – știința calității mărfurilor”, Editura Oscar Print, București, 2003 5. Ioniță I., Managementul calității și ingineria valorii, Editura ASE, București, 2008 6. Maxim, E., Calitatea și managementul calității, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007			

7. Olaru, M. (coord.), Managementul calității, Editura Economică, București, 1999
8. Olaru, M., Managementul calității. Concepte și principii de bază, Editura ASE, București, 1999
9. Olaru, M., Managementul calității. Tehnici și instrumente, Editura ASE, București, 1999
10. Oprean, C., Managementul integrat al calității, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2005
11. Paraschivescu, A. O., Ghidul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2005
12. Paraschivescu, A. O., Managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2006
13. Stanciu, I. Managementul calității totale, Editura Cartea Universitară, București, 2003
Bibliografie minimală
Pentru curs:
1. Albu, A., „Introducere în calitatea serviciilor”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005
2. Ioniță I., Managementul calității și ingineria valorii, Editura ASE, București, 2008
3. Maxim, E., Calitatea și managementul calității, Editura Sedcom Libris, Iași, 2007
4. Paraschivescu, A. O., Ghidul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2005
5. Paraschivescu, A. O., Managementul calității, Editura Tehnopress, Iași, 2006

Aplicații (laborator)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Protecția muncii în laborator	2	Teoretică, exemple	
2. Determinarea experimentală a densității lichidelor	2	Activitate practică	
3. Determinarea caracteristicilor de calitate a unor produse cu ajutorul indicelui de refracție	2	Activitate practică	
4. Folosirea caracteristicilor senzoriale la aprecierea calității produselor	2	Activitate practică	
5. Aprecierea calității produselor textile	2	Activitate practică	
6. Aprecierea calității pâinii și pastelor făinoase	2	Activitate practică	
7. Recuperări laboratoare, finalizarea situației semestriale	2	Activitate practică	
Bibliografie			
1. Albu, A., „Îndrumar de laborator pentru Bazele merceologiei”, Editura Universității, Suceava, 2004			
2. Albu A., „Caiet de lucrări practice la Știința alimentelor”, Editura Universității, Suceava, 2003			
3. Păunescu, C., „Lucrări aplicative la merceologia alimentară”, Editura ASE, București, 2000			
Bibliografie minimală			
1. Albu, A., „Îndrumar de laborator pentru Bazele merceologiei”, Editura Universității, Suceava, 2004			
2. Albu A., „Caiet de lucrări practice la Știința alimentelor”, Editura Universității, Suceava, 2003			
3. Păunescu, C., „Lucrări aplicative la merceologia alimentară”, Editura ASE, București, 2000			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Modul de însușire a cunoștințelor, capacitatea de a face conexiuni, parcurgerea bibliografiei obligatorii Prezența la curs, participare la discuții	Examen oral	60%
Laborator	Prezența la lucrările de laborator, activitățile practice desfășurate, predarea și susținerea referatelor de laborator, corectitudinea calculelor și interpretărilor de la lucrările de laborator	Activități practice, oral	40%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru nota 5:

- însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii;
 - cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
 - efectuarea tuturor lucrărilor practice de laborator și predarea portofoliului cu referate
- Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;
Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
26.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabile, audit și finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIE MONETARĂ ȘI FINANCIARĂ						
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Irina Ștefana CIBOTARIU						
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Irina Ștefana CIBOTARIU						
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei						DD
	DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						
	Categorica de opționalitate a disciplinei:						DO
	DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	16
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	26
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	56
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Finanțe, Economie
Competențe	• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație.
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei monetare și financiare
-----------------------------------	---

Obiective specifice	• Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice problemelor economice concrete • Familiarizarea cu instituțiile financiare naționale și internațional • Fundamentarea aspectelor teoretice aferente operațiunilor instituțiilor financiare
---------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Conținutul economiei monetare și financiare	4	prelegere, expunerea, conversația	
• Băncile comerciale și Banca de emisiune	4	prelegere, expunerea, conversația	
• Performanțe și reglementări bancare	4	prelegere, expunerea, conversația	
• Riscuri bancare specifice	4	prelegere, expunerea, conversația	
• Instituții financiare internaționale: BM și FMI	4	prelegere, expunerea, conversația	
• Creditul – trăsături caracteristice și sferile acestuia	4	prelegere, expunerea, conversația	
• Instrumente de credit	4	prelegere, expunerea, conversația	

Bibliografie

- Basno, C., Dardac, N. Basno, C., *Monedă, credit, bănci*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Bran, P., Costică, I., *Economica activității financiare și monetare internaționale*, Ed. Economică, București, 2003
- Cocriș, V., Roman, A., Chirleşan, D.V., *Monedă și credit, Sinteze și aplicații practice*, Editura Junimea, 2011
- Cibotariu Irina, *Economie monetară și financiară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013;
- Dardac N., Barbu, T., *Monedă*, Editura ASE, București, 2009;
- Popescu, M., *Produse și servicii bancare*”, suport de curs Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, 2007
- Petria, N. *Monedă, credit, bănci și burse*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2003
- Stancu, I., *Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura Economică, București, 2002;
- *** Colecția Monitorul Oficial al României, per. 2012–2016;
- *** Colecția Tribuna Economică, per. 2015-2018;
- Codul fiscal;

Bibliografie minimală

- Cibotariu Irina, *Finanțe- manual universitar*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010;
- Stancu I. , *Finanțe*, Editura Economică, București 2004;
- Dardac N., Barbu, T., *Monedă*, Editura ASE, București, 2009;

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Conținutul economiei monetare și financiare	2	exercițiul didactic	
• Băncile comerciale și Banca de emisiune	2	exercițiul didactic	
• Performanțe și reglementări bancare-indicatori	2	exercițiul didactic	
• Performanțe și reglementări bancare-aplicații	2	exercițiul didactic	
• Instituții financiare internaționale	2	exercițiul didactic	
• Creditul – trăsături caracteristice și sferile acestuia	2	exercițiul didactic	
• Instrumente de credit	2	exercițiul didactic	

Bibliografie

- Basno, C., Dardac, N. Basno, C., *Monedă, credit, bănci*, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2004
- Bran, P., Costică, I., *Economica activității financiare și monetare internaționale*, Ed. Economică, București, 2003
- Cibotariu Irina, *Economie monetară și financiară*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013;
- Cocriș, V., Roman, A., Chirleşan, D.V., *Monedă și credit, Sinteze și aplicații practice*, Editura Junimea, 2011;
- Popescu, M., *Produse și servicii bancare*”, suport de curs Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava, 2007
- Petria, N. *Monedă, credit, bănci și burse*, Ed. Alma Mater, Sibiu, 2003
- Stancu, I., *Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura Economică, București, 2002;
- *** Colecția Monitorul Oficial al României, per. 2012–2017;
- *** Colecția Tribuna Economică, per. 2012-2017;

Codul fiscal;
Bibliografie minimală
- Cibotariu Irina, <i>Economie monetară și financiară</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2013; - Cibotariu Irina, <i>Finanțe- manual universitar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010; - Toma M., Alexandru F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2007; - Stancu I. , <i>Finanțe</i>, Editura Economică, București 2004;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. - Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Elaborarea unui portofoliu individual pe baza activității de seminar	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Standard minim de performanță			
- Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate - Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; - Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Economie, Informatica Economica și Gestiunea Afacerilor
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Logistica și distribuția marfurilor				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Angela Nicoleta COZORICI				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	11
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• parcurgerea anticipată a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul • rezolvarea temelor date de profesor	
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare asigurării optime a proceselor de deplasare a bunurilor de-a lungul întregului lanț de aprovizionare-livrare în condițiile satisfacerii cerințelor consumatorilor, cerință esențială a competitivității;
	Furnizarea informațiilor utile înțelegerii și operării în cadrul sistemului logistic prin prezentarea conceptelor, metodelor de organizare, tehnicilor și instrumentelor necesare planificării, organizării și controlului fluxurilor de materii prime și produse finite, ca și a fluxurilor informaționale transmise de-a lungul canalelor de distribuție.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Definirea, istoria, integrarea și rolul economic al logisticii	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Relațiile și raportul dintre logistică și distribuție. Logistica globală și tipuri de logistică	4	prelegerea, explicația, conversația	
• Organizarea logisticii în cadrul firmei	4	prelegerea, explicația, conversația	
• Transportul ca activitate logistică	4	prelegerea, expunerea, conversația	
• Vămuirea mărfurilor	2	prelegerea, expunerea, conversația	
• Stocarea și depozitarea mărfurilor	2	prelegerea, explicația	
• Evaluarea performanțelor în sistemul logistic	2	prelegerea, explicația	
• Logistica și relațiile dintre organizații – tendințe în logistica producătorilor și a distribuitorilor	2	prelegerea, explicația	
• Sistemul logistic al comerțului electronic	2	prelegerea, explicația, conversația	
• Elaborarea strategiilor logistice	2	prelegerea, explicația, conversația	
Bibliografie			
- Aberdeen Group. <i>Best Practices in Transportation Management - How companies are driving cost and service improvements?</i>: Aberdeen Group; 2005. - Aberdeen Group. <i>The Transportation Management Benchmark Report - The New Spotlight on Transportation Management and How Best in Class Companies Are Responding</i>: Aberdeen Group; 2006. - Bălan C. <i>Logistica</i>. Ediția a III-a revăzută și adăugită. București: Editura Uranus; 2006. - Bloomberg, D.J., LeMay, S.B., Hanna, J.B., Lemay, S., <i>Logistics</i>, Prentice Hall, 2001 - Brandimarte P, Zotteri G. <i>Introduction to distribution logistics</i>: John Wiley & Sons; 2007. - Caraiani G. <i>Logistica transporturilor</i>. București: Editura Universitara; 2008. - Christopher M. <i>Logistics And Supply Chain Management: Creating Value-Adding Networks</i>, Third Edition: Financial Times/Prentice Hall; 2005. - Daganzo CF. <i>Logistics Systems Analysis</i>: Springer; 2005. - Douglas, L., Stock, J., <i>Strategic Logistics Management</i>, 3th ed. Homewood, Boston; 1992. - Fundătură D., Papari G., <i>Logistica aprovizionării și desfacerii produselor</i>, Ed. Andrei Șaguna, 2005 - Gattorna, J., L., <i>Managementul Logisticii și distribuției</i>, Ed. Teora București; 1990. - Ilieș L, Crișan E. <i>Managementul Logisticii Firmei</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 2008. - Lambert DM, Stock J, Ellram LM. <i>Fundamentals of logistics management</i>: Irwin/McGraw-Hill Boston; 1998. - Lambert, D. M. <i>Fundamentals of Logistics Management</i>, The Irwin/ McGraw – Hill Series, New York, 1997 - Potecea V., Caraiani G., <i>Logistica afacerilor internationale</i>, Editura: Universitara, 2010 - Rushton A, Croucher P, Baker P. <i>The Handbook of Logistics and Distribution Management - 3rd ed.</i>: Kogan Page; 2006. - Vasiliu, C., <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i>, Ed. ASE, București, 2008 - Waters, D., <i>Logistics: An Introduction to Supply Chain Management</i>, Palgrave Macmillan, 2003			
Bibliografie minimală			
- Bălan C. <i>Logistica</i>. Ediția a III-a revăzută și adăugită. București: Editura Uranus; 2006. - Caraiani G. <i>Logistica transporturilor</i>. București: Editura Universitara; 2008 - Fundătură D., Papari G., <i>Logistica aprovizionării și desfacerii produselor</i>, Ed. Andrei Șaguna, 2005 - Gattorna, J., L., <i>Managementul Logisticii și distribuției</i>, Ed. Teora București; 1990 - Ilieș L, Crișan E. <i>Managementul Logisticii Firmei</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 2008 - Potecea V., Caraiani G., <i>Logistica afacerilor internationale</i>, Editura: Universitara, 2010 - Vasiliu, C., <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i>, Ed. ASE, București, 2008			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Conceptul de management logistic si termeni utilizati in domeniul logisticii	1	explicația, conversația,	
• Necesitatea integrării activităților logistice	1	explicația, conversația,	
• Evoluția si structura canalelor de distributie	2	explicația, conversația,	

• Criterii de apreciere și măsurare a performanței canalelor de distribuție	2	explicația, conversația,	
• Trecerea de la logistică la lanțul logistic.	1	explicația, conversația,	
• Modele de lanț logistic	1	explicația, conversația,	
• Elaborarea strategiilor logistice	2	explicația, conversația,	
• Modalități de cooperare logistică.	2	explicația, conversația, aplicații	
• Măsurare performanțelor organizației logistice. Studii de caz	2	explicația, conversația, aplicații	
Bibliografie			
- Bălan C. <i>Logistica</i>. Ediția a III-a revăzută și adăugită. București: Editura Uranus; 2006. - Fundătură D., Papari G., <i>Logistica aprovizionării și desfacerii produselor</i>, Ed. Andrei Șaguna, 2005 - Gattorna, J.,L., <i>Managementul Logisticii și distribuției</i>, Ed. Teora București; 1990. - Ilieș L, Crișan E. <i>Managementul Logisticii Firmei</i>. Cluj-Napoca: Editura Risoprint; 2008. - Potecea Valeriu, Caraiani Gheorghe, <i>Logistica afacerilor internationale</i>, Editura: Universitara, 2010 - Vasilu, C., <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i>, Ed. ASE, București, 2008			
Bibliografie minimală			
- Bălan C. <i>Logistica</i>. Ediția a III-a revăzută și adăugită. București: Editura Uranus; 2006. - Gattorna, J.,L., <i>Managementul Logisticii și distribuției</i>, Ed. Teora București; 1990. - Vasilu, C., <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i>, Ed. ASE, București, 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel al disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la logistica și utilizarea corectă a termenilor de specialitate.	Examen scris cu întrebări deschise/teste grilă/studii de caz	50%
Seminar	Portofoliu de disciplină Dezbateri și studii de caz	Prezență și participare activă Evaluare continuă Susținerea portofoliului	50%
Standard minim de performanță			
- Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază cu privire la domeniul logisticii. - Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; - Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor / Economist

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	ECONOMIA ÎNTREPRINDERII						
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Costică ROMAN						
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Costică ROMAN						
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Colocviu		
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară						DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)						DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	11
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	- Prelegerile se desfășoară în săli cu acces la internet și cu echipament de predare multimedia. - Parcursul anticipat a bibliografiei indicate în vederea dezbaterii cu profesorul.	
Desfășurare aplicații	Seminar	Prelegerile se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice economiei de concurențiale/de piață.
Obiective specifice	Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este organizată și funcționează economia la nivel de agent economic;

	• Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc procesele economice ce au loc; • Înțelegerea și interpretarea modului de funcționare a proceselor economice la nivel de agent economic; • Formarea de deprinderi care vizează rezolvarea unor probleme economice situaționale ce au loc la un anumit moment dat la nivel microeconomic.
--	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul de întreprindere	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Relațiile întreprinderii cu mediul economico-social	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Contextul economic românesc după 1989	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Forme moderne de organizare a firmelor în economia de piață contemporană	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Procesul de creare a unei noi întreprinderi în condițiile actuale ale României	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Problematica creării și dezvoltării noilor întreprinderi	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Activitățile întreprinderii	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Eficiența întreprinderii-fundamente	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Eficiența întreprinderii-indicatori	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Strategiile întreprinderii	2	Prezentare PPT însoțită de prelegere	

Bibliografie

1. Allen, J. (coordonator) - *Ghidul întreprinzătorului particular*, Editura Tehnică, București, 1993;
2. Bărbulescu, C., Gavrilă, T. (coordonatori) – *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București, 1999;
3. Bob, A.,C.(coordonator) – *Economia întreprinderii*, ASE București, 1997;
4. Brezeanu P., *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura Cavallioti, București, 2002;
5. Constantinescu, D., *Economia întreprinderii*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
6. Deaconu, A. – *Economia întreprinderii*, Editura Didactică și Pedagogică –R.A. București, 1998;
7. Foriș, T., Dima D. (coord) - *Manual de formare managerială în turism*, Editura Psihomedica, 2002;
8. Ionică, M., Minciu, R., Stănculescu, G. – *Economia serviciilor*, Editura Uranus, București, 1997;
9. Jaba, O., Niță, V. – *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 1999;
10. Jaba, O. – *Analiza strategică a întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iași, 1999;
11. Hapenciuc, V. - *Economia întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;
12. Hitt, M., Hoskisson, R., Ireland, D., 2007, *Management of Strategy. Concepts and Cases*, USA: Thomson/South-Western;
13. Kerbalek, I. (coord.), *Economia întreprinderii*, Editura Gruber, București, 2004;
14. Mihuleac, E. – *Întreprinderile mici și mijlocii, o soluție optimă pentru economia românească*, Editura LIBREX, București, 1996;
15. Nicolescu O., Verboncu, I., *Management*, Editura Economică, București, 2000;
16. Ogarca, R.F., *Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
17. Olaru, D., *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Tribuna Economică, București, 1999;
18. Roman, C., *Economia întreprinderii*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018;
19. Tanțău A., *Management strategic*, Editura ASE, București, 2003.

Bibliografie minimală

1. Constantinescu, D., *Economia întreprinderii*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
2. Hapenciuc, V. - *Economia întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;
3. Kerbalek, I. (coord.), *Economia întreprinderii*, Editura Gruber, București, 2004;
4. Ogarca, R.F., *Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
5. Stanciu, P., *Economia întreprinderii*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2017;

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea produs sau agent al mediului economic	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
2. Legea 31/1990 - Legea societăților comerciale și (SNC; SCS, SCA, SA, SRL) și PFA, ÎF; ÎI	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
3. Modalități de asociere a întreprinderilor în țările dezvoltate	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
4. Rolul IMM-urilor în cadrul economiei românești	1	Expunere, conversație, studiu de caz	
5. Franciza	1	Expunere, conversație, studiu de caz	
6. Întreprinzători de succes	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
7. Activitatea de personal	2	Expunere, conversație, studiu de caz	
8. Eficientizarea întreprinderilor	2	Expunere, conversație, studiu de caz	

Bibliografie

1. Constantinescu, D., *Economia întreprinderii*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
2. Hapenciuc, V. - *Economia întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iași, 2008;
3. Kerbalek, I. (coord.), *Economia întreprinderii*, Editura Gruber, București, 2004;
4. Ogarca, R.F., *Economia întreprinderii : teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
5. Roman, C., *Economia întreprinderii*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018.

Bibliografie minimală

1. Roman, C., *Economia întreprinderii*, note de curs, Universitatea Ștefan cel Mare Suceava, FSEAP, 2018.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice disciplinei;	Examen scris clasic;	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	50%

Standard minim de performanță

- Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii manageriale; cunoașterea problemelor de bază din domeniu;
- Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații;
- Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, audit și finanțe
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT FINANCIAR				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Irina Ștefana CIBOTARIU				
Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Irina Ștefana CIBOTARIU				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	COLOCVIU
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DRS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	11
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități:	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Finanțe
Competențe	Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Se dorește ca disciplina să valorifice conceptele de bază din domeniul finanțelor întreprinderii și să aibă în vedere formarea de capacități necesare pentru o mai bună înțelegere a deciziilor financiare luate de firmă.
Obiective specifice	- Formarea unor deprinderi de modelare, simulare și testare a modelelor specifice - Înțelegerea trăsăturilor fundamentale ale gestiunii financiare; - Familiarizarea cu politicile de finanțare și de investire la nivelul întreprinderii; - Dezvoltarea capacității de analiză a gestiunii de trezorerie în cadrul întreprinderii; - Familiarizarea cu principalele forme de finanțare pe termen scurt și lung a întreprinderii;

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Managementul financiar al întreprinderii: noțiuni generale, Circuitul financiar fundamental, principalele sarcini ale managementului financiar	4	prelegere, expunerea, conversația,	
Gestiunea financiară și managementul financiar pe termen mijlociu și lung	2	prelegere, explicația, demonstrația,	
Selectarea mijloacelor de finanțare a întreprinderilor	4	prelegere, explicația, demonstrația,	
Costul finanțării și corelația acestuia cu structura financiară a întreprinderii	2	prelegere, expunerea, conversația,	
Evaluarea proiectelor de investiții	4	prelegere, expunerea, conversația,	
Finanțarea pe termen scurt a firmei	4	prelegere, explicația	
Trezoreria firmei Profitul firmei	4	prelegere, explicația, demonstrația	
Bugetul de venituri și cheltuieli al întreprinderii	4	prelegere, explicația, demonstrația	
Bibliografie			
- Brezeanu, P., <i>Finanțe corporative</i>, Editura C.H.Beck, București, 2008; - Brezeanu, P., <i>Finanțe europene</i>, Editura C. H. Beck, București, 2010; - Brezeanu, P., <i>Diagnostic financiar</i>, Editura Economică, București, 2003; - Onofrei, M., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2004; - Onofrei M., <i>Management financiar</i>, Editura Univ. Al.I. Cuza, Iași, 2011; - Sandu Gh., Cibotariu I., Apetri A., <i>Finanțe</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, 2011; - Cibotariu Irina, <i>Finanțe- manual universitar</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010; - Toma M., Alexandru F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2007; - Stancu I., <i>Finanțe</i>, Editura Economică, București 2004; - Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016; - Ilie, V., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006; - Stancu, I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2002; *** Colecția Monitorul Oficial al României, perioada 2015–2018; *** Colecția Tribuna Economică, per. 2015-2018;			
Bibliografie minimală			
- Cibotariu, I., <i>Finanțele întreprinderii</i>, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008; - Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, București, 2011; - Brezeanu, P., <i>Management financiar. Managementul deciziilor de investiții</i>, Editura Univ. Româno-Britanice, București, 2005; - Roman, C., Moșteanu R.N., <i>Finanțele instituțiilor publice</i>, Editura ASE, București, 2014.			

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Noțiunea de circuit financiar. Clasificarea circuitelor financiare	2	exercițiul didactic	
• Structura financiară a întreprinderii	4	exercițiul didactic	
• Creșterea de capital prin încorporarea rezervelor, prin aporturi noi în numerar, prin conversia datoriilor	2	exercițiul didactic	
• Costul capitalului propriu			

• Decizia de investiție și de finanțare a întreprinderii	2	exercițiul didactic	
• Politica de dividend a întreprinderii			
• Fondul de rulment	2	exercițiul didactic	
• Trezoreria firmei/întreprinderii, Bugetul de venituri și cheltuieli al întreprinderii	2	exercițiul didactic	
Bibliografie			
• Toma, Mihai, Alexandru, F., <i>Finanțe și gestiune financiară de întreprindere</i>, Editura Economică, București, 2003; • Brezeanu, P., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Vox, București, 2001; • Cistelecan, M.L., <i>Economia, eficiența și finanțarea investițiilor</i>, Editura Economică, București, 2002; • Vasile Ilie, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Meteor Press, București, 2006; • Bistriceanu, Gh., Adochiței, M., Negrea, E., <i>Finanțele agenților economici</i>, Editura economică, București, 2001; • Stancu I., <i>Finanțe. Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții reale și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii.</i>, Editura Economică, București, 2002;			
Bibliografie minimală			
• Olteanu A., Olteanu F.M., <i>Management și elemente de marketing bancar</i>, Editura Macarie, Târgoviște, 2001; • Gavrilăș, Gh., <i>Costul capitalului</i>, Editura Economică, București, 2007; • Străchinaru, A.I., <i>Fundamentarea deciziilor financiare</i>, Editura ASE, București, 2016 • Bran Paul, <i>Economica valorii</i>, Editura Economică, București, 1995;			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor prezentate la curs	Examen scris cu întrebări deschise	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testele de gândire prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele assimilate Elaborarea unui portofoliu individual pe baza activității de seminar	Participare activă; Evaluare continuă	50%
Standard minim de performanță			
• Cunoașterea minimală a conceptelor și teoriilor prezentate • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Contabilitate, audit și finanțe
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	CONTABILITATE FINANCIARĂ				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Camelia Cătălina MIHALCIUC				
Titularul activităților de seminar	lect. univ. dr. Marius Ciubotariu				
Anul de studiu	II	Semestrul	IV	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD – în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DRS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	13
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	8
II d) Tutoriat	
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	31
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	Bazele contabilității; Finanțe
Competențe	- Cunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor de bază în ceea ce privește definirea obiectului contabilității, patrimoniul entității economice, elementele componente ale patrimoniului, respectiv, elementele de activ și pasiv, conceptul de metodă în contabilitate, conceptele de mijloace și resurse, conceptul de cont și de corespondență a conturilor; - Cunoașterea documentelor contabile și a registrelor contabile obligatorii - Aplicarea corectă a regulilor generale de funcționare a conturilor de activ și de pasiv în înregistrarea operațiunilor economico-financiare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice domeniului financiar-contabil
Obiective specifice ale disciplinei	Utilizarea și aplicarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniu financiar-contabil în explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice Dobândirea abilităților necesare aprofundării elementelor de contabilitate financiară Familiarizarea cu principalele documente contabile și cu modul lor de întocmire

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predă	Observații
Prezentarea tematicii, obiectivele specifice ale disciplinei, a competențelor asigurate prin parcurgerea disciplinei, bibliografia aferentă și modalitatea de evaluare Cap.1 Bazele teoretice și organizatorice privind contabilitatea financiară a entității economice 1.1 Abordări conceptuale privind contabilitatea financiară a întreprinderilor. 1.2. Întreprinderea – locul de organizare, conducere și aplicare a contabilității financiare 1.3. Patrimoniul – obiect de studiu al contabilității financiare 1.4. Principiile, convențiile, normele și regulile contabile – obiective ale contabilității financiare	4	Prelegere introductivă Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Lecturarea de către studenți a unor materiale propuse de titularul disciplinei, prin aceasta încercându-se să se identifice principalele modalități de comunicare specifice contabilității, precum și a particularităților și implicațiilor acestora. Prin structura primului capitol se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor din domeniul contabilității pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice;
Cap. 2 Contabilitatea fluxurilor privind capitalul 2.1. Delimitări conceptuale privind conținutul, structura și formele de manifestare a capitalurilor 2.2. Organizarea sistemului informațional contabil, a sistemului de documente și a evidenței operative a capitalurilor 2.3. Evaluarea curentă a capitalurilor 2.4. Organizarea contabilității capitalului social 2.5. Contabilitatea primelor legate de capital 2.6. Contabilitatea rezervelor din reevaluare 2.7. Contabilitatea rezervelor întreprinderii 2.8. Contabilitatea acțiunilor proprii 2.9. Contabilitatea rezultatului reportat 2.10. Contabilitatea rezultatului exercițiului 2.11. Contabilitatea subvențiilor pentru investiții 2.12. Contabilitatea provizioanelor 2.13. Contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate	3	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Se va încerca stimularea participării studenților prin utilizarea cunoștințelor lecturate Prin structura capitolului doi se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea capitalurilor, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării capitalului și constituirii societăților comerciale.
Cap.3. Contabilitatea fluxurilor de imobilizări 3.1. Noțiuni generale 3.2. Organizarea sistemului informațional – contabil al imobilizărilor 3.3. Evaluarea și reevaluarea imobilizărilor 3.4. Contabilitatea imobilizărilor necorporale 3.5. Contabilitatea imobilizărilor corporale 3.6. Amortizarea imobilizărilor	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului trei se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea fluxurilor de imobilizări, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării și reevaluării activelor imobilizate, precum și aspectele legate de amortizarea activelor imobilizate necorporale și corporale.

• CAP. 4. Contabilitatea fluxurilor informaționale privind stocurile 4.1. Noțiuni generale cu privire la elementele de stocuri 4.3. Evaluarea elementelor de stocuri 4.4. Contabilitatea materiilor prime și a materialelor 4.5. Contabilitatea produselor și a producției în curs de execuție 4.6. Contabilitatea stocurilor aflate la terți 4.7. Contabilitatea animalelor 4.8. Contabilitatea mărfurilor 4.9. Contabilitatea ambalajelor 4.10. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea stocurilor	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului patru se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea fluxurilor de stocuri, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice evaluării în cele patru momente a elementelor de stocuri, precum și aspectele legate de deprecierea elementelor de stocuri.
• CAP. 5. Contabilitatea decontărilor cu terți 5.1. Noțiuni generale 5.2. Organizarea sistemului informațional contabil al decontărilor cu terți 5.3. Contabilitatea decontărilor cu furnizorii și clienții 5.4. Contabilitatea decontărilor cu personalul și a operațiilor asimilate 5.5. Contabilitatea asigurărilor sociale, a protecției sociale și a operațiilor asimilate, precum și a impozitului pe veniturile de natura salariilor 5.6. Contabilitatea decontărilor cu bugetul statului, a fondurilor speciale și a operațiilor asimilate 5.7. Contabilitatea decontărilor în cadrul grupului și cu asociații 5.8. Contabilitatea decontărilor cu debitorii și creditorii diverși 5.9. Contabilitatea operațiilor de regularizare și asimilate 5.10. Contabilitatea decontărilor în cadrul unității 5.11. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea creanțelor	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului cinci se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea decontărilor cu terți, și anume identificarea și definirea corectă a termenilor de clienți, furnizori, salariați, stat, acționari, asociați, debitori, creditori, bugetul asigurărilor sociale, etc., pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice decontărilor cu furnizorii și clienții, cu personalul, cu bugetul asigurărilor sociale și de stat, în cadrul grupului și cu asociații, cu debitorii și creditorii, etc.
• CAP. 6. Contabilitatea trezoreriei 6.1. Prezentare generală a trezoreriei întreprinderii 6.2. Organizarea sistemului informațional contabil al trezoreriei 6.3. Contabilitatea investițiilor financiare pe termen scurt 6.4. Contabilitatea decontărilor în numerar 6.5. Contabilitatea decontărilor prin conturile de la bănci 6.6. Contabilitatea acreditivelor și a avansurilor de trezorerie 6.7. Contabilitatea viramentelor interne 6.8. Contabilitatea ajustărilor pentru deprecierea conturilor de trezorerie	2	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului șase se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor cu privire la contabilitatea trezoreriei, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de investiții financiare pe termen scurt, decontări în numerar, decontări prin conturi la bănci, acreditive, avansuri de trezorerie, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice intrărilor și ieșirilor de investiții financiare pe termen scurt, a deschiderii acreditivelor, a acordării avansurilor de trezorerie, a folosirii conturilor de viramente interne.
• CAP. 7. Contabilitatea cheltuielilor, veniturilor și a conturilor extrabilanțiere	3	Prelegere-sondaj	Deschide posibilitatea participării active a studentului

7.1. Noțiuni generale 7.2. Organizarea sistemului informațional contabil al cheltuielilor și veniturilor 7.3. Contabilitatea cheltuielilor 7.4. Contabilitatea veniturilor 7.5. Evidențierea conturilor extrabilanțiere din clasa 8 de conturi		Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegerea cu demonstrații și aplicații Exercițiul Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT)	Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului șapte se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la contabilitatea cheltuielilor și veniturilor, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de cheltuieli și venituri, pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării cheltuielilor și veniturilor, a delimitării lor în cadrul activității de exploatare și financiare.
• CAP. 8. Situațiile financiare anuale ale întreprinderii 8.1. Lucrările pregătitoare întocmirii situațiilor financiare anuale 8.1. Structura situațiilor financiare anuale în funcție de categoriile de entități raportoare 8.3. Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare anuale	4	Prelegere-sondaj Conversația de verificare Folosirea întrebărilor retorice Prelegere asistată de calculator (prezentări Prezzi, PPT) Prelegere integrativă, de recapitulare sau de sinteză și evaluare	Deschide posibilitatea participării active a studentului Se va urmări formarea unui spirit analitic; Prin structura capitolului șopt se urmărește utilizarea conceptelor, teoriilor, paradigmelor cu privire la structura situațiilor financiare anuale, la categoriile de entități raportoare, și anume identificarea și definirea corectă a conceptelor de bilanț, cont de profit și pierdere, situația modificării capitalului propriu, situația fluxurilor de trezorerie, notele explicative pentru explicarea și interpretarea unor proceduri de lucru specifice; aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice întocmirii situațiilor financiare anuale ale entităților economice.

Bibliografie

- Atrill, Peter, Eddie McLaney, *Accounting and finance for non-specialists* - 5th ed.. - Harlow ; London ; New York : Prentice Hall / Financial Times, 2006. - XX, 538 p, 336.146
- Coman, Florin, *Contabilitate financiară și fiscalitate*, Editura Economică, București, 2009, III 22414.
- Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, *Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8).
- Mihalciuc, Camelia, Cătălina, *Contabilitate financiară, note de curs*, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro
- Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina., *Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007;
- Istrate, Costel, *Contabilitatea nu-i doar pentru contabili!*, Ed. Universul juridic, Iași, 2010
- Mateș Dorel, coordonator, Veronica Grosu, Marian Socoliuc, s.a., *Contabilitatea financiară în conformitate cu Directivele Europene*, Editura Gutenberg, Arad, 2010, III 22389.
- Matiș, D., Pop, A., *Contabilitate financiară*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007;
- Moraru, Maria, *Operațiuni specifice în contabilitatea financiară a entităților economice*, Timișoara, Editura de Vest, 2012, - 235 p, 657.41/45
- Pânte, I.P., Bodea, Gh., *Contabilitatea financiară românească conformă cu directivele europene*, Ed. Intelcredo, Deva, 2010.
- Pratt Jamie, John Wiley & Sons, *Financial accounting: in a economic context* - New York , 2003. - XX, 783 p., 657:336
- Paraschivescu, M., D., s.a., *Contabilitate financiară*, Editura Tribuna Economică, București, 2010, II 51142.
- Paraschivescu, Marius, Dumitru, *Metode și aplicații de contabilitate financiară*, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150.

- Petrescu Sivia, Mihalciuc, Camelia Cătălina, **Diagnosticul financiar-contabil privind performanța întreprinderii : aspecte teoretice și aplicative de contabilitate și analiză financiară**, Editura Universității Suceava, Suceava, 2006, D1 III 18979, 658.14
- Raileanu Vasile, **Abordări contabile și fiscale privind impozitele și taxele** Editura Economica, București, 2009, III 22392.
- Vișan, Dumitru, **Aprofundări în contabilitatea financiară**, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51155.
- Weetman. Pauline - **Financial and management accounting: an introduction** - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/.45.
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea **Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate**

Bibliografie minimală

- Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, **Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8).
- Mihalciuc, Camelia, Cătălina, **Contabilitate financiară, note de curs**, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea **Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate**

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv-prezentarea aspectelor organizatorice legate de tematica seminarului, modalităților de desfășurare a seminarului, indicațiilor date asupra modalităților de lucru, modalităților de evaluare, stabilindu-se ponderea activității de seminar în ecuația notei finale obținute de student, cerințele pentru întocmirea proiectului final, repere bibliografice • Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Exemplificarea prin aplicații practice a operațiunilor specifice constituirii, reducerii și majorării capitalului.	1	Explicație Exercițiul Metode de verificare și evaluare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de constituirea capitalului, precum și a operațiunilor de modificare a acestora în sensul creșterii, respectiv reducerii lui, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării constituirii capitalului social
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Operațiuni privind primele legate de capital, rezervele, rezultatele finale, provizioanelor pentru riscuri și cheltuieli și contabilitatea împrumuturilor și datoriilor asimilate.	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de operațiunile cu prime de capital, constituirea și utilizarea rezervelor de capital, constituirea și anularea provizioanelor, operațiunile de reflectare a capitalului împrumutat, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării constituirii aspectelor enunțate anterior.
• Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Contabilitatea operațiunilor privind intrarea și ieșirea în și din patrimoniu a activelor imobilizate	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a activelor imobilizate în și din gestiunea entităților economice, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și

			procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de intrare și ieșire a acestor active imobilizate în și din patrimoniu.
Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Exemplificarea prin calcul a amortizării imobilizărilor conform reglementărilor contabile din România.	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de amortizarea activelor imobilizate necorporale și corporale, urmărindu-se și aplicarea metodelor de amortizare specifice legislației din România.
Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Contabilitatea operațiunilor privind intrarea și ieșirea în și din patrimoniu a elementelor de stocuri	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de căile, respectiv modalitățile de intrare și ieșire a elementelor de stocuri în și din gestiunea entităților economice, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de intrare și ieșire a stocurilor (metoda inventarului permanent, metoda inventarului intermitent, metodele CMP, FIFO, LIFO, Prețul standard, prețul cu amănuntul).
Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Înregistrarea operațiunilor privind cumpărările, respectiv livrările de mărfuri și produse, lucrările executate și serviciile prestate, precum și alte operațiuni efectuate specifice contabilității furnizorilor și clienților.	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de furnizori, clienți, urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor efectuate cu furnizorii și clienții
Seminar aplicativ/Seminar bazat pe acțiune - Operațiuni specifice privind decontările cu personalul, bugetul statului	2	Explicație Exercițiul Metode de verificare Lucrări Practice;	Se urmărește implicarea studenților, precum și munca în echipă. Se urmărește de asemenea utilizarea corectă a conceptelor legate de decontări cu salariații, cu bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale urmărindu-se și aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor specifice înregistrării operațiunilor de decontare cu salariații, cu bugetul statului și bugetul asigurărilor sociale
- Seminar recapitulativ – Consolidarea și sistematizarea informațiilor prezentate și rezolvate în cadrul seminariilor - Seminar de verificare și evaluare – Pe lângă verificările legate de deprinderile, informațiile și capacitățile studenților, din timpul tuturor orelor de seminarii, se alocă	1	Metode de verificare și evaluare Proiecte finale	Se urmărește verificarea cunoștințelor dobândite de student, prin testarea individuală a studenților, prin evaluarea portofoliilor

o parte și evaluării parțiale la seminar prin teste aplicative. Tot la acest seminar se prezintă și se predă proiectul, care a fost întocmit în echipe de câte doi studenți			profesionale elaborate de studenți, prin verificarea îndeplinirii la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale. Prin elaborarea portofoliilor finale, de către studenți se aplică tehnicile de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală.
---	--	--	---

Bibliografie

- Atrill, Peter, Eddie McLaney, **Accounting and finance for non-specialists** - 5th ed.. - Harlow ; London ; New York : Prentice Hall / Financial Times, 2006. - XX, 538 p, 336.146
- Caraiani, Chirața, Lunu, C., ș.a., **Contabilitatea verde. Strategii transdisciplinare către o contabilitate socială și de mediu. Studii și cercetări**, Editura ASE, București, 2010
- Hlaciuc, Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, **Organizarea contabilității financiare a entităților economice: abordări teoretice și aplicative conforme cu prevederile OMFP 2374/2007 și standardele internaționale de contabilitate**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, D1 III 21011, 657(075.8).
- Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Chiriță, I., **Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007;
- Mihalciuc, Camelia, Cătălina, **Contabilitate financiară, note de curs**, specializarea AMS, ECTS, site usv.fseap.ro
- Monea, Alin, ș.a., **Contabilitate financiară și de gestiune: Aplicații practice**, Editura Arves, Craiova, 2005, III 18506.
- Paliu Popa L., Ecobici, N., **Contabilitate financiară aplicată – Ghid contabil 2010**, Editura Universitaria, București, 2010, IV 3349;
- Paraschivescu, Marius, Dumitru, **Metode și aplicații de contabilitate financiară**, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150.
- Petrescu Sivia, Mihalciuc, Camelia Cătălina, **Diagnosticul financiar-contabil privind performanța întreprinderii : aspecte teoretice și aplicative de contabilitate și analiză financiară**, Editura Universității Suceava, Suceava, 2006, D1 III 18979
- Possler L., **Contabilitatea întreprinderii, îndrumar practic actualizat și completat**, Editura Fundației „Andrei Șaguna”, Constanța, 2008;
- Raileanu Vasile, **Abordări contabile și fiscale privind impozitele și taxele** Editura Economica, București, 2009, III 22392.
- Weetman. Pauline - **Financial and management accounting: an introduction** - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/45.
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea **Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate**

Bibliografie minimală

- Hlaciuc Elena, Mihalciuc, Camelia Cătălina, Chiriță, I., **Aspecte practice privind contabilitatea financiară a entităților economice**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007;
- Paliu Popa L., Ecobici, N., **Contabilitate financiară aplicată – Ghid contabil 2010**, Editura Universitaria, București, 2010, IV 3349;
- Paraschivescu, Marius, Dumitru, **Metode și aplicații de contabilitate financiară**, Editura Tribuna Economică, București, 2011, II 51150.
- Weetman. Pauline - **Financial and management accounting: an introduction** - 4th ed.. - New York : Financial Times: Prentice Hall, 2006. - XXVII, 694 p, G17, A64, 114 p, 657.41/45.
- Ordinul Nr. 1802 din 29 decembrie 2014 – Partea a II-a, pentru aprobarea **Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate**

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.

- Participarea la întâlnirile cu angajatorii, asociațiile profesionale în domeniu, responsabilități pe domeniu organizate sub auspiciile FSEAP, sunt sub forma conferințelor, reuniunilor de lucru, dezbaterilor, meselor rotunde, focus-grupurilor, respectiv workshopuri.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	- Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei de Contabilitate financiară; - Cunoașterea terminologiei utilizate în capacitatea de utilizare adecvată a planului de conturi, a procedurilor și metodelor specifice contabilității, pentru a se putea înregistra principalele operațiuni legate de capital, active imobilizate, stocuri, terți, cheltuieli, venituri. - Abilitatea de a putea face corelații cu aspectele contabile reale; - Cunoașterea și înțelegerea de a utiliza corect documentele justificative din contabilitate și modulul de întocmire a acestora.	De exemplu: Test docimologic	60%
Seminar	- Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la seminar ; - Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale cu privire la regulile particulare de funcționare a principalelor elemente patrimoniale, din cadrul entității economice; - Cunoașterea terminologiei utilizate în reflectarea principalelor operațiuni economico-financiare cu privire la activitatea de exploatare, activitatea de investiții și activitatea de finanțare; - Capacitatea de utilizare a planului de conturi general pentru evidențierea și înregistrarea elementelor patrimoniale ale entității economice - Abilitatea de a ști care documente justificative au stat la baza înregistrării în contabilitate - Înțelegerea de a se înregistra în contabilitate operațiunile specifice unei unități de producție, respectiv comerț sau prestări servicii	Verificări și evaluări scurte la fiecare seminar, plus evaluarea finală prin test individual Întocmirea și prezentarea proiectului final	40%

Standard minim de performanță

Standarde minime pentru:

Nota 5:

- Însușirea în linii mari a principalelor noțiuni, idei, concepte din teoria supusă evaluării;
- Cunoașterea problemelor de bază din domeniul contabilității financiare;
- Participarea la 50% din activitățile de la cursuri și seminarii
- Integrarea cunoștințelor acumulate pe parcursul cursurilor și seminariilor în proiectul final elaborat
- Predarea lucrării de evaluare semestrială

Nota 10:

- Abilități, cunoștințe certe și profund argumentate pentru teoria supusă evaluării;
- Exemple analizate, comentate de teste docimologice;
- Parcurgerea bibliografiei minimale, dar și a celei extinse;
- Înțelegerea aprofundată a teoriilor din domeniul contabilității financiare;
- Găsirea unor soluții creative pentru studiul inovativ propus atât la curs cât și la seminar;
- Predarea lucrării de evaluare semestrială.

Evaluarea cu nota minimă 5 pe cele două componente

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
22.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management, Administrarea Afacerilor și Turism
Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MARKETING INTERNAȚIONAL					
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Ruxandra BEJINARU					
Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Ruxandra BEJINARU					
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	Colocviu	
Regimul disciplinei	Categorii formative a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară					DD
	Categorii de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)					DA

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	30
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	• Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	• Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	• Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei <i>Marketing internațional</i>	• Familiarizarea studenților cu noțiunile, fenomenele, procesele specifice mediului internațional de marketing.
---	---

Obiective specifice	• Înțelegerea principalilor factori ai internaționalizării și dezvoltării marketingului. • Dezvoltarea capacității de înțelegere a modului în care este mediul economic internațional influențează activitatea firmei ce dorește să se internaționalizeze. • Formarea de deprinderi și abilități de a rezolva aplicații și studii de caz ce privesc strategiile concurențiale pe care firma și le propune, strategii adaptate la mediul concurențial în cadrul căruia firma activează • Înțelegerea și interpretarea schimbărilor care au loc odată cu extinderea către piețele externe. • Analiza principalelor criterii de selecție a piețelor externe precum și adaptarea activității firmei la oportunitățile oferite de mediul internațional.
---------------------	--

8. Conținuturi

CURS	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Capitolul I. Concepte de marketing internațional 1.1. Definirea marketingului internațional. Concepte de bază 1.2. Obiectivele marketingului internațional 1.3. Principalii factori ai internaționalizării și dezvoltării marketingului 1.4. Rolul specialistului în marketing internațional 1.5. Marketingul internațional ca sistem	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul II. Marketingul internațional în sfera serviciilor 2.1. Sfera serviciilor pe plan internațional 2.2. Natura și caracteristicile serviciilor 2.3. Concepte ale marketingului serviciilor	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul III. Cercetarea de marketing internațional 3.1. Fundamentele cercetării de marketing internațional 3.2. Procesul cercetării de marketing internațional 3.3. Principalele surse de informații pentru cercetarea de marketing internațional 3.4. Studierea pieței internaționale 3.5. Studierea comportamentului de cumpărare	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul IV. Politica de produs în marketingul internațional 4.1. Conceptul de produs 4.2. Clasificarea produselor destinate pieței internaționale 4.3. Lansarea produselor noi pe piața internațională	4	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul V. Politica de prețuri în marketingul internațional 5.1. Principalii factori ce influențează prețurile 5.2. Metode de stabilire a prețurilor pentru piața internațională 5.3. Strategii de preț în marketingul internațional	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VI. Politica de distribuție în marketingul internațional 6.1. Rețeaua internațională de distribuție 6.2. Strategiile utilizate de sistemele internaționale de distribuție 6.3. Logistica internațională	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VII. Politica de comunicare în marketingul internațional 7.1. Comunicarea în marketingul internațional 7.2. Publicitatea internațională 7.3. Relațiile publice	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
Capitolul VIII. Planificarea de marketing internațional 8.1. Conceptul de planificare în marketingul internațional 8.2. Metode de planificare strategică în marketingul internațional 8.3. Procesul elaborării și conținutul planului de marketing internațional	3	Prezentare PPT însoțită de prelegere	
TOTAL ORE	28		

Bibliografie			
1. Baack, D., Harris, E: & Baack, D., International marketing, SAGE, 2013 2. Brandley, F., Marketing internațional, Editura Teora, București, 2001 3. Cateora, P.R., International marketing, McGraw-Hill, 2013 4. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 5. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 6. Hollensen, S., Global Marketing: A decision oriented Approach, Prentice Hall, 2007 7. Musetescu, A., Marketing international, ProUniversitaria, 2007 8. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 9. Paina, N., Politici de marketing, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000 10. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2002 11. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2011 12. Sasu, C., Marketing internațional, Editura Polirom, Iași, 2005			
Bibliografie minimală			
1. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 2. Danciu, V. Strategii moderne de marketing, Editura Independența Economică, Pitești, 2005 3. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 4. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008			
Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Rolul și importanța marketingului internațional	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
2. Principalii actori ce accelerează internaționalizarea piețelor și a concurenței	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
3. Principalele oportunități pe care internaționalizarea le oferă firmei	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
4. Evoluția și importanța procesul de marketing strategic internațional	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
5. Riscurile internaționalizării piețelor	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
6. Rolul și importanța planului de marketing internațional	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
7. Studii comparative ale strategiilor de marketing în companiile globale	2	Expunere liberă, Prezentare PPT, Studii de caz,	
TOTAL ORE	14		
Bibliografie			
1. Baack, D., Harris, E: & Baack, D., International marketing, SAGE, 2013 2. Brandley, F., Marketing internațional, Editura Teora, București, 2001 3. Cateora, P.R., International marketing, McGraw-Hill, 2013 4. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 5. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 6. Hollensen, S., Global Marketing: A decision oriented Approach, Prentice Hall, 2007 7. Musetescu, A., Marketing international, ProUniversitaria, 2007 8. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008 9. Paina, N., Politici de marketing, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000 10. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2002 11. Pop, N. Al., Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2011 12. Sasu, C., Marketing internațional, Editura Polirom, Iași, 2005			
Bibliografie minimală			
1. Danciu, V., Marketing internațional, Editura Economică, București, 2009 2. Danciu, V. Strategii moderne de marketing, Editura Independența Economică, Pitești, 2005 3. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2000 4. Nedelea, Al., Politici de marketing, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al marketingului internațional Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice marketingului internațional Explicarea și interpretarea proceselor, faptelor și schimbării ce au loc odată cu intrarea firmei pe piețele externe	Examen scris.	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar Capacitatea de a transpune noțiunile teoretice în exemple practice, reale. Capacitatea de a utiliza corect conceptele de bază și de a explica noțiunile fundamentale specifice marketingului internațional Elaborarea și prezentarea unui portofoliu individual	Participarea activă la seminar. Elaborarea și prezentarea unui proiect.	50%
Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor, fenomenelor și proceselor ce au loc în contextul marketingului internațional al organizației. Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
20.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul	Management și Administrarea afacerilor și turism
Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
Ciclul de studii	Licență, învățământ cu frecvență
Programul de studii/calificarea	Administrarea afacerilor

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	PLANIFICARE ȘI PROGNOZĂ				
Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Simona BUTA				
Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	CV
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DRS
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	10
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II d) Tutoriat	
III Examinări	3
IV Alte activități:	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	30
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Economie (Macroeconomie), Management
Competențe	• Înțelegerea și utilizarea indicatorilor macroeconomici, a prognozelor și a planurilor

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu laptop, videoproiector, software
Desfășurare aplicații	Seminar • Sală dotată cu tablă, laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile de planificare, previziune, prognoză; însușirea unor metode previzionale; înțelegerea rolului previziunii la nivel micro și macroeconomic; cunoașterea celor mai semnificative elemente previzionale; dezvoltarea abilităților de elaborare a strategiilor, politicilor, planurilor și programelor.
-----------------------------------	---

Obiective specifice	Înțelegerea sensului și rolului previziunii economice; Stabilirea principalelor curente și tendințe în gândirea previzională; Cunoașterea celor mai generale principii care stau la baza activității previzionale în economie; Evoluția demersurilor pentru segmentarea previziunii economice. Înțelegerea rolului previziunii ca funcție primordială a managementului întreprinderii sau organizației; Amplificarea abilităților de anticipare a mediului extern și intern al organizației; Cunoașterea celor mai semnificative elemente previzionale; Dezvoltarea abilităților de elaborare a strategiilor, politicilor, planurilor și programelor. Cunoașterea avantajelor și dezavantajelor potențiale ale planificării; Identificarea etapelor principale ale planificării organizației și interdependența lor; Identificarea calificărilor, obligațiilor și evaluarea planificatorilor; Eficiența procesului de planificare în cadrul organizației. Înțelegerea importanței obiectivelor din organizației; Înțelegerea diferenței dintre obiectivele propriu-zise ale organizației și obiectivele individuale, dintre domeniile în care trebuie stabilite obiective în cadrul organizației; modul de stabilire și de concepere a obiectivelor din cadrul organizației; modul în care managerii folosesc obiectivele din cadrul organizației și în care sprijină îndeplinirea lor; Înțelegerea potențialului metodei de management prin obiective (MBO).
---------------------	--

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Fundamentele teoretice ale previziunii macroeconomice	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
▪ Delimitări conceptuale. Dinamica economică în raport cu celelalte concepte ale teoriei cu privire la dezvoltare	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
▪ Abordări ale fenomenologiei dezvoltării economice și ale subdezvoltării	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
O schiță a paradigmei dezvoltării viitoare	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
• Sistemul categorial specific previziunii microeconomice	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
• Coordonatele fundamentale ale planificării organizației	2	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
• Caracterul previzional al obiectivelor din cadrul organizației	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
• Planurile și instrumentele de planificare	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	
• Planificarea pe termen lung	4	Prelegere, expunerea, conversația, demonstrația, explicația	

Bibliografie

- Ciucur, Dumitru, *Fundamente ale planificării strategice*, 2003, III 19546;
- Dess, Gregory G., *Strategic management: text and cases*, 2010, III 21203;
- Knight, Peter, *Planul eficient de marketing: o metodă verificată pentru companiile de orice mărime*, 2005, III 19209;
- Maxim, Emil, *Strategie și planificare strategică: proiect economic*, 2010, III 21790;
- McDonald, Malcolm, *Planificarea de marketing prin exemple: să înțelegem planurile și strategiile de marketing*, 2010, II 51585;
- Păun, Georgiana, *Dezvoltarea comunitară: strategie de reducere a sărăciei*, 2006, II 48976;
- Porter, Michael E., *Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor*, 2001, III 16949;
- Richardson, Bill, *Business Planning: An Approach to Strategic Management*, 1992, III 14229.

Bibliografie minimală

- Buta S., *Planificare și prognoză*, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare”, FSEAP; Suceava, 2013;
- Ciurlă, C., Enea-Smarandache I., *Previziune microeconomică*, Editura Universitaria, Craiova, 2011;
- Henry Mintzberg, *Ascensiunea și declinul planificării strategice*, Editura Publica, 2008;
- Botez, C. M., (coord.), *Curs de prognoză*, Laboratorul de Cercetări Prospective a Universității București, 1996;
- Nicolae, V. (coord.), *Curs de previziune macroeconomică*, lito. ASE – București, 1992.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Seminar introductiv. Prezentarea programei analitice. Surse bibliografice și documentare Tematica referatelor	1		
• Analiza indicatorilor care caracterizează dinamica unei economii – aspecte teoretice și analitice	1	exercițiul didactic	

• Planul de afaceri ca instrument de planificare al afacerii	1	exercițiul didactic	
• Descompunerea modelului elementar al planificării strategice (stabilirea obiectivelor, etapa auditului intern și extern, etapa evaluării strategiei, etapa operaționalizării strategiei etc.)	2	exercițiul didactic	
• Dovezi de cercetare pe tema „Planificarea rentează”?	1	exercițiul didactic	
• Pericole ale planificării; erori ale planificării strategice	1	exercițiul didactic	
• Analiza indicatorilor care caracterizează activitatea (exploatarea) întreprinderii – aspecte teoretice	1	exercițiul didactic	
• Calculul și analiza indicatorilor care caracterizează activitatea (exploatarea) întreprinderii	1	exercițiul didactic	
• Analiza indicatorilor care caracterizează rentabilitatea întreprinderii – aspecte teoretice	1	exercițiul didactic	
• Calculul și analiza indicatorilor care caracterizează rentabilitatea întreprinderii	1	exercițiul didactic	
• Analiza soldurilor reziduale pe baza cascadei SIG – aspecte teoretice	1	exercițiul didactic	
• Calculul și Analiza soldurilor reziduale pe baza cascadei SIG	1	exercițiul didactic	
• Aspecte selective privind activitatea de prognozare și planificare în România	1	exercițiul didactic	
Bibliografie			
• Ciucur, Dumitru, Fundamente ale planificării strategice , 2003, III 19546; • Dess, Gregory G., Strategic management: text and cases , 2010, III 21203; • Knight, Peter, <i>Planul eficient de marketing: o metodă verificată pentru companiile de orice mărime</i> , 2005, III 19209; • Maxim, Emil , <i>Strategie și planificare strategică : proiect economic</i>, 2010, III 21790; • McDonald, Malcolm , <i>Planificarea de marketing prin exemple : să înțelegem planurile și strategiile de marketing</i>, 2010, II 51585; • Păun, Georgiana, <i>Dezvoltarea comunitară : strategie de reducere a sărăciei</i> , 2006 , II 48976; • Porter, Michael E., <i>Strategie concurențială: manual de supraviețuire și creștere a firmelor</i>, 2001, III 16949; • Richardson, Bill , <i>Business Planning : An Approach to Strategic Management</i>, 1992, III 14229			
Bibliografie minimală			
• Buta S., Planificare și prognoză, note de curs, Universitatea „Ștefan cel Mare”, FSEAP; Suceava, 2013 • Ciurlă, C., Enea-Smarandache I., Previziune microeconomică, Editura Universitaria, Craiova, 2011 • Henry Mintzberg, Ascensiunea și declinul planificării strategice, Editura Publica, 2008 • Botez, C. M., (coord.), <i>Curs de prognoză</i>, Laboratorul de Cercetări Prospective a Universității București, 1996 • Nicolae, V. (coord.), <i>Curs de previziune macroeconomică</i>, lito. ASE – București, 1992			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

• Conținutul disciplinei este în concordanță cu cele ale disciplinelor similare predate la programe de studii de licență de la facultăți de profil din țară și străinătate. În cadrul întâlnirilor cu reprezentanții asociațiilor profesionale și cu angajatorii, aceștia au fost consultați cu privire la conținutul disciplinei, astfel încât competențele dobândite de absolvenții acestei specializări să răspundă cerințelor pieței muncii. • Participarea la conferințe organizate sub auspiciile FSEAP, reuniuni de lucru, dezbateri, mese rotunde, întâlniri cu oameni de afaceri sau responsabili pe domenii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Însușirea conținutului teoretic conceptual al disciplinei predate; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice disciplinei;	Examen scris tip grilă îmbinat cu întrebări deschise și o aplicație;	50%
Seminar	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar . Capacitatea de a utiliza corect și de a explica noțiunile fundamentale ale disciplinei.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (pe baza testelor-grilă și activităților individuale și de grup susținute în cadrul	50%

		seminariilor: sarcini de grup, studiu individual, studiu de caz, aplicații practice)	
Standard minim de performanță			
• Însușirea principalelor noțiuni, idei, teorii ale planificării; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; • Parcurgerea bibliografiei minime obligatorii descrise la curs și aplicații; • Nota 5 pentru fiecare dintre cele două forme de evaluare.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de aplicație
21.09.2018		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
28.09.2018	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
1.10.2018	